

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УДК 658: 5. 011

№ Г.Р. 20043436



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

С.М. Литовский

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе на тему:

«Разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств»

Этап № 4

**«Построить кластер льна и обуви и провести анализ конкурентных преимуществ кластеров»
(Промежуточный)**

2004 - № Г 04 - 063

Начальник НИС

С.А. Беликов

Руководитель НИР

Г.А. Яшева

Витебск, 2005

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР,
ведущий научный сотрудник
Лаборант с в/о

Г.А. Яшева

Т.Н. Прокопенко




Реферат

Отчет: 37 с., 5 приложений, 10 источников.

Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, кластер.

Целью 4-го этапа научной работы являлось построение кластера льна и обуви и анализ конкурентных преимуществ кластеров. На основе поставленной цели были решены следующие задачи.

Во-первых, построены кластеры льна и обуви.

Во вторых, проведен анализ конкурентных преимуществ кластеров.

Срок выполнения: с 01.01.2005 по 31.03.2005.

Содержание

	стр.
Введение	5
1. Теоретико-методологические основы промышленных кластеров в организации управления конкурентоспособностью предприятий и отрасли	7
2. Методические основы построения кластера товаропроизводителей	10
3. Методические основы анализа конкурентных преимуществ кластера	12
4. Экономическое обоснование целесообразности создания кластеров в отрасли "легкая промышленность"	18
5. Построение кластера льна и обуви и анализ конкурентных преимуществ кластеров	22
Заключение	28
Список литературы	29
Приложения	30

Введение

Важнейшим направлением устойчивого экономического роста Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности перспективных сегментов экономики, которыми могут быть отрасли или кластеры.

Наиболее важные процессы, формирующие сетевую экономику - развитие информационных технологий и сети Интернет, создание сетевых организаций способствовали развитию новой предметной области в экономической науке - экономики сетевых организаций. Ее актуальность и значение в повышении конкурентоспособности подтверждается возрастанием научных исследований по этой проблеме. Направления исследований в этой области разделились. Одна группа ученых изучает организационно-экономические аспекты сетевых организаций (Котлер Ф., Ашрол Р. [3], Паринов С.И. [4], Антонов В.Г. [1], Ваш М. [2], И.Рюэгг-Штюм, Л. Ахтенхаген [6]).

Вторая группа сконцентрировала свой научный интерес в области кластеров (М. Портер, В. Ингхем, Дж. Келлегер, Р. Фисман [5]). Ввиду такой дифференциации взглядов возникла необходимость в уяснении сущности категорий «сетевая организация», «кластер», предпосылок развития и особенностей их функционирования в целях разработки прикладных аспектов механизмов их создания и развития, направленных на повышение конкурентоспособности (предприятий, отраслей и национальной экономики в целом).

М. Портер провел глубокое исследование кластеров: рассмотрел такие вопросы, как сущность и значение кластеров для повышения конкурентоспособности, жизненный цикл кластеров, роль правительства и роль корпорации в развитии кластеров. Тем не менее, некоторые методические вопросы (например, методы анализа конкурентоспособности кластера, методы построения кластера, формирования организационно-экономического механизма создания кластера) остались не раскрытыми в данной публикации. Сам ученый говорит о кластере, как «...еще мало изученном в теории» [5, с. 232]. Кроме того, разработанные зарубежными учеными механизмы воздействия субъектов кластера на их развитие не могут быть скопированы, без адаптации к условиям транзитивной экономики Республики Беларусь и особенностям отрасли «легкая промышленность».

Теория компактного интеллектуального производства находится на начальной стадии своего формирования. Ее отдельные положения представлены в работах таких зарубежных, российских и белорусских ученых, как Б. Каталинич, В.С. Скородумов, А.Г. Ракович. Исследования этих и других авторов, проводимых в основных научных центрах по данной проблеме (Венский технический университет, Московский авиационный институт, Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси), ограничиваются рассмотрением круга проблем, связанных с созданием КИП на крупных предприятиях аэрокосмической промышленности, машино- и приборостроения. Возможность и эффективность создания КИП широкого межотраслевого назначения и проблемы их внедрения на малых и средних предприятиях до сих пор никем не изучались. Результаты исследования внешней среды не находят отражения в проектировании конкурентоспособных КИП.

