

Список использованных источников

1. Архангельский, А. Я. Компоненты общего назначения библиотеки С++ Builder 6: учеб. пособие / А. Я. Архангельский. – М., 2010.
2. Бойко, В. В. Проектирование баз данных информационных систем / В. В. Бойко, В. М. Савинков – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 350 с.
3. Демидович, А. П. Основы алгоритмизации и программирования язык С / А. П. Демидович. – СПб: БХВ-Петербург, 2006. – С. 440.

УДК 339.564

**РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА ПЛАТНЫХ
УСЛУГ В ГУ «ВИТЕБСКИЙ ЗОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ»**

Герасимова О.О.¹, ст. преп., Миронова Ю.В.², юрисконсульт

¹ *Витебский государственный технологический университет,*

² *ГУ Витебский зональный центр гигиены и эпидемиологии,*

г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: внебюджетная деятельность, платные услуги, экспорт.

Реферат. *В статье рассмотрены возможности расширения экспорта платных медицинских услуг бюджетной организации. Расширение экспорта способствует росту доходов организации, обеспечивает сохранность и улучшение здоровья иностранных граждан, а также способствует реализации государственной политики.*

В настоящее время учреждения, финансируемые из бюджетов различных уровней, с целью привлечения дополнительных средств, необходимых для эффективного использования государственной собственности, развития материально-технической базы и поддержания социальной сферы, ведут деятельность, разрешенную уставом учреждения, но не связанную с получением и расходованием бюджетных ассигнований – внебюджетную деятельность. Деятельность бюджетных учреждений по оказанию платных услуг является важнейшим и динамично развивающимся источником их доходов [1, с. 124].

Уровень развития сферы услуг выступает одним из индикаторов степени благополучия общества. Доля добавленной стоимости в валовом выпуске сферы услуг Беларуси составляет 68 процентов и превышает аналогичный показатель в промышленности на 39 п.п. соответственно [2].

В Послании белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 24 апреля 2018 г. Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко подчеркнул особую актуальность для страны развития сектора услуг, в частности медицинских, образовательных, туристических, отметил необходимость его экспортной ориентации.

Динамично развивается рынок платных услуг населению. Так, темп роста этого показателя в 2017 г. составил 122,7 % к уровню 2016 г. [2]. Лидируя по количественным показателям в области здравоохранения, Беларусь значительно отстает от других стран по уровню удовлетворенности населения общим состоянием своего здоровья. Следовательно, усилия государства должны быть направлены не только на количественное обеспечение здравоохранения кадрами и основными средствами, но и на повышение качества медицинского обслуживания [3].

Одним из направлений развития экономики в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы является развитие рынка платных медицинских услуг [3].

ГУ «Витебский зональный центр гигиены и эпидемиологии» активно оказывает платные услуги различным сегментам рынка.

В основные задачи центра гигиены и эпидемиологии включаются вопросы для проведения лабораторных исследований обычных товаров народного потребления, пищевых про-

дуктов. В зональном центре проходят мероприятия по гигиеническому обучению и воспитанию представителей учреждений, организаций, предприятий, таких как, например, детские сады, пищевые предприятия, службы коммунального обслуживания и населения в целом. Многие предприятия и организации города, а также граждане, обращаются с заявлениями на исследование уровня звука, измерение естественной и искусственной освещенности и оказание других санитарно-эпидемиологических услуг [4].

В настоящее время ГУ «Витебский зональный центр гигиены и эпидемиологии» реализует услуги гражданам Республики Беларусь и юридическим лицам – резидентам страны, а также оказывает их иностранным гражданам и иностранным юридическим лицам. В таблице 1 представлена динамика реализации платных услуг различным субъектам.

Таблица 1 – Динамика реализации платных услуг различным субъектам

Субъекты	Доходы от оказания услуг, тыс. руб.		Структура, %		Абсолютное изменение		Темп роста, %
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	тыс. руб.	п.п.	
1 Отечественные субъекты	250,3	284,8	91,2	91,5	34,6	0,3	113,82
2 Иностранные субъекты	24,1	26,5	8,8	8,5	2,3	-0,3	109,58
Итого:	274,4	311,3	100	100	36,9	0	113,45

Источник: составлено автором на основе данных организации.

Анализ доходов от оказания платных услуг, проведенный в таблице 1, показал, что наибольший удельный вес в структуре реализации услуг по субъектам принадлежит резидентам Республики Беларусь, в 2017 г. он составил 91,5 %. В то же время удельный вес экспорта услуг снизился на такую же величину и составил 8,5 %.

Оценивая общереспубликанскую тенденцию, можно отметить, что экспорт медицинских услуг неуклонно растет: в 2010 году в Беларуси платные медицинские услуги оказаны 100 тысячам иностранных граждан, в 2016-м — более 150 тысячам. Спрос на услуги в первую очередь связан с высокой квалификацией специалистов в области диагностики и лечения, оснащенностью передовым оборудованием, позволяющим оказать услуги в сжатые сроки [5].

Вместе с тем работа с иностранными гражданами в ГУ «Витебский зональный центр гигиены и эпидемиологии» ведется не достаточно активно. По оценкам сотрудников организации услугами центра за 2017 год воспользовались только 165 иностранных граждан.

По официальной статистике на территории г. Витебска и Витебского района проживает порядка 5800 иностранных граждан (студентов и рабочих). Соответственно, процент обращения иностранных граждан ничтожно мал – всего 2,84 % (165/5800x100).

Среди активно развивающихся направлений деятельности центра выделяют гигиеническое обучение граждан и работников организации. Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что хорошо организованная пропаганда медико-гигиенических знаний среди населения способствует снижению заболеваемости и смертности, помогает воспитывать здоровое, физически крепкое поколение.

