

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 658: 5. 011

№ Г.Р.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

С.М. Литовский

**ОТЧЕТ**

о научно-исследовательской работе

«Разработать методические основы построения кластера на основе выявления формальных и неформальных связей субъектов кластера. Разработать методику анализа конкурентоспособности кластера»  
(аннотированный)

2004 - № Г 04 - 063

Начальник НИС

С.А. Беликов

Руководитель НИР

Г.А. Яшева

Витебск, 2004

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР,  
ведущий научный сотрудник  
Лаборант с в/о

Г.А. Яшева



Т.Н. Прокопенко



## Реферат

Отчет НИР содержит 11 страниц, 1 рисунок, 10 литературных источников.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, кластер.

Целью 2-го этапа научной работы являлась разработка методических основ построения и анализа кластеров. На основе поставленной цели были решены следующие задачи.

Во-первых, предложена методика построения кластера на основе выявления формальных и неформальных связей.

Во вторых, разработан алгоритм анализа конкурентных преимуществ промышленных кластеров.

## Введение

На первом этапе исследования было выявлено, что роль кластеров в повышении конкурентоспособности страны заключается в следующем. Кластеры способствуют повышению производительности труда, развитию новых сфер бизнеса, внедрению инноваций, что, в конечном счете, обеспечивает повышение конкурентоспособности, как самого кластера, так и входящих в него производителей, а значит, и повышение конкурентоспособности страны в целом.

Для национальной экономики кластеры выполняют роль «точек роста» национального производства и увеличения экспорта, что способствует повышению конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность поддерживается в технологической цепочке связанных между собой производителей товаров с высокой потребительной стоимостью. Внутренняя конкуренция является стимулом повышения конкурентоспособности на внутреннем рынке. Но на внешнем рынке субъекты кластера объединяют усилия для совместной экспансии.

Целью второго этапа НИР является разработка пакета методик построения и анализа конкурентоспособности кластеров.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

- разработать методические основы построения промышленных кластеров на основе выявления формальных и неформальных связей;
- разработать алгоритм анализа конкурентных преимуществ кластера.

Срок выполнения 2-го этапа: с 01.07.2004 по 30.09.2004.

## Литература

1. Антонов В.Г. Эволюция организационных структур // Менеджмент в России и за рубежом. - № 1. – 2000. – С. 25-31.
2. Ваш М. Маркетинг отношений и сетевая экономика // Проблемы теории и практики управления. - № 2. – с. 27-29.
3. Kotler P., Achrol R. Маркетинг в условиях сетевой экономики // Маркетинг и маркетинговые исследования в России.- № 2. – 2000. – С. 2-19.
4. Паринов С.И. К теории сетевой экономики. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. -168.
5. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496с.
6. Рюэгг-Штюर्म И., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость // Проблемы теории и практики управления. - № 6. – 2000. – С. 68-73.
7. Соле Парельяда Ф., Мишкевич М.В. Промышленная политика: Практ. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 94 с.
8. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А. Яшева, Н.Л. Прокофьева, В.В. Квасникова. – Витебск.: УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.
9. Яшева Г.А. Теоретико-методологические основы конкурентных преимуществ. // Веснік БДЭУ. – 2004. - № 2. – С. 36-39.
10. Яшева Г.А. Методический подход к анализу конкурентных преимуществ отрасли на основе построения кластера // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: Материалы III международно-практической конференции (27-28 ноября 2003 г., г. Гомель). – Гомель: Учреждение образования «Гомельский государственный технологический университет имени П.О. Сухого», 2003. – С. 267-269.