

объект, подобрать место съемки так, чтобы не отвлекать от главного и приумножать внимание именно на нем. Некоторые фотографы работают в определенном стиле, например, гламур или ретро, другие же создают новые стилевые особенности, используя экспериментальные методы съемки. Выбор стиля зависит от того, что общество ожидает увидеть в данный момент времени [1].

Рассмотрим актуальные тенденции фешн-съемки на примере рекламной съемки Tyler the Creator x Louis Vuitton 2024. Время искусственного интеллекта, перенасыщение современными технологиями отражается на фотоиндустрии. Ретушь, искусственная реальность отходят на второй план. Бренд Louis Vuitton дает отдохнуть от ненатуральной вселенной, совмещая фешн-фото со стрит-фотографией, тем самым показывая, что мода повседневна и повсеместна. Используя композиционные ходы в виде предметов не в фокусе, но хорошо читаемых, мы просматриваем картинку от начала и до конца, от главных предметов съемки до второстепенных. Правильно расставленными цветовыми пятнами, удастся добиться грамотных информативных кадров со своей историей и атмосферой. Своими теплыми оттенками фото располагают к себе, передают привычную обстановку и ненавязчивое окружение.

Список использованных источников

1. Антонович, А. С. Анализ тенденций fashion-фотографии / А. С. Антонович // Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века (ДИСК-2016) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей. Том Часть 1 : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2016. – С. 124–127.

УДК 77.09

ФОТОГРАФИЯ В НИЗКОМ КЛЮЧЕ

Мандрик А. В., ст. преп., Шидловская М. В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Фотография в низком ключе – это стиль съемки, основанный на использовании темных оттенков и создании высокого контраста между светом и тенью. Такой подход позволяет передать особую атмосферу, добавить загадочности и драматичности к фотографии.

Принципы работы с фотографией в низком ключе требуют особого внимания к освещению и композиции. Основная задача заключается в создании ярко выраженных теней и глубоких затенений, которые будут передавать силу и эмоциональность изображения.

При работе с фотографией в низком ключе необходимо учитывать основные элементы композиции, такие как линии, формы и цвета. Линии могут создавать динамику и движение в кадре, формы – добавлять графичность и глубину, а цвета – передавать настроение и эмоции.

Освещение является ключевым фактором при съемке в низком ключе. Рекомендуется использовать направленный и контрастный свет, который подчеркнет тени и выделит основные детали объекта. Также можно экспериментировать с использованием естественного искусственного освещения, создавая интересные и необычные эффекты.

Для достижения желаемого результата важно уметь работать с настройками фотокамеры, такими как выдержка, диафрагма и ISO. Например, использование низкой выдержки позволит зафиксировать движение объекта и создать эффект размытости, что будет усиливать эмоциональную составляющую фотографии.

Кроме того, при работе с фотографией в низком ключе стоит обратить внимание на обработку изображения. Пост-продакшн может быть важным этапом, при котором можно регулировать контрастность, яркость и насыщенность цветов, достигая нужного настроения и эффекта.

В заключение, фотография в низком ключе является особым стилем, который требует внимательного подхода и экспериментов. Знание основных принципов работы, умение играть с освещением и композицией, а также обработка изображения – все это поможет создать уникальные и эмоционально насыщенные фотографии в низком ключе.

Список использованных источников

1. Современные методы фотографии. Их применение в рекламном и графическом дизайне / Мандрик А. В. // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2023. – С. 91–94.

УДК 685.34.012

ЦИФРОВЫЕ ПОКАЗЫ МОДНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ

Туханова В. Ю., ст. преп.

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
г. Москва, Российская Федерация*

Инновационные технологии презентации коллекций в сфере индустрии моды включают в себя разработку анимационных цифровых показов одежды, обуви и аксессуаров; разработку цифровой фотосъемки в digital-среде без изготовления физических образцов; разработку объектов цифровой одежды (с NFT/без NFT); реконструкцию исторических или винтажных предметов гардероба в цифровой среде; разработку цифровых двойников.

Прогресс в сфере цифровой моды позволяет дизайнерам реализовать свои идеи быстрее и эффективнее за счет неограниченных возможностей многофункциональных инструментов цифровой графики и трехмерного моделирования изделий легкой промышленности (рисунок 1). Этапы разработки цифровой анимационной коллекции одежды: проведение нетворкинга по обсуждению концепции будущей виртуальной коллекции; разработка единой стилистики образов будущего показа с помощью подбора моделей одежды, текстур, художественных приемов и общего виртуального пространства; рендеринг созданных моделей с разных ракурсов для финальной стадии работы; монтаж единого видеопоза.



Рисунок 1 – Образ из анимационного цифрового показа коллекций студентов магистратуры Школы дизайна НИУ ВШЭ, 2023 г. (автор рисунка – магистр НИУ ВШЭ Макарова Л.)

Цифровое пространство, объединяющее физическую, дополненную и виртуальную реальности, дает неограниченные возможности дизайнерам проявить свои креативные компетенции. Позволяет расширить географию аудитории потребителей за счет эффектных методов привлечения внимания к модному бренду, способствует устойчивому развитию отрасли за счет сокращения издержек на производство образцов изделий и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

Список использованных источников

1. Туханова, В. Ю., Федосова, Н. Г. Дизайн кружевоплетения и интеграция технологии в цифровую среду / В. Ю. Туханова, Н. Г. Федосова // Коммуникации. Медиа. Дизайн, –