

- внедрение ERP, CRM программного обеспечения для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками).

Использование цифровых информационно-коммуникационных технологий в организации и деятельности кластеров будет способствовать устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности регионов за счет ресурсов цифровизации и информатизации.

#### Список использованных источников

1. Яшева, Г. А. Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик / Г. А. Яшева, В.А. Кунин // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://region.mcnip.ru>. № 1 (37). – Дата доступа: 02.05.2023.

УДК 7.067.4

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ИНДУСТРИИ МОДЫ ПЕТЕРБУРГА

*Махнова А.В., ст. преп., Пенязькова О.И., ст. преп.*

*Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.*

Концепция устойчивого развития (1970–1980 гг.) определила сознание мирового сообщества, заставив признать проблемы развития науки, ограниченности ресурсов и экологической обстановки.

Принятие Россией целей устойчивого развития (ЦУР) нашло отражение в производственных индустриях страны. Не исключением стала российская легкая промышленность.

Устойчивая мода (осознанное потребление, этичная мода, медленная мода) – тренд последних десятилетий, который определяет новую реальность.

В настоящем материале рассказывается о практике устойчивого развития в Санкт-Петербурге, устойчивых (этичных) брендах города и актуальных творческих проектах.

На сегодняшний день успешно реализуется Концепция непрерывного экологического просвещения на территории Санкт-Петербурга, разработанной на основе документов стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации в области экологического развития, документа ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которым определены 17 целей устойчивого развития, в том числе цель № 4 «Качественное образование (просвещение)». Результатом реализации Концепции непрерывного экологического просвещения должно стать формирование у петербуржцев экологической культуры устойчивого развития.

Практика устойчивого развития должна приводить к меньшему воздействию на окружающую среду, любить и заботиться о том, что у вас уже есть, не выбрасывать и не отдавать, сдавать на переработку, жертвовать и т. д. Это напоминание о том, что нужно быть бережным к окружающей среде и одежде.

Чрезмерное потребление оказывает большое влияние на окружающую среду. И это один из вопросов будущего индустрии моды. По мнению петербургских блогеров осознанное потребление – это не только важно, но и дико модно и духоподъемно. Экологичность сегодня связывают прежде всего с уникальностью, а переработанные или перепроданные

вещи интересны своей единичностью, своим бэкграундом.

В настоящее время многие основные бренды быстрой моды, такие как ZARA, H&M, FOREVER21 и т. д. начали утверждать, что они этичные бренды, как и многие другие малые предприятия. Такая тенденция связана с тем, что многие потребители начали предпочитать этичные бренды быстрой моде.

В последнее время молодое поколение (от 16 до 24 лет, также называемое поколением Z), перестает покупать бренды, с которыми они не согласны и предпочитают платить за экологически чистый продукт.

В связи с этим индустрия моды тоже начала подстраиваться и думать о том, как ее бизнес может развиваться устойчиво. Однако, в то время как потребители ожидают больше экологичной одежды для своего гардероба, индустрия моды сталкивается с трудностями цены и количества экологически безопасных материалов. Более половины отрасли пытаются изменить к 2025 году как минимум половину продукции, которая будет производиться из экологически чистых материалов. Это связано с тем, что использование более этичных, экологически чистых материалов предполагает образования меньших отходов и гарантирует долговечность.

Развитие индустрии моды может заключаться как в сокращении производственной линейки, так и в использовании органических, экологически чистых и переработанных материалов. По мнению потребителей, быть минималистом – один из способов вести менее агрессивный образ жизни. Покупать этичные вещи – тренд будущего, а настоящая устойчивость достигается, когда все потребители прекратят чрезмерное потребление.

УДК 332.1:338.2 (476)

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

*Русак И.Н., к.э.н., доц., аналитик*

*Белорусский институт стратегических исследований, г. Минск, Республика Беларусь*

На современном этапе приоритеты экономического развития страны претерпевают достаточные изменения. Многие государства прошли этап адаптации экономики после периода локдауна, санкционного давления и передела сфер мирового влияния, а также принятия решения о включении механизмов «мобилизационной» экономики.

Республика Беларусь не является исключением, практически со всеми современными проблемами пришлось столкнуться органам государственного управления. Устойчивое развитие является мировым приоритетом на период до 2035 года, гарантом сохранения экологического курса и направленности экономик практически всех государств мира на сохранение планеты.

В новом поле сейчас обращается внимание на национальную безопасность, азиатские рынки сбыта продукции, формирование новых логистических потоков, борьбу с санкционным давлением и т. п. Таким образом, можно говорить об актуальности изучения вопроса региональной безопасности как внутри страны, так и на внешнеполитическом контуре. Экономический рост является гарантом национальной безопасности, обеспечивает функционирование реального сектора экономики, приносит валюту в страну, повышает уровень и качество жизни населения. Следовательно,