

Поддержка развития молодежного предпринимательства: зарубежный опыт

В.В. МИРОНЧИК, Е.В. ВАНКЕВИЧ

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Развитие механизмов поддержки молодежного предпринимательства имеет важное значение. Для формирования эффективных форм поддержки молодежного предпринимательства в национальной экономике целесообразно рассмотреть зарубежный опыт, который демонстрирует высокоэффективные механизмы и институты, зарекомендовавшие себя в развитии молодежного предпринимательства.

Молодежь обладает большим потенциалом осуществления предпринимательской деятельности. Молодые предприниматели показывают большую готовность к экспериментам, способны своевременно менять стратегию и адаптироваться к новым условиям. Молодые люди чаще представителей других возрастных групп готовы идти на риск и могут придумать нестандартные решения для проблем, которые уже давно существуют на рынке. Развитие молодежного предпринимательства – важнейшая задача экономического развития страны и достижения социальной стабильности.

Тенденция поддержки молодежного предпринимательства является актуальной во всем мире, одним из примеров чего является создание бизнес-фондов, которые осуществляют частичное или полное финансирование стартап-проектов. Примером такого благотворительного фонда является организация «The Prince's Youth Business International» (YBI). Сеть YBI представляет собой международную сеть независимых некоммерческих инициатив, которые направлены на содействие молодым людям в создании и развитии своего собственного дела и в расширении занятости. Члены YBI поддерживают молодых людей в возрасте 18-35 лет, желающих начать и развивать свой бизнес, оказывают помощь молодым предпринимателям в виде обучения, технического обучения, доступа к финансовым средствам и наставничества. С 2014 года международная сеть способствовала развитию 126,2 тыс. новых бизнесов под руководством молодых предпринимателей и обучила 752,2 тыс. молодых людей предпринимательству[1].

Особенностью государственной поддержки предпринимательства в европейских странах является разветвленная система финансирования за счет различных европейских институтов и разработанных ими программ. Среди основных направлений финансовой поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Европе можно выделить, в частности, такие, как: уменьшение налогового бремени и увеличение инновационного потенциала малых и средних предприятий.

Например, во Франции эффективность поддержки молодых предпринимателей тесно связана с работой молодежных организаций. У значительного количества предприятий малого бизнеса Франции присутствует характерная особенность: связь с крупными компаниями. То есть крупный бизнес в результате реорганизации выделил дочерние и независимые малые бизнесы. Государственная стратегия развития молодежного предпринимательства Франции направлена на повышение гибкости, устойчивости и конкурентоспособности организаций в условиях глобализации экономики. Для поддержки молодежного предпринимательства создана Международная молодёжная палата (анг. Junior Chamber International (JCI)), – это некоммерческая организация, объединяющая свыше двухсот тысяч людей в возрасте от 18 до 40 лет более чем в ста странах мира. Результатом реализации государственно-частного

партнерства во Франции стало создание специального Национального агентства для помощи в открытии бизнеса, а также предотвращении банкротства. Помощь оказывают и другие субъекты: органы местного самоуправления, торгово-промышленные палаты, фонды, созданные крупными корпорациями (взамен получающими налоговые льготы). Отличительной особенностью политики поддержки развития молодежного предпринимательства является освобождение вновь созданных бизнесов от уплаты всех видов налогов в течение 2 лет, в том числе и налога с инвестируемой части прибыли [2].

В Германии поддержка развития молодежного предпринимательства, прежде всего, направлена на его финансовую самостоятельность, а также инновационность бизнеса. Государственная поддержка основывается на особой роли государства, оно отвечает за интеграцию всей молодежи и предусматривает разработку социальных программ, доступных для всех молодых людей. Существуют программы по финансированию малого бизнеса, в рамках которых предоставляются кредиты, в том числе долгосрочные, под сниженные и фиксированные на длительный срок процентные ставки. Также существуют программы региональной поддержки, которые включают инвестиционную помощь в виде грантов или дополнительного снижения ставок по кредитам. В стране также функционирует специализированный орган, который оказывает поддержку молодежного предпринимательства, имеет ресурсные возможности и полномочия [3].

Соединенные Штаты Америки являются страной с самым высоким уровнем предпринимательской активности в мире. В США государственная поддержка малого бизнеса происходит путем реализации разнообразных программ:

- программы льготного кредитования;
- венчурные программы;
- программы гарантирования долговых обязательств;
- инвестиционные программы [4].

Венчурный бизнес в США является наиболее развитым в мире. В 2022 году венчурные компании США привлекли 162 млрд долларов. Такая индустрия может обеспечить развивающиеся молодые организации, что способствует благоприятному состоянию экономики в целом.

В США связующим звеном инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса является Управление по делам малого бизнеса США (United States Small Business Administration – SBA), которое ежегодно помогает предпринимателям получить доступ к государственному заказу на сумму свыше 100 млрд долл. США, а объем портфеля гарантий Управления превышает 90 млрд долл. США.

Основными функциями SBA являются:

- предоставление доступа к капиталу (финансирование бизнеса).
- развитие предпринимательства (обучение, консультирование, техническая помощь и тренинги).
- защита малого бизнеса. [5]

Таким образом, международная практика показывает, что в различных государствах существует системная поддержка развития молодежного предпринимательства. Не существует единой модели поддержки молодежного предпринимательства. Каждое государство имеет свою уникальную систему, цели и задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bordei A. Citi Foundation and YBI partnership helped start 800 businesses in Europe in one year, Youth Business International (YBI), October 25 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://youthbusiness.org/what-we-do/> дата доступа: 06.04.2024
2. Балынская Н.Р. Предпринимательство в ЕС: сущность, особенности, психология, культура: [учебное пособие]– Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2019. – 56 с.
3. Семенова, Ю. А. Зарубежный опыт поддержки молодежного предпринимательства / Ю. А. Семенова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 66-4. – С. 139-142.
4. Усманова К.Ф., Козлова Т.В., Замбрицкая Е.С. Цивилизованное молодежное предпринимательство в Европе и реализация его в России: Магнитогорск – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та, 2017.- 95 с.
5. Бородкина В.В., Москвина А.В.1, Рыжкова О.В.1, Улас Ю.В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса северных стран: Канада, США, Финляндия, Швеция. *Российское предпринимательство*, 16(21), 3743–3764.