

2. Нефедова Л.В., Шальмиева Д.Б., Пришляк Е.А. Факторы роста производительности на предприятиях обрабатывающего комплекса, обусловленные научной организацией труда / «Дизайн и Технологии», Научный журнал № 73 (115), 2019 г.

3. Нефедова Л.В., Шальмиева Д.Б. / Проблемы оптимизации интенсивности труда на современных предприятиях / В сборнике: Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. Улан-Удэ, 2020.

4. Уразов В.А. Организация труда и управления на предприятиях легкой промышленности: Справ. пособие. - М.: Легпромбытиздат, 1986.- 192с.

5. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие/ Под ред. П.Н. Завлина и др. – «Издательство «Экономика», 2004. – 475 с.

6. Трудовой кодекс РФ

7. <https://rosstat.gov.ru> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.

УДК 332.1

**СТРАТЕГИЯ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» И ЕЕ ВНЕДРЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ РЕГИОНОВ
THE STRATEGY OF «SMART SPECIALIZATION» AND ITS INTRODUCTION
INTO THE SOCIO-ECONOMIC POLICY OF THE REGIONS**

**Шерстнева Ольга Михайловна
Sherstneva Olga Mihailovna**

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
Республика Беларусь, г. Витебск
Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus, Vitebsk
(e-mail: olga_sherstneva@mail.ru)*

Аннотация: В статье рассмотрена европейская стратегия «умной специализации», ее особенности. Представлено пошаговое руководство создания региональных стратегий «умной специализации». Определено, что умная специализация также может способствовать повышению конкурентоспособности и сбалансированному устойчивому развитию регионов и территорий.

Abstract: The article discusses the European strategy of «smart specialization», its features. A step-by-step guide to creating regional strategies of «smart specialization» is presented. It is determined that smart specialization can also contribute to increasing competitiveness and balanced sustainable development of regions and territories.

Ключевые слова: региональная политика, инновационная политика, стратегия, умная специализация.

Keywords: regional policy, innovation policy, strategy, smart specialization.

Ключевым аспектом умной специализации на региональном уровне является продвижение технологий, месторождений, населения и бизнеса, а также создание конкурентных преимуществ, которые позволили бы этим территориям стимулировать свое экономическое и социальное развитие на принципах устойчивого развития. Ключевым элемен-

том стратегии умной специализации является продвижение технологий в сфере бизнеса предприятий и экономических и социальных институтов [1]. Стратегия умной специализации для региональных инноваций и инновационного развития направлена на продвижение технологий, экономики и гражданского общества. Стратегия умной специализации (S3) фактически является частью стратегии разумного роста Европейской комиссии, которая направлена на то, чтобы привести Европу к более разумному, более инклюзивному и более устойчивому росту.

В частности, S3 представляет собой стратегию экономического развития, направленную на исследования и инновации и предусматривающую постепенный подход, основанный на развитии общего видения.

С целью подготовки исследовательской и инновационной стратегии для «умной специализации» как на региональном, так и на национальном уровне, Европейская комиссия рекомендует разрабатывать стратегии «умной специализации», в соответствии со следующими правилами (рисунок 1) [2].

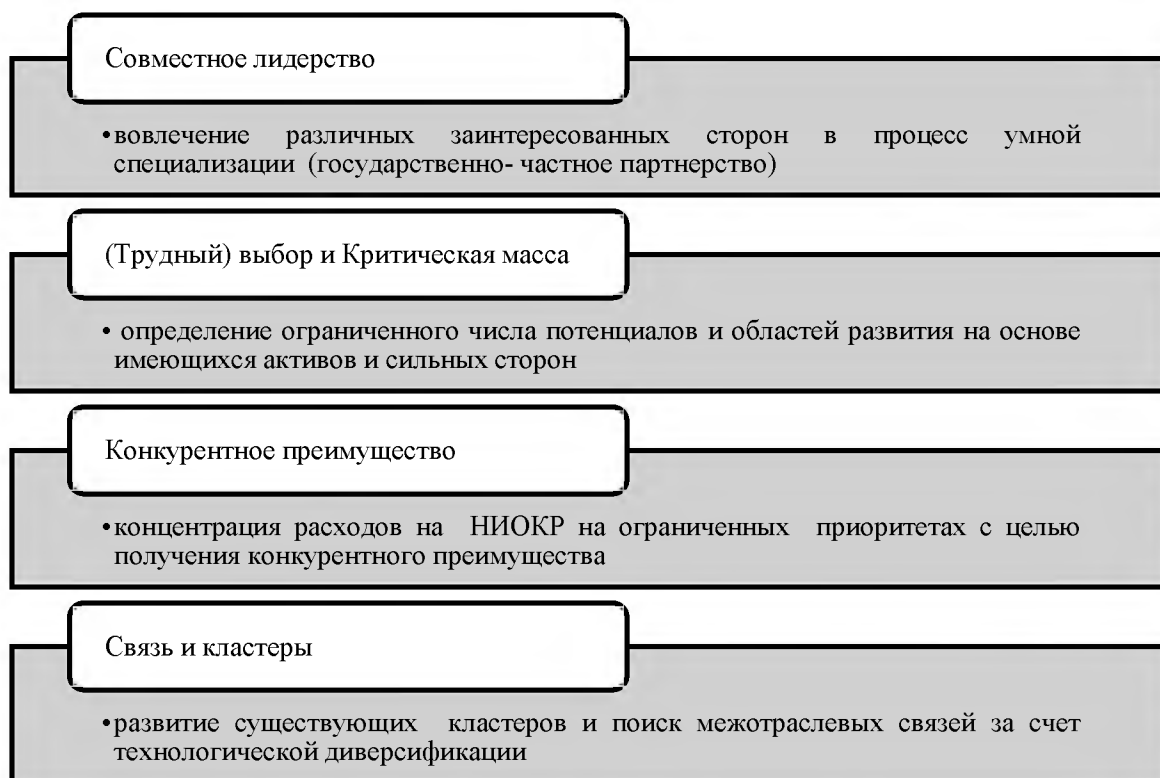


Рисунок 1. - Правила «умной специализации»

Стратегия умной специализации, которая приведет к специализации в области инноваций и политики разумного развития стран и регионов, может быть изложена в пошаговом руководстве (рисунок 2).

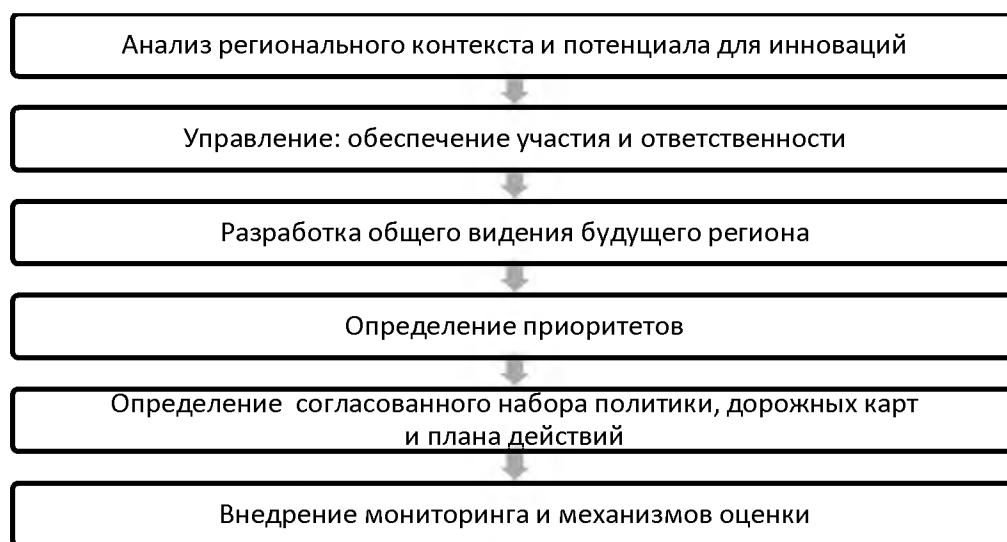


Рисунок 2. – Пошаговое руководство стратегии «умной специализации» [3]

Как видно, представленное выше руководство содержит шесть взаимосвязанных шагов, которые варьируются от анализа регионального контекста и потенциала для инноваций, характеризующих экономическую, социальную, политическую, экологическую и институциональную сферы в данных регионах или странах, до характеристики этих факторов, их тщательного анализа и оценка путем выявления их сильных и слабых сторон и разработки целевых стратегий устойчивого регионального и национального развития.

В целом становится очевидным, что степень интеллекта (или «умности») региона выражается в использовании его человеческого, структурного капитала и капитала взаимоотношений, а также в интеграции различные участники инновационной практики региона. Крайне важно использовать региональные силы и возможности, и это должно быть связано с развитием региональной экономики и интеграцией различных секторов. Опираясь на существующую региональную компетенцию, ресурсы, знания и сильные стороны, а также на коллективный процесс предпринимательских открытий с участием региональных заинтересованных сторон, задача состоит в том, чтобы определить специализированные регионы для создания устойчивого конкурентного преимущества. Для эффективного функционирования требуется хорошо организованная региональная экосистема.

Использование роли университетов является ключом к поддержанию интеллектуальной и эффективной региональной инновационной экосистемы. Согласно новому отчету Управления экономических и социальных исследований Европейской комиссии, университеты, частные и государственные учреждения могут сыграть свою роль в том, чтобы сделать умные регионы еще умнее, помогая различным региональным субъектам эффективно работать вместе. [4]

Инновационная политика и практика все больше закрепляются в трех важных институциональных областях. Университеты играют более важную роль в инновациях и создают благоприятные условия для менталитета открытых инноваций. Существует ускоряющееся институциональное движение, которое помогает создавать инновации в государственном и частном секторах. Институциональные области выполняют традиционные функции и выполняют новые роли, необходимые для совместного проектирования, такие как исследования и разработки. Инструментом финансирования инноваций является государственный сектор, который следует укреплять путем внедрения новой модели государственно-частного партнерства для финансирования исследований и разработок.

В связи с этим инновационным центрам нужны участники, которые видят свою роль в долгосрочной перспективе и сосредотачивают свои усилия на построении партнерских отношений, необходимых для системного и взаимного успеха. Это приводит к созданию стратегической стратегии интеллектуальной специализации в регионе с упором на умные города и умную инфраструктуру. Чтобы справиться с этими социальными проблемами, процесс принятия решений должен быть пересмотрен и опробован с использованием лучших международных знаний, сотрудничества и опыта, а также навыков и методов, необходимых для поддержки лиц, принимающих решения. Это также требует взять на себя инициативу по полному использованию цифровых технологий для создания партнерских отношений и новой культуры работы, которая поддерживает развитие «умных» городов, «умной» инфраструктуры и «умных» технологий.

В целом, очевидно, что грамотная и устойчивая специализация регионов и