

В заключение, фотография в низком ключе является особым стилем, который требует внимательного подхода и экспериментов. Знание основных принципов работы, умение играть с освещением и композицией, а также обработка изображения – все это поможет создать уникальные и эмоционально насыщенные фотографии в низком ключе.

Список использованных источников

1. Современные методы фотографии. Их применение в рекламном и графическом дизайне / Мандрик А. В. // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2023. – С. 91–94.

УДК 685.34.012

ЦИФРОВЫЕ ПОКАЗЫ МОДНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ

Туханова В. Ю., ст. преп.

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
г. Москва, Российская Федерация*

Инновационные технологии презентации коллекций в сфере индустрии моды включают в себя разработку анимационных цифровых показов одежды, обуви и аксессуаров; разработку цифровой фотосъемки в digital-среде без изготовления физических образцов; разработку объектов цифровой одежды (с NFT/без NFT); реконструкцию исторических или винтажных предметов гардероба в цифровой среде; разработку цифровых двойников.

Прогресс в сфере цифровой моды позволяет дизайнерам реализовать свои идеи быстрее и эффективнее за счет неограниченных возможностей многофункциональных инструментов цифровой графики и трехмерного моделирования изделий легкой промышленности (рисунок 1). Этапы разработки цифровой анимационной коллекции одежды: проведение нетворкинга по обсуждению концепции будущей виртуальной коллекции; разработка единой стилистики образов будущего показа с помощью подбора моделей одежды, текстур, художественных приемов и общего виртуального пространства; рендеринг созданных моделей с разных ракурсов для финальной стадии работы; монтаж единого видеопоза.



Рисунок 1 – Образ из анимационного цифрового показа коллекций студентов магистратуры Школы дизайна НИУ ВШЭ, 2023 г. (автор рисунка – магистр НИУ ВШЭ Макарова Л.)

Цифровое пространство, объединяющее физическую, дополненную и виртуальную реальности, дает неограниченные возможности дизайнерам проявить свои креативные компетенции. Позволяет расширить географию аудитории потребителей за счет эффектных методов привлечения внимания к модному бренду, способствует устойчивому развитию отрасли за счет сокращения издержек на производство образцов изделий и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

Список использованных источников

1. Туханова, В. Ю., Федосова, Н. Г. Дизайн кружевоплетения и интеграция технологии в цифровую среду / В. Ю. Туханова, Н. Г. Федосова // Коммуникации. Медиа. Дизайн, –

2. Виртуальный показ «I love you, Hieronymos» / Электронный ресурс. – Режим доступа: [https://hsedesign.ru/project/3a9463df9b8c4f7ab4e949723bed6b2f]. – Дата доступа: 20.03.2024.

4.4 Техническое регулирование и товароведение

УДК 338.2:685.34.02

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ

*Ротаев О. В., студ., Шотова М. С., студ.,
Радюк А. Н., к.т.н., доц., Козлова М. А., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Бережливое производство обуви – это подход к производству обуви, который направлен на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, уменьшение отходов и эффективное использование ресурсов. Этот подход становится все более актуальным в условиях растущего интереса к экологически чистым и устойчивым технологиям.

Основные принципы бережливого производства обуви включают в себя:

1. Использование экологически чистых материалов. Производители обуви все чаще отказываются от использования вредных химических веществ и предпочитают натуральные материалы, такие как органический хлопок, натуральная кожа, резина на основе растительных компонентов и т. д.

Обувная промышленность традиционно является одним из основных источников загрязнения окружающей среды, поскольку при производстве обуви часто используются вредные химикаты и неэкологичные материалы. Однако все большее число обувных брендов предпринимают шаги по снижению воздействия на окружающую среду, внедряя экологичные методы в цепочки поставок.

Одним из способов экологизации обувных брендов является использование экологичных материалов. Многие бренды теперь используют переработанные материалы, такие как пластиковые бутылки, резина и другие материалы, которые в противном случае оказались бы на свалках. Например, Allbirds, бренд экологичной обуви, использует переработанные пластиковые бутылки для изготовления верха своей обуви. Другие бренды, такие как Rothys, используют переработанные рыболовные сети для изготовления своей обуви и многое другое.

2. Энергоэффективные технологии. Производители обуви стремятся к снижению энергопотребления в процессе производства, используя энергоэффективные технологии, включая использование возобновляемых источников энергии.

Одной из самых значимых технологий в обувной индустрии является 3D-печать. Эта технология позволяет создавать индивидуальные модели обуви, точно соответствующие форме и размеру ноги каждого клиента. 3D-печать также позволяет производить обувь с использованием сложных геометрических форм и структур, что повышает ее эстетическую привлекательность и функциональность.

3. Управление отходами. Бережливое производство обуви предполагает минимизацию отходов и их последующую переработку или повторное использование. Это может включать в себя использование упаковки из перерабатываемых материалов, а также возможность возврата обуви для переработки после окончания срока службы.

В обувном производстве существует несколько способов минимизации отходов. Один из примеров – это использование методов и технологий, направленных на уменьшение отходов материалов и эффективное использование ресурсов.

Многие обувные бренды также применяют экологичные методы производства. Это включает в себя сокращение отходов и использование возобновляемых источников энергии. Например, Veja, французский бренд экологичной обуви, использует в своей обуви органический хлопок и дикий каучук из тропических лесов Амазонки. Они также работают с