

ИСТОКИ РУССКОЙ РЕКЛАМНОЙ ГРАФИКИ НА КОСТЮМЕ: ТВОРЧЕСКИЙ ОПЫТ ХУДОЖНИКОВ- КОНСТРУКТИВИСТОВ

И. Н. Стор

*Московский государственный текстильный
университет им. А. Н. Косыгина*

Организация художественной формы, "конструирование" произведений искусства приводит художников 20-х годов в России к "конструированию" жизни, ее предметной среды и созданию "бытовых" вещей, организующих жизненные процессы.

Для советского дизайнера 20-30 годов тема проектирования "производственного костюма" - "прозодежды" была первой попыткой выполнения социального заказа гуманизации условий труда и по существу первым опытом профессионального комплексного дизайнерского проектирования костюма, включающим и отображающим множество факторов - назначение костюма, удобство в эксплуатации, соответствие гигиеническим требованиям, учет экономических факторов и технологии изготовления.

Именно в эти годы была сформулирована дизайнерская концепция проектирования не модных "фасонов", а костюма как системы или утилитарного, удобного, приспособленного к особенностям жизнедеятельности различных специальностей инструмента.

Первые варианты "прозодежды" появились в виде сценических костюмов на сцене театра Всеволода Мейерхольда в спектаклях "Биомеханика", "Великодушный рогоносец", "Земля дыбом" (дизайнер Л.С.Попова) и "Смерть Тарелкина" (дизайнер В.Ф.Степанова).

В работах Л.С.Поповой применяется принцип "конструирования" одежды, состоящий в четкой композиционно-пластической геометризации основных пропорций и деталей костюма, нахождения стилистической визуальной взаимосвязи всех составных частей костюма при выявлении четкого социального образа типажей действующих лиц - рабочего, летчика, агитатора и т.д.

Эскизы костюмов Л.С.Половой демонстрируют конструктивные и функциональные детали кроя костюма - швы, карманы, застежки и дополнительные аксессуары костюма - ремни, обувь, головные уборы, стилистически соподчиненные с геометрическими формами костюма и отражающие социальную принадлежность действующих лиц.

Комментируя свои первые проекты универсальной "прозодежды", созданные в виде сценического костюма, Л.С.Попова писала, что костюм создавался "... для каждодневной и обыденной жизни и работы актера и поэтому необходимо было сделать его утилитарным и для этой цели заменяющим другую одежду" [1].

В.Ф.Степанова в разработке эскизов одежды для персонажей пьесы "Смерть Тарелкина" в отличие от одноцветных костюмов Л.С.Поповой, строила коллекцию одежды на контрастных цветовых и тональных сочетаниях различных деталей кроя, которые позволяли при разнообразных движениях актеров получать разнообразные "графические вариации" впечатлений благодаря продуманной формально-графической организации элементов костюма в первоначальных эскизах.

Творческое кредо В.Ф.Степановой высказано в статье "Костюм сегодняшнего дня - прозодежда", опубликованной в журнале "ЛЕФ" в 1923 г., проиллюстрированной проектами спортивных костюмов автора [3]. В эскизах спортивных костюмов В.Ф.Степановой мы по существу видим первые опыты применения рекламы на текстильных изделиях.

В женском спортивном костюме изображена пятилучевая звезда - символ советской социальной идеологии ("социальная реклама"), в мужском спортивном костюме - первый опыт применения рекламной логотипической композиции из букв "ОЛК" (илл. 1).

Социальная символика в виде серпа и молота (символ союза рабочих и крестьян) помещена на костюмах в плакате к спектаклю "Через красные и белые очки" В.Ф.Степановой.

"Прозодежда" в 20-е и 30-е годы становится орудием политической агитации, выполняя важные рекламные социальные функции по пропаганде существующего строя. В связи с расширением "фирменной" торговли, рекламной и торговой деятельности Моссельпрома, ГУМа, Госиздата появилась необходимость в соответствующей "фирменной" экипировке сотрудников.

Таким образом, концепция "прозодежды" постепенно трансформируется в концепцию разработки "фирменного" стиля этих предприятий.

На илл.2 можно увидеть эскизы "фирменных" костюмов продавцов Моссельпрома, где применены логографические (шрифтовые) композиции - предвестники "рекламного бума" на текстильных изделиях, захлестнувшего мир в конце XX века.

Художники-конструктивисты, первые советские дизайнеры выявили методы графического решения одежды различного назначения; впервые внесли символику, логографические композиции (шрифт), несущие рекламную информацию в систему костюма, определили формы графической взаимосвязи силуэтов костюмов и рекламной эмблематики.

В 20-е-30-е годы костюм впервые стал носителем рекламной информации и рекламная графика проектно-обоснованно вошла в систему графической организации костюма.

Литература

1. Адашкина Н.Л. Формирование дизайнерской концепции Л.С.Поповой. ГВХМ-ВХУТЕМАС 1921-1923 годы. - В сб.: Труды ВНИИТЭ, №41. Некоторые проблемы развития отечественного дизайна. - М., 1983.
2. А.Н.Лаврентьев. Производственный костюм и мода. - в сб.: "Художник, вещь, мода". - М., 1988.
3. Журнал ЛЕФ, 1923, №2.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОЛОРИРОВАНИЯ ЦЕЛЛЮЗНЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОПРЕПАРАТОВ

И.М. Шкурихин, В.В.Сафонов
Московский государственный текстильный
университет им. А.Н.Косыгина

Колористические характеристики текстильного материала – важнейшие параметры характеризующее производство модной и практичной одежды. Важную роль играют такие параметры, как прочность окрасок к физико-механическим воздействиям, себестоимость и экологичность продукции. Поэтому в современной промышленности большое проводится поиск и развитие новых способов колорирования текстильных изделий. Одним из наиболее перспективных направлений совершенствования крашения хлопчатобумажных текстильных материалов, является применение биопрепаратов, действующих в щадящих технологических режимах более эффективно. Эффективность применения амилитических ферментов - амилаз и целлюлаз в процессах крашения хлопчатобумажной ткани прямыми красителями была показана в ранее выполненных работах. [1]

При этом, однако, возникало противоречие: с одной стороны оптимальными условиями для крашения хлопчатобумажной ткани прямыми красителями является слабощелочная среда, с другой стороны - максимальная активность фермента проявляется