

**ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ
И УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ РЕГИОНАХ**

Гуторова Е.В.,

Витебский государственный технологический университет

Результаты некоторых исследований [1] позволяют сделать выводы о наличии зависимости между профессиональной подготовкой населения (включая повышение квалификации, переподготовку) и его экономической активностью. В связи с этим важнейшим направлением регулирования рынка труда является разработка и применение новых механизмов профессиональной ориентации и профессиональной подготовки в Республике Беларусь.

Как показывает зарубежный опыт, одним из таких механизмов, реализуемых в рамках европейских программ профессионального образования и обучения, являются Центры профессионального мастерства (CoVE) [2], представляющие собой сеть взаимодействующих партнеров (представители бизнеса, государственные органы, научно-исследовательские институты, учреждения образования, в том числе учреждения общего среднего образования), каждый из которых выполняет определенные функции по проведению анализа рынка труда и исследований в этой области, по корректировке образовательного процесса, включая образовательные программы, по организации профессионального обучения в рамках определенного вида профессиональной деятельности. Примерами программ Центров профессионального мастерства CoVE можно назвать следующие: «зеленая экономика» (3LoE, Германия); молочная промышленность (AEIDIL, Дания); сельское хозяйство (Agrifood4Future: Франция, Бельгия, Греция, Италия, Португалия, Испания и др.); деревообработка (AILEEN, Бельгия); BRIDGES (аквакультура и рыбоводство, Норвегия) и др. Особое внимание уделяется профессиональной подготовке молодежи, включая лиц, обучающихся в учреждениях общего среднего образования (около 48% учащихся старших классов средней школы вовлечены в программы профессионального образования и обучения CoVE [2]).

На современном этапе в нашей стране данные вопросы находят решение в рамках деятельности Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, в работах отдельных отечественных авторов (Поклад Е. А. [3] Володько Л. П., Володько О. В. [4]), включая исследования востребованных навыков, в том числе на молодежном рынке труда (Ванкевич Е. В., Калиновская И. Н. [5, 6]). Так, ведется работа по формированию национальной системы квалификаций, осуществляется прогноз потребности экономики в кадрах по профессионально-квалификационным группам в разрезе областей и видов экономической деятельности. Это находит отражение в деятельности государственной службы занятости населения, в части реализации отдельных мероприятий по содействию занятости. Однако правомерно отметить, что большинство мероприятий государственной службы занятости, связанных с организацией профессионального обучения, касается в большей мере взрослого населения Республики Беларусь. При этом полноценная профессиональная подготовка обучающихся старших классов учреждений общего среднего образования с последующим подтверждением сертификатами, дипломами или иным документами государственного образца не предусмотрена. Для данной цели представляется возможным применение зарубежного опыта посредством организации адаптированной для Республики Беларусь модели партнерств бизнеса, государственных органов и учреждений образования с учетом отраслевой специализации регионов страны и выявленного в них дефицита специальностей.

Расширение участия бизнеса в реализации образовательного процесса в учреждениях общего среднего образования позволит увеличить результативность системы профессиональной ориентации и профессиональной подготовки в Республике Беларусь, пополнить формируемые профессиональные навыки у обучающихся в возрасте 15–18 лет, что повысит их конкурентоспособность на рынке труда, увеличит вероятность самостоятельного выбора трудового пути и эффективного трудоустройства за счет приобретения практических навыков работы по востребованным в регионах нашей страны специальностям.

Литература

1. Ванкевич Е.В., Гуторова Е. В. Влияние мобильности рабочей силы на рынок труда Республики Беларусь // Белорус. экон. журн. – 2023. – № 3. – С. 53–71.
2. Centres of Vocational Excellence [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1501&langId=en//>.
3. Поклад Е.А. Развитие цифровых компетенций населения Беларуси в условиях распространения цифрового потребления // Социологический альманах. – 2022. – №13. – С. 260–268.
4. Володько Л.П., Володько О.В. Цифровые компетенции специалистов в контексте цифровой экономики // Банковская система: устойчивость и перспективы развития. – 2019. – С. 288–293.
5. Ванкевич Е.В. Несоответствия на рынке труда молодежи: методы измерения и способы снижения // Материалы докладов международной научно-технической конференции «Инновации в текстиле, одежде, обуви (ICTAI-2022)», Витебск, 2022. – С. 128–132.
6. Vankevich A., Kalinouskaya I. Ensuring sustainable growth based on the artificial intelligence analysis and forecast of in-demand skills //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – Т. 208.



**УЧАСТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»**

Давыденко Л.Н.,

*доктор экономических наук, профессор,
Белорусский государственный университет, г. Минск*

Малое и среднее предпринимательств (МСП) широко распространено в Республике Беларусь и вносит значительный вклад в экономику государства, обеспечивая экономический рост и переход на инновационный путь развития, в связи с чем государство оказывает активную поддержку предпринимателям, занимающимся малым и средним бизнесом.

На 1 января 2024 г. в Беларуси было 263 тыс. индивидуальных предпринимателей и 113 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства. Среди них 100 тыс. микроорганизаций (88% от общего количества организаций малого и среднего предпринимательства), 11 тыс. малых организаций (10%) и 2 тыс. средних организаций (2%) [1].

Инициатива «Один пояс – один путь», выдвинутая Китаем, предоставляет не только экономические, но и культурные возможности для стран-участниц, в том числе для Республики Беларусь. Беларусь, стратегически расположенная на перекрестке Европы и Азии, играет важную роль в реализации проекта, обеспечивая связующее звено между востоком и западом. Участие белорусских МСП в культурных массовых мероприятиях в контексте этой инициативы способствует не только культурному обмену и взаимопониманию между народами, но и экономическому развитию, открывая новые рынки для белорусских товаров и услуг.

Белорусские МСП последние несколько лет все чаще вовлекаются в поддержку культурных проектов. Причины разные: стремление быть социально ответственным; желание рассказать о себе новой аудитории; убеждение, что занятие предпринимательством – это не только заработок, но и возможность принести пользу обществу. В частности, отдельные субъекты Китайско-Белорусского индустриального парка являются как организаторами, так и спонсорами культурных и образовательных мероприятий, демонстрируя свою приверженность к социальной ответственности и стремление к укреплению культурных связей между Беларусью и Китаем. Это включает не только финансовую поддержку различных фестивалей, выставок и концертов, но и активное участие в организации мастер-классов, образовательных программ и культурных обменов, направленных на продвижение культурного наследия и современного искусства обеих стран [2].

Участие белорусских МСП в культурных мероприятиях в рамках проекта «Один пояс – один путь» способствует не только развитию культурного диалога между странами, но и открывает новые бизнес-возможности для предприятий. Поддержка таких мероприятий помогает МСП укре-