В этой связи целью научной работы является разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств (КИП). Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

- разработать методические основы построения промышленных кластеров;
- разработать методику анализа конкурентоспособности предприятий;
- разработать методику анализа конкурентных преимуществ кластера;
- выявить потенциальные кластеры для организации в них КИП;
- разработать методику и провести макроструктурирование КИП в кластерах;
- разработать методику и провести оптимизационный синтез базовых (исходных) структур конкурентоспособных КИП;
- спрогнозировать конкурентоспособность предприятий в условиях функционирования в них КИП.

Цель первого этапа НИР: разработать теоретические основы создания промышленных кластеров в организации управления конкурентоспособностью предприятий и отрасли. Срок выполнения: с 03.05.2004 по 30.06.2004.

Целью второго этапа НИР являлась разработка пакета методик построения и анализа конкурентоспособности кластеров. Срок выполнения 2-го этапа: с 01.07.2004 по 30.09.2004.

Целью 3-го этапа научной работы явилось экономическое обоснование целесообразности создания кластеров в отрасли "легкая промышленность". Срок выполнения 3-го этапа: с 01.10.2004 по 31.12.2004.

Целью 4-го этапа научной работы явилось построение кластера льна и обуви и анализ конкурентных преимуществ кластеров. Срок выполнения: с 01.01.2005 по 31.03.2005.

1. Теоретико-методологические основы промышленных кластеров в организации управления конкурентоспособностью предприятий и отрасли

Проблема повышения конкурентоспособности напрямую связана с эффективностью экономики страны, регионов, отраслей, предприятий и благосостоянием населения. В условиях ограниченности финансовых ресурсов государства на меры экономической поддержки всех наиболее значимых отраслей, повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь видится авторами в создании конкурентоспособных кластеров.

Теоретической основой механизма создания кластеров является идея автора о применении макромаркетинга в управлении конкурентоспособностью. Страна, обладающая ограниченными ресурсами, не может иметь преимущества во всех отраслях и сферах. Теория маркетинга рекомендует провести сегментирование и выбрать наиболее привлекательные сегменты, то есть кластеры на макроуровне.

Вопросу исследования сущности и значения кластеров для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики посвятили свои труды такие зарубежные и отечественные ученые, как М. Портер, В. Ингхем, Дж. Келлегер, Р. Фисман, В. Антонов и др.

Кластеры принимают различные формы в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев включают компании готового продукта, или сервисные компании; поставщиков специализированных факторов производства, компонентов, машин, а также сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях. Кластеры часто включают также фирмы, работающие в низовых отраслях (т.е. с каналами сбыта или потребителями); производителей побочных продуктов; специализированных провайдеров инфраструктуры; торговые ассоциации; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований и предоставляющие техническую поддержку (такие как университеты, структуры для повышения квалификации в свободное время); а также агентства, устанавливающие стандарты.

По нашему мнению, *роль кластеров в повышении конкурентоспособности* национальной экономики заключается в следующем. Кластеры способствуют повышению производительности труда, развитию новых сфер бизнеса, внедрению инноваций, что, в конечном счете, обеспечивает повышение конкурентоспособности, как самого кластера, так и входящих в него производителей, а значит, и повышение конкурентоспособности страны в целом. Это объясняет актуальность разработки механизмов создания и развития кластеров.

Для национальной экономики кластеры выполняют роль «точек роста» национального производства и увеличения экспорта, что способствует повышению конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность поддерживается в технологической цепочке связанных между собой производителей товаров с высокой потребительной стоимостью. Внутренняя конкуренция является стимулом повышения конкурентоспособности на внутреннем рынке. Но на внешнем рынке субъекты кластера объединяют усилия для совместной экспансии.

Для Республики Беларусь путь повышения конкурентоспособности страны посредством создания и поддержания конкурентоспособных кластеров, является очень актуальным. Проводимая в настоящее время промышленная политика, направленная на развитие промышленности оказалась не эффективной, о чем свидетельствует проведенный анализ конкурентоспособности отраслей. Более эффективной, на наш взгляд, является подход к повышению конкурентоспособности отрасли (и, как следствие – страны) на основе кластеров, предложенный М. Портером и его сторонниками.

В Беларуси уже созданы **основные предпосылки** для формирования кластеров: усиление конкуренции; законодательство, стимулирующее развитие предпринимательства; наличие связей и взаимодействия между субъектами кластера.

