

2. Виртуальный показ «I love you, Hieronymos» / Электронный ресурс. – Режим доступа: [https://hsedesign.ru/project/3a9463df9b8c4f7ab4e949723bed6b2f]. – Дата доступа: 20.03.2024.

4.4 Техническое регулирование и товароведение

УДК 338.2:685.34.02

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ

*Ротаев О. В., студ., Шотова М. С., студ.,
Радюк А. Н., к.т.н., доц., Козлова М. А., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Бережливое производство обуви – это подход к производству обуви, который направлен на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, уменьшение отходов и эффективное использование ресурсов. Этот подход становится все более актуальным в условиях растущего интереса к экологически чистым и устойчивым технологиям.

Основные принципы бережливого производства обуви включают в себя:

1. Использование экологически чистых материалов. Производители обуви все чаще отказываются от использования вредных химических веществ и предпочитают натуральные материалы, такие как органический хлопок, натуральная кожа, резина на основе растительных компонентов и т. д.

Обувная промышленность традиционно является одним из основных источников загрязнения окружающей среды, поскольку при производстве обуви часто используются вредные химикаты и неэкологичные материалы. Однако все большее число обувных брендов предпринимают шаги по снижению воздействия на окружающую среду, внедряя экологичные методы в цепочки поставок.

Одним из способов экологизации обувных брендов является использование экологичных материалов. Многие бренды теперь используют переработанные материалы, такие как пластиковые бутылки, резина и другие материалы, которые в противном случае оказались бы на свалках. Например, Allbirds, бренд экологичной обуви, использует переработанные пластиковые бутылки для изготовления верха своей обуви. Другие бренды, такие как Rothys, используют переработанные рыболовные сети для изготовления своей обуви и многое другое.

2. Энергоэффективные технологии. Производители обуви стремятся к снижению энергопотребления в процессе производства, используя энергоэффективные технологии, включая использование возобновляемых источников энергии.

Одной из самых значимых технологий в обувной индустрии является 3D-печать. Эта технология позволяет создавать индивидуальные модели обуви, точно соответствующие форме и размеру ноги каждого клиента. 3D-печать также позволяет производить обувь с использованием сложных геометрических форм и структур, что повышает ее эстетическую привлекательность и функциональность.

3. Управление отходами. Бережливое производство обуви предполагает минимизацию отходов и их последующую переработку или повторное использование. Это может включать в себя использование упаковки из перерабатываемых материалов, а также возможность возврата обуви для переработки после окончания срока службы.

В обувном производстве существует несколько способов минимизации отходов. Один из примеров – это использование методов и технологий, направленных на уменьшение отходов материалов и эффективное использование ресурсов.

Многие обувные бренды также применяют экологичные методы производства. Это включает в себя сокращение отходов и использование возобновляемых источников энергии. Например, Veja, французский бренд экологичной обуви, использует в своей обуви органический хлопок и дикий каучук из тропических лесов Амазонки. Они также работают с

мелкими фермерами и платят справедливые цены за свои материалы. Их производственный процесс также включает использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная энергия.

Veja не производит продукцию про запас, вместо этого работая лишь над заказами на ближайшие шесть месяцев – это гарантирует грамотное распределение ресурсов и отсутствие накопления неиспользуемых материалов.

Подводя итог, можно отметить, что развитие бережливого производства обуви способствует созданию более устойчивой и экологически чистой индустрии обуви, которая сочетает в себе качество продукции с заботой об окружающей среде и социальной ответственностью. Этот подход позволяет удовлетворить потребности сегодняшнего поколения, не ущемляя возможности будущих поколений жить в здоровой и благоприятной среде.

УДК 339.13.017

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯГКОНАБИВНЫХ ИГРУШЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зоткина А. Н., магистр экономики и управления

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Крупнейшими белорусскими производителями мягконабивных игрушек являются ООО «Волшебный остров» (марка «Fансу»), ЗАО «Фирма Мальвина», ЧУП «Радуга», ОАО «Актамир», ООО «Рэббит».

Современное состояние белорусского рынка игрушек характеризуется следующими основными чертами:

1. Расстановка приоритетов покупателями при распределении трат на детские товары: рост уровня образования родителей и все более широкий доступ к Интернету приводят к более осознанному выбору.

2. Все более популярным каналом продаж, предлагающим как широкий ассортимент и привлекательные цены, так и возможности для оценки, выбора и консультации, становятся маркетплейсы Ozon и WildBerrries, которые стремительно развиваются на территории нашей страны. За последние 5 лет рынок онлайн продаж увеличился в 3 раза.

3. Углубление диверсификации ассортимента детских игрушек путем развития собственных торговых марок как производителей, так и импортеров.

4. Ограничение роста рынка детских игрушек, связанное со спадом уровня рождаемости.

5. Тенденции развития ассортимента игрушек во многом обусловлены особенностями поведения потребителей. Во-первых, большинство родителей готовы заплатить за более дорогие товары и получить моральное удовлетворение от сознания того, что ребенок получил самое лучшее. Во-вторых, спрос на детские товары слабо зависит от цены: если взрослый человек может отложить покупку какой-то вещи для себя, то детскую вещь он вынужден покупать в любом случае.

В настоящее время самыми доступными по цене игрушками являются изделия белорусского, китайского и российского производства, что и обуславливает их популярность.

Самый большой спрос среди мягконабивных игрушек – на мультипликационных персонажей.

Перекоп в сторону импорта на отечественном рынке является существенным, поэтому отечественные производители, стремясь к заполнению внутреннего рынка игрушками белорусского производства, могут становиться импортерами зарубежных конкурентов либо выкупают у них лицензию для собственного производства изделий под известными мировыми брендами.

Среди основных тенденций развития рынка мягконабивных игрушек в 2024 году можно выделить следующие: