

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 658: 5. 011

№ Г.Р.



ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

«Теоретико-методологические основы промышленных кластеров в
организации управления конкурентоспособностью предприятий и отрасли»

(аннотированный)

2004 - № Г 04 - 063

Начальник НИС

Руководитель НИР



С.А. Беликов

Г.А. Яшева

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР,

ведущий научный сотрудник

Лаборант с в/о



Г.А. Яшева

Т.Н. Прокопенко

Реферат

Отчет НИР содержит 17 страниц, 7 литературных источников.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, кластер.

Целью научной работы являлось исследование теоретических основ кластера. На основе поставленной цели были решены следующие задачи.

Во-первых, определено значение кластеров в повышении конкурентоспособности отрасли.

Во вторых, выявлены признаки и закономерности промышленных кластеров.

В третьих, дана характеристика субъектов промышленного кластера.

Введение

Важнейшим направлением устойчивого экономического роста Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности перспективных сегментов экономики, которыми могут быть отрасли или кластеры.

Наиболее важные процессы, формирующие сетевую экономику - развитие информационных технологий и сети Интернет, создание сетевых организаций способствовали развитию новой предметной области в экономической науке - экономики сетевых организаций. Ее актуальность и значение в повышении конкурентоспособности подтверждается возрастанием научных исследований по этой проблеме. Направления исследований в этой области разделились. Одна группа ученых изучает организационно-экономические аспекты сетевых организаций (Котлер Ф., Ашрол Р. [3], Паринов С.И. [4], Антонов В.Г. [1], Ваш М. [2], И.Рюэгг-Штюрм, Л. Ахтенхаген [6]).

Вторая группа сконцентрировала свой научный интерес в области кластеров (М. Портер, В. Ингхем, Дж. Келлегер, Р. Фисман [5]). Ввиду такой дифференциации взглядов возникла необходимость в уяснении сущности категорий «сетевая организация», «кластер», предпосылок развития и особенностей их функционирования в целях разработки прикладных аспектов механизмов их создания и развития, направленных на повышение конкурентоспособности (предприятий, отраслей и страны в целом).

М. Портер провел глубокое исследование кластеров: рассмотрел такие вопросы, как сущность и значение кластеров для повышения конкурентоспособности, жизненный цикл кластеров, роль правительства и роль корпорации в развитии кластеров. Тем не менее, некоторые методические вопросы (например, методы анализа конкурентоспособности кластера, методы построения кластера, формирования организационного механизма создания кластера) остались не раскрытыми в данной публикации. Сам ученый говорит о кластере, как «...еще мало изученном в теории» [5, с. 232]. Кроме того, разработанные зарубежными учеными механизмы воздействия субъектов кла-

стера на их развитие не могут быть скопированы, без адаптации к условиям транзитивной экономики Республики Беларусь и особенностям отрасли «легкая промышленность».

В этой связи целью научной работы является разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств (КИП). Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

- разработать методические основы построения промышленных кластеров;
- разработать методику анализа конкурентоспособности предприятий;
- разработать методику анализа конкурентных преимуществ кластера;
- выявить потенциальные кластеры для организации в них КИП;
- разработать методику и провести макроструктурирование КИП в кластерах;
- разработать методику и провести оптимизационный синтез базовых (исходных) структур конкурентоспособных КИП;
- спрогнозировать конкурентоспособность предприятий в условиях функционирования в них КИП.

Целью первого этапа НИР: разработать теоретические основы создания промышленных кластеров в организации управления конкурентоспособностью предприятий и отрасли. Срок выполнения: с 03.05.2004 по 30.06.2004.

Литература

1. Антонов В.Г. Эволюция организационных структур // Менеджмент в России и за рубежом. - № 1. – 2000. – С. 25-31.
2. Ваш М. Маркетинг отношений и сетевая экономика // Проблемы теории и практики управления. - № 2. – с. 27-29.
3. Kotler P., Achrol R. Маркетинг в условиях сетевой экономики // Маркетинг и маркетинговые исследования в России.- № 2. – 2000. – С. 2-19.
4. Паринов С.И. К теории сетевой экономики. – Новосибирск: ИЭОПШ СО РАН, 2002. -168.
5. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496с.
6. Рюэгг-Штюрм И., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость // Проблемы теории и практики управления. - № 6. – 2000. – С. 68-73.
7. Соле Парельяда Ф., Мишкевич М.В. Промышленная политика: Практ. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 94 с.

Библиотека ВГТУ

