

различные методы, которые можно свести в две группы: численная и функциональная адаптация.

Численная адаптация характеризуется показателем численной гибкости персонала – способностью организации изменять численность работников в соответствии с изменениями объемов производства/услуг.

Высвобождение рабочих, чаще всего, благоприятно влияет на экономические показатели. Но нельзя забывать об ответственности организации за увольняемых работников. Существует два подхода к проведению сокращения численности: «жесткий», или классическое сокращение штатов, и «мягкий», суть которого в создании условий для стимулирования «естественного» снижения численности персонала. Все «мягкие» методы можно условно разделить на три группы: «естественное» выбытие, «мягкое» сокращение, управление численностью без сокращений. Одной из альтернативных форм численной адаптации персонала является гибкое рабочее время (гибкий цикл, скользящий график, переменный день, очень гибкий график, гибкое размещение рабочего места). Другим методом численной адаптации является частичный найм (деление рабочего места, разделение работы, временный частичный найм, частичная ставка, надомничество, совместительство).

Соответствие профессионально-квалификационного уровня работающих требованиям производства – одно из важных условий нормального функционирования организации. Чтобы обеспечить это соответствие, необходимо не только знать потребность в рабочих по отдельным профессиям, но и оценить возможности удовлетворить эту потребность с учетом движения кадров, мероприятий по профессионально-квалификационному продвижению, по подготовке и переподготовке кадров.

В организации может возникнуть дополнительная потребность в рабочей силе, которая может быть вызвана изменением объема производства и уровня производительности труда и убылью рабочей силы. Она должна быть сбалансирована с соответствующими источниками ее обеспечения. Каждый из способов привлечения персонала имеет свои достоинства и недостатки и используется в зависимости от конкретной кадровой ситуации в организации.

Если численность персонала компании на данном этапе ее развития является оптимальной, то ее необходимо поддерживать на сложившемся уровне при помощи технологий удержания работников, в том числе совершенствование системы стимулирования труда, развитие корпоративных социальных программ, становление системы планирования и развития карьеры сотрудников компании и другие.

УДК 658.152

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»

Студ. Колокольчикова А.С., к.т.н., доц. Савицкая Т.Б.

Витебский государственный технологический университет

Объем производства ОАО «Знамя индустриализации» формируется за счет выполнения заказов на пошив одежды из давальческого сырья, а также изготовления швейной продукции собственного производства, которая поставляется на отечественный и зарубежный рынок. За последние пять лет среднегодовой темп прироста объема выпуска в натуральном выражении составил 4,48 %. Произошло изменение в структуре производства: удельный вес продукции из давальческого сырья за это время снизился на 29,3 п.п. и составил 59,4 %. Организация сознательно стремится к постепенному сокращению доли производства продукции из давальческого сырья, объясняя это тем, что выход на рынки зарубежных стран для предприятия более выгодно осуществлять за счет экспорта продукции собственного производства. Ведь для получения заказа на пошив изделий от сторонних организаций приходится существенно снижать цену, а

значит, и терять часть прибыли. Вместе с тем, в сложившихся условиях ОАО «Знамя индустриализации» не может полностью отказаться от производства продукции на условиях переработки давальческого сырья, так как потребности внутреннего рынка в швейных изделиях не могут полностью обеспечить загрузку производственных мощностей предприятия.

Производственные мощности при сложившемся объеме выпуска используются недостаточно полно: на протяжении последних пяти лет процент их загрузки составляет в среднем более 80 %. Данная тенденция объясняется недостаточным количеством рабочих в основных потоках по сравнению с установленным количеством рабочих мест; загрузкой отдельных потоков изготовлением малых партий изделий; снижением объемов выпуска изделий основной пальтово-костюмной группы.

Темп роста объема производства продукции опережает темп роста её отгрузки, что говорит об образовании запасов готовой продукции на складах. На 01.01.2013 их уровень составил 203,9 % к среднемесячному объему производства при плановом задании 115 %. 60,8 % запасов сформировано за счет продукции из давальческого сырья. Рост запасов продукции собственного производства обусловлен сезонностью ассортимента, невысокой покупательской способностью населения, сложным финансовым положением большинства отечественных торговых организаций.

Для анализа ассортимента выпускаемой продукции был использован ABC-анализ. В качестве критерия анализа выступила выручка от реализации швейных изделий собственного производства в Республике Беларусь за 2011 год. Результаты анализа представлены в таблице.

Таблица – ABC-анализ товарного ассортимента организации в 2011 г.

Наименование продукции	Доля выручки, %	Нараст. итог, %	Совокупная выручка группы, %	Доля сбыта, %	Совокупный объем сбыта группы, %	Группа
Пальто муж.	42,35	42,35	80,23	17,5	77,52	А
Брюки муж.	8,78	51,13		16,7		
Куртки муж.	7,18	58,31		6,5		
Платье жен.	7,18	65,49		9,9		
Брюки жен.	5,15	70,64		11,5		
Пиджак муж.	5,04	75,68		5,6		
Юбка жен.	4,55	80,23		9,8		
Костюм муж.	3,36	83,59	15,29	2,2	15,25	В
Пальто жен.	3,28	86,87		2,5		
Куртки жен.	3,11	89,98		3,6		
Пиджак жен.	2,81	92,79		4,4		
Плащ жен.	2,73	95,52		2,6		
Шорты жен.	2,06	97,58		4,1		
Костюм жен.	1,38	98,96		1,3		
Шорты муж.	0,62	99,58	4,48	1,5	7,28	С
Плащ муж.	0,42	100,00		0,4		

Товары группы «А» в сумме приносят ОАО «Знамя индустриализации» 80,23 % выручки и занимают 77,52 % в общем объеме сбыта. Такие товарные группы, как «костюм мужской», «пальто женское», «пиджак женский», «плащ женский» вошли в группу «В» в силу средних стоимостных величин. Они формирует 15,29 % выручки и занимают 15,25 % в общем объеме реализации.

К группе «С» относятся четыре товарных группы швейных изделий: «шорты женские», «костюм женский», «шорты мужские», «плащ мужской». Их доля в общем объеме выручки составляет 4,48 %. На данную группу приходится 7,28 % от общего объема

реализованной продукции. Данные товарные группы потребляются нерегулярно, их участие в формировании выручки незначительно.

Изучение показателей производства и реализации ОАО «Знамя индустриализации» позволило выявить ряд положительных тенденций в деятельности организации, о чем свидетельствуют высокие темпы роста объемов выпуска, отгрузки и реализации продукции, наращивание производительности труда, высокое качество выпускаемых изделий, увеличение показателей материалотдачи и фондоотдачи.

Вместе с тем анализ указал на некоторые недостатки в работе организации: высокую долю выпуска продукции из давальческого сырья; увеличение запасов готовой продукции; сокращение численности рабочих; несбалансированность товарного портфеля организации; отсутствие широкой товаропроводящей сети; недостаточный учет современных модных тенденций.

Наличие данных проблем в сочетании с необходимостью постоянного развития и повышения конкурентоспособности организации требует от ОАО «Знамя индустриализации» поиска направлений и резервов увеличения объемов производства и реализации продукции.

УДК 338.24(476.5)

ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА В РАМКАХ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

Студ. Насикан В.Ю., к.т.н., доц. Савицкая Т.Б.

Витебский государственный технологический университет

Тема банкротства и его прогнозирования в настоящее время очень актуальна. Актуальность состоит в том, что большое количество предприятий становятся банкротами просто из-за неумения предпринимателей предвидеть кризисные ситуации. Поэтому главной задачей финансового менеджера в рамках антикризисного управления должно быть умение предвидеть опасность кризиса, предусмотреть анализ его симптомов, меры по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития.

В современной экономической науке разработано большое количество различных методик и математических моделей как отечественных, так и зарубежных, позволяющих предвидеть банкротство. Все они включают в себя наиболее значимые коэффициенты, характеризующие финансовое состояние организации, на основе которых рассчитывают комплексный показатель вероятности банкротства.

В данной работе была оценена возможность банкротства ОАО «Витебские ковры» с использованием официальной методики диагностики банкротства и зарубежных моделей Альтмана и Бивера. Для осуществления прогнозирования риска банкротства организации использовалась отчетность за 2009 и 2010 гг., так как информация за более поздний период является коммерческой тайной организации.

Для диагностики вероятности банкротства по официальной методике необходимо рассчитать следующие коэффициенты: коэффициент текущей ликвидности, K_1 ; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, K_2 ; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами, K_3 .

В результате расчета коэффициентов, сравнив их с нормативными значениями, было выявлено что предприятие ОАО «Витебские ковры» является платежеспособным и наступление банкротства в ближайшие 5 лет маловероятно.

Официальная методика диагностики банкротства имеет свои положительные стороны: анализ основывается на достоверных источниках; методика анализа предполагает использование конкретных критериев, расчет которых ясно установлен; существующая оценка платежеспособности основана на дифференцированном подходе к группам