В целях повышения уровня здоровья населения Беларуси необходимо создать систему всеобщего непрерывного гигиенического обучения и воспитания населения, которая должна: предоставлять человеку возможность повышать свою гигиеническую культуру в течение всей жизни; предусматривать максимальный охват населения медико-профилактической работой; обеспечивать высокое качество профессиональной подготовки участвующих в этой работе специалистов медицинского и немедицинского профиля.

Эта работа должна проводиться на основе достижений современной профилактической науки и практики, основных положений педагогики и психологии, использования новейших

технологий мониторинга за состоянием среды обитания и состоянием здоровья и активных методов работы с населением.

Особую значимость эти проблемы приобретают применительно к иностранным гражданам, которые, пребывая и проживая на территории нашей страны, не знают культуры питания, санитарно-бытовых условий и т. п.

В этой связи предлагается активизировать работу по привлечению иностранных граждан к санитарно-эпидемиологическим услугам, в частности, гигиеническому обучению и профилактическим консультациям.

Сведения о цене и себестоимости данных видов услуг представлены в таблице 2. При этом цена для граждан Республики Беларусь и иностранных граждан существенно различается.

Таблица 2 – Сведения о цене и себестоимости услуг по гигиеническому обучению

Виды услуг	Цена за единицу (без НДС), руб.		Себестоимость услуг, руб./ед.
	для граждан РБ	для иностраннх граждан	
Проведение консультаций по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения, формирования здорового образа жизни, лабораторного контроля безопасности продукции, условий окружающей среды без выезда на место	16,60	26,65	13,02
Проведение консультаций по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения, формирования здорового образа жизни, лабораторного контроля безопасности продукции, условий окружающей среды с выездом на место	22,42	32,49	18,6

Источник: составлено автором на основе данных организации.

ГУ «Витебский зональный центр гигиены и эпидемиологии» проводит постоянную работу с консульствами и Министерством иностранных дел на предмет проведения разъяснительных работ в необходимости прохождения гигиенического обучения граждан, пребывающих в нашу страну.

На наш взгляд, этих предпринятых мер недостаточно. Следует проявить активность в работе с УЗ «Витебская скорая неотложная медицинская помощь» в плане договоренности о сообщении всех выявленных фактов опасных болезней у иностранных граждан.

Следует вести эффективную работу с учреждениями образования г. Витебска (УО «ВГМУ», УО «ВГТУ», УО «ВГУ им. Машерова») в части организации сотрудниками центра лекций, семинаров, круглых столов с иностранными студентами, дополнительного их информирования в специально разработанных памятках и на официальных сайтах университетов и т. п.

Такая же разъяснительно-просветительская работа должна быть направлена в те организации, в которых работают наемные работники – иностранные граждане.

Опыт проведения подобных мероприятий в других крупных городских центрах свидетельствует о том, что в ее результате процент заключенных договоров на оказание услуг колеблется от 1 % до 2 % (в среднем 1,5 %) от количества временно проживающих иностранных граждан. Более того, практика активной работы ГУ «Минский зональный центр гигиены и эпидемиологии» с иностранными студентами УО «Белорусский государственный медицинский университет», проведенной в марте-апреле 2018 г., позволяет говорить о росте заключенных договоров на оказание подобных услуг на 5 %.

Учитывая тот факт, что на территории г. Витебска и Витебского района проживает порядка 5800 иностранных граждан (студентов и рабочих), то даже рассчитывая на минимальный прирост договоров в 1,5 %, можно заключить дополнительно 88 договоров на оказание услуг иностранным гражданам.

Учитывая, что консультирование по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения, формирования здорового образа, как с выездом, так и на месте, пользуются одинаковой популярностью, то справедливо будет предположить, что договоры по этим видам будут заключены в равных количествах, то есть по 44 договора.

Таким образом, с учетом цены оказываемых услуг, представленной в таблице 2, можно рассчитывать на дополнительный доход центра в размере 5,2 тыс. руб. А с учётом себестоимости оказываемых услуг дополнительное превышение доходов над текущими расходами составит 2,42 тыс. руб. (5,2–2,78).

Таким образом, динамичный рост сегмента иностранных граждан должен способствовать расширению сектора платных медицинских услуг и обеспечивать сохранность и улучшение их здоровья при одновременном росте финансовых результатов центра.

Список использованных источников

1. Чернюк, А. А. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебник / А. А. Чернюк. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 623 с.
2. Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.05.2018.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 20.05.2018.
4. Официальный сайт ГУ «Витебский зональный центр гигиены и эпидемиологии» // [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://vzcg.by/>. – Дата доступа: 10.05.2018.
5. Юров, С. А. Экспорт медицинских услуг в Беларуси / С. А. Юров, Д. А. Евтухо // Электронный журнал «МедВестник». – Режим доступа: <http://www.medvestnik.by/>. – Дата доступа: 01.06.2018.

УДК 331.108.45

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»)

Гончарова Е.С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: персонал, обучение персонала, развитие персонала.

Реферат. *Ключевым фактором успеха организаций в конкурентной борьбе становится персонал. От компетенции работников и их эффективности зависит коммерческий успех. Но динамично развивающаяся бизнес-среда требует своевременной подстройки персонала. В этих условиях к системе внутрифирменного развития персонала предъявляются повышенные требования.*

Управление развитием персонала сегодня приобретает все большее практическое значение, рассматривается как ключевой фактор повышения конкурентоспособности. Любая организация, стремящаяся сохранить своё конкурентное преимущество и занять лидирующие позиции на рынке, нуждается в сотрудниках, владеющих современными знаниями и технологиями, способными эффективно применить их на практике, компетентный персонал является движущей силой компании на пути к достижению её стратегических целей. Развитие