

Привлекательность Отрасли	высокая	Инвестирование и рост	Инвестирование и рост	Избирательность <u>Деликатесы</u> <u>в/к колбасы</u>
	средняя	Инвестирование и рост	Избирательность <u>Ветчины</u> <u>сырокопченые</u>	Сбор урожая/ Уход с рынка
	низкая	Избирательность <u>Сосиски, сардельки</u> <u>Вареные колбасы</u>	Сбор урожая/ Уход с рынка	Сбор урожая/ Уход с рынка п/к колбас
		высокая	средняя	низкая
Сила позиции бизнеса				

По результатам позиционирования товарных групп в матрице принимается решение по стратегии каждой группы, а в дальнейшем и по каждой товарной позиции.

Группа продукции	Стратегии	Направления стратегии
Сосиски, сардельки; вареные колбасы	Сохранение позиций и перифокусировка деятельности путем	перенесения акцента на зарабатывание текущих денег; концентрации на привлекательных сегментах; защиты сильных сторон деятельности.
Полукопченые колбасы		резко снизить постоянные издержки, избегая при этом инвестирования.
Деликатесы, варенокопченые колбасы	Обеспечение выборочного роста путем	специализации на основе сильных сторон деятельности; поиска направлений преодоления слабых сторон деятельности.
Сырокопченые колбасы; ветчина	Сохранение позиции и перифокусировка деятельности путём	защиты существующих программ рыночной деятельности; концентрации инвестиций в сегменты, где прибыльность высокая, а риск низкий.

Источник: отчет преддипломной практики студента Панова А.П. Научный руководитель Веденин Г.А.

Список использованных источников

1. Веденин Г.А. Маркетинговые исследования. Информация, анализ, прогноз. Уч.пос. 2007-278 с.
2. Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования. 5-е изд. СПб: Питер, 2007 - 704 с.

УДК 37.01:378

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ

В.В. Небелюк

Основная цель вузовского образования – формирование целостной структуры будущей профессиональной деятельности студента в период его обучения. В процессе

формирования личности специалиста в вузе необходимо организовать трансформацию познавательной деятельности в профессиональную. Чтобы стать теоретически и практически компетентным, студенту необходимо совершить переход: от информации к мышлению, от мысли к действию. Совершенствование учебного процесса только за счет компьютеризации не может принести желаемых результатов при сохранении старого содержания образования, способов организации учебной деятельности, традиционных целей и задач, на которые ориентируется сложившаяся система образования. Образование относят к сфере услуг. Экономически значимый продукт деятельности в этой сфере – продукт духовной деятельности. Он формируется в результате совместной деятельности преподавателей (направляющей) и учащихся (активной познавательной). Необходимо такое содержание учебной деятельности, с помощью которого формируются способности к профессиональному труду. Именно поэтому так важно при освоении экономических наук формировать прикладные навыки, которые будут являться базой для профессионального самоутверждения и активного отношения человека к окружающей действительности. Формирование в вузе не просто квалифицированного специалиста, а творческой личности, гражданина своего общества достижимо при условии предоставления студенту возможности для самореализации, самоорганизации, самовоспитания, саморазвития. Эти возможности предоставляются в активном обучении, где задается «пространство» возможных целей деятельности и путей их достижения, из которых студент выбирает наиболее соответствующие его индивидуальности. В теории и на практике осуществляется перенос акцента с обучающей деятельности преподавателя на познавательную деятельность студента. Одна из важных тенденций развития образования состоит в пересмотре самой концепции организации учебно-познавательной деятельности, педагогического руководства ею. От концепций жесткого, авторитарного управления, где учащийся, студент или слушатель выступает «объектом» обучающих воздействий, переходят к системе организации, поддержки и стимулирования познавательной самостоятельности субъекта учения, созданию условий для творчества, к обучению творчеством, педагогике сотрудничества. Эффект обучения в значительной мере связан с методами и технологией обучения. Усвоение учебной информации объявляется целью обучения, об уровне образования судят по объему, уровню и прочности усвоения информации. Это приводит к тому, что усваивается не культура и сущность профессиональной деятельности, а лишь средство ее освоения. Отсюда формальность знаний, трудность применения их на практике. Обучение предстает как набор технологий передачи готового, отчужденного от предстоящей самостоятельной профессиональной деятельности и потребностей самой личности материала. Курс на развитие творческой индивидуальности специалиста является одним из основных направлений современной системы образования. Посредством активной «пристрастной» деятельности должно осуществляться присвоение социального опыта, развитие психических функций и способностей человека, систем его отношений с объективным миром, с другими людьми и с самим собой. Систематические основы активного обучения были заложены на рубеже 70-х годов XX века в исследованиях психологов и педагогов по проблемному обучению В. Оконь, А.М. Матюшкин, Т.В. Кудрявцев, М.И. Махаутов, И.Я. Лернер и др. Так в работах А.М. Матюшкина обоснована необходимость включения проблемных методов во все виды и звенья учебной работы студентов, введено понятие диалогического проблемного обучения как наиболее полной совместной деятельности преподавателя и студентов, их взаимной активности в рамках «субъект-субъект». Оригинальные мысли о единении преподавателя и обучающегося в процессе изложения учебной дисциплины высказал лауреат Нобелевской премии – академик П.Л. Капица. Самостоятельная работа была названа важнейшей формой учебного процесса в вузе. Сегодня самостоятельная работа студентов позволяет заложить качество образования в вузе и осуществлять контроль за индивидуальными параметрами готовности выпускника к профессиональной деятельности. Частично заменить репродуктивную (воспроизводящую, повторяющую деятельность обучающего) деятельность студентов в процессе лекционно-поточной системы обучения (ин-

формационно-сообщающей) на репродуктивную, предполагающую самостоятельное присвоение информации и формирование знаний, умений позволяет привлечение активных методов обучения. Пути к формированию у студентов активного творческого восприятия учебного материала закладываются в коренных изменениях всей системы образования, а именно: в резком снижении педагогической нагрузки преподавателей, в переходе на самостоятельные и индивидуальные формы учебы. Все практические работы, например, предлагается проводить строго индивидуально, отождествляя их собственным творческим разработкам и проектам. В этом случае студент будет не просто запоминать полученные результаты работы, но считать их выводами, к которым он пришел сам. Т. е. формирование устойчивой познавательной активности – это задача формирования личности. Учение должно обеспечивать воспитание необходимых профессиональных и социальных качеств личности. Так, например, знаково-контекстный подход, представляемый Вербицким А.А., предполагает «такое обучение, в котором с помощью всей системы дидактических форм, методов и средств моделируется предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности специалиста, а усвоение абстрактных знаний как знаковых систем положено в канву этой деятельности». Использование рейтинговой системы оценки успешности обучения студентов, разработано в Полоцком государственном университете предполагает учет следующих составляющих: 1-отношение к изучаемой дисциплине в семестре; 2-уровень знаний и умений изучаемой дисциплины, проявляемых студентом в течение семестра; 3-творческая активность. Являясь формой контроля успешности обучения студентов, рейтинговая система контроля будет активно влиять на изменение процесса обучения, повышать его интенсивность, обеспечивать тесную взаимосвязь контроля обучения с конечными целями обучения в университете.

Список использованных источников

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе. – М.: Высш. шк., 1991
2. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения педагогике.–Минск.: Выш.шк., 2004
3. Кузнецов В.И. Принципы активной педагогики.–М.:Изд. Центр «Академия», 2001
4. Лобанов, А. П. Управляемая самостоятельная работа студентов в контексте инновационных технологий – Минск: РИВШ, 2005

УДК 339.138

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РБ

Д.Б. Рудницкий

В стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь значительное внимание уделяется повышению эффективности работы белорусских субъектов хозяйствования с использованием современных форм и методов управления ими, усилению маркетинговой и инновационной направленности управления, что должно способствовать завоеванию отечественными предприятиями ведущих позиций в области качества и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках сбыта.

Легкая промышленность Республики Беларусь является одной из важнейших составных частей социально-потребительского межотраслевого комплекса, объединяющего все отрасли и производства по выпуску потребительских товаров и услуг, обеспечивающих жизнедеятельность населения. В легкой промышленности Беларуси функционируют около 450 предприятий, которые выпускают сотни видов продукции более 5000 наименований. Процесс перехода к рыночной экономике резко изменил положение и принципы работы белорусских предприятий легкой промышленности. Конкуренция на товарном рынке обозначила слабые стороны отечественных