Таким образом, решение проблемы повышения конкурентоспособности легкой промышленности видится в создании и развитии кластеров. Поставленная цель требует решения следующих задач:

1. сформулировать признаки кластеров в легкой промышленности;
2. дать характеристику кластера;
3. обосновать механизм создания и развития кластеров в легкой промышленности Республики Беларусь.

Основные признаки кластера. Подробное изучение особенностей отрасли «легкая промышленность», ее внутриотраслевой структуры, производственного развития, финансового состояния и динамики позволили сделать предположение, что в настоящее время имеются предпосылки для создания кластеров льна и обуви. Основными признаками, подтверждающими потенциальные возможности создания кластеров в этих подотраслях, являются:

1. группа предприятий, объединенных горизонтальными связями;
2. предприятия находятся на одной географической территории;
3. наличие вертикальных связей между предприятиями, организациями и структурами государственного управления;
4. объединение предприятий законченного производственного цикла (от производства сырья до сбыта готовой продукции);
5. предприятия связаны единой инфраструктурой и институциональной средой.

Основные методологические аспекты авторского подхода к сущности кластера состоят в следующем. Отрасль рассматривается как кластер товаропроизводителей. **Кластер конкретного производителя**, на наш взгляд, - это группа предприятий, в центре которой расположены конкуренты – производители однородных товаров, а также сопряженные предприятия – поставщики средств производства, услуг, производители побочных продуктов, торговые организации, правительственные, общественные, образовательные организации, органы стандартизации и сертификации товаров и др.

В процессе исследования обосновано, что экономику следует рассматривать как совокупность кластеров, а не отраслей, предприятий, так как кластеры лучше, чем отрасли охватывают важные связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологии, навыков, информации, маркетинг и понимание требований покупателей по предприятиям и отраслям. Связи являются основополагающими в конкурентной борьбе, в повышении производительности, в определе-

нии сфер нового бизнеса и внедрения инноваций. Большинство участников кластера не конкурируют между собой непосредственно, поскольку они обслуживают разные сегменты.

Рассмотрение группы предприятий и организаций как кластера позволяет выявить благоприятные возможности для координации действий и взаимного улучшения в областях общих интересов без угрозы конкуренции или ограничения интенсивности соперничества.

Предложенный методологический подход к созданию и развитию кластеров в легкой промышленности позволит повысить конкурентоспособность отрасли за счет установления важных связей, взаимодополняемости между подотраслями, разработки и распространения технологии, навыков, информации, устранения излишних структур и установления неформальных связей, усиления роли концерна "Беллегпром" и отраслевых лидеров в развитии кластера.

Таким образом, на основе сформулированных теоретико-методологических основ кластера в последующих этапах НИР будет предложен методический подход к формированию организационного – экономического механизма создания и развития кластеров в легкой промышленности Республики Беларусь.

Литература

1. Антонов В.Г. Эволюция организационных структур // Менеджмент в России и за рубежом. - № 1. – 2000. – С. 25-31.
2. Ваш М. Маркетинг отношений и сетевая экономика // Проблемы теории и практики управления. - № 2. – с. 27-29.
3. Kotler P., Achrol R. Маркетинг в условиях сетевой экономики // Маркетинг и маркетинговые исследования в России.- № 2. – 2000. – С. 2-19.
4. Паринов С.И. К теории сетевой экономики. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. -168.
5. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496с.
6. Рюэгг-Штюрм И., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость // Проблемы теории и практики управления. - № 6. – 2000. – С. 68-73.
7. Соле Парельяда Ф., Мишкевич М.В. Промышленная политика: Практ. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 94 с.
8. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А. Яшева, Н.Л. Прокофьева, В.В. Квасникова. – Витебск.: УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.
9. Яшева Г.А. Теоретико-методологические основы конкурентных преимуществ. // Веснік БДЭУ. – 2004. - № 2. – С. 36-39.
10. Яшева Г.А. Методический подход к анализу конкурентных преимуществ отрасли на основе построения кластера // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: Материалы III международно-практической конференции (27-28 ноября 2003 г., г. Гомель). – Гомель: Учреждение образования «Гомельский государственный технологический университет имени П.О. Сухого», 2003. – С. 267-269.