

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УДК 658: 5. 011

№ Г.Р. 20043436



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

С.М. Литовский

С.М. Литовский 2004г

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе на тему:

«Разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств»

2004 - Г/Б - 568

Этап № 3

**«Провести экономическое обоснование целесообразности создания кластеров в отрасли "легкая промышленность"»
(аннотированный)**

Задача № Г 04 - 063

Начальник НИС

С.А. Беликов
30.12.04

С.А. Беликов

Руководитель НИР

Г.А. Яшева
30.12.04

Г.А. Яшева

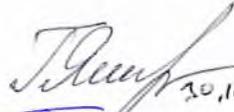
Витебск, 2004

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР,
ведущий научный сотрудник

Лаборант с в/о

Нормоконтроль

 30.12.24

Г.А. Яшева

 30.12.24

Т.Н. Прокопенко

 30.12.24

С.А. Беликов

Реферат

Отчет: 12 с., 1 приложение, 10 источников.

Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, кластер.

Целью 3-го этапа научной работы являлось экономическое обоснование целесообразности создания кластеров в отрасли "легкая промышленность". На основе поставленной цели были решены следующие задачи.

Во-первых, разработана методика оценки конкурентоспособности отрасли.

Во-вторых, проведен анализ конкурентоспособности подотраслей легкой промышленности Республики Беларусь.

В-третьих, дано обоснование подотрасли для создания в ней кластера.

Введение

Для Республики Беларусь путь повышения конкурентоспособности страны посредством создания и поддержания конкурентоспособных кластеров, является очень актуальным. Проводимая в настоящее время промышленная политика, направленная на развитие легкой промышленности оказалась не эффективной, о чем свидетельствует проведенный анализ конкурентоспособности отрасли «легкая промышленность» [8]. Более эффективной, на наш взгляд, является подход к повышению конкурентоспособности отрасли (и, как следствие, национальной экономики) на основе кластеров, предложенный М. Портером и его сторонниками.

В Беларуси уже созданы основные предпосылки для формирования кластеров: частная собственность; усиление конкуренции; законодательство, стимулирующее развитие предпринимательства; наличие связей и взаимодействия между субъектами кластера.

Таким образом, решение проблемы повышения конкурентоспособности легкой промышленности видится в создании и развитии кластеров. На втором этапе исследования был разработан пакет методик построения и анализа конкурентных преимуществ кластеров.

Целью 3-го этапа научной работы явилось экономическое обоснование целесообразности создания кластеров в отрасли "легкая промышленность". На основе поставленной цели были решены следующие задачи.

Во-первых, разработана методика оценки конкурентоспособности отрасли.

Во-вторых, проведен анализ конкурентоспособности подотраслей легкой промышленности Республики Беларусь.

В-третьих, дано обоснование подотрасли для создания в ней кластера.

Срок выполнения 3-го этапа: с 01.10.2004 по 31.12.2004.

Литература

1. Антонов В.Г. Эволюция организационных структур // Менеджмент в России и за рубежом. - № 1. – 2000. – С. 25-31.
2. Ваш М. Маркетинг отношений и сетевая экономика // Проблемы теории и практики управления. - № 2. – с. 27-29.
3. Kotler P., Achrol R. Маркетинг в условиях сетевой экономики // Маркетинг и маркетинговые исследования в России.- № 2. – 2000. – С. 2-19.
4. Паринов С.И. К теории сетевой экономики. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. -168.
5. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496с.
6. Рюэгг-Штюром И., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость // Проблемы теории и практики управления. - № 6. – 2000. – С. 68-73.
7. Соле Парельяда Ф., Мишкевич М.В. Промышленная политика: Практ. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 94 с.
8. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А. Яшева, Н.Л. Прокофьева, В.В. Квасникова. – Витебск.: УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.
9. Яшева Г.А. Теоретико-методологические основы конкурентных преимуществ. // Веснік БДЭУ. – 2004. - № 2. – С. 36-39.
10. Яшева Г.А. Методический подход к анализу конкурентных преимуществ отрасли на основе построения кластера // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: Материалы III международно-практической конференции (27-28 ноября 2003 г., г. Гомель). – Гомель: Учреждение образования «Гомельский государственный технологический университет имени П.О. Сухого», 2003. – С. 267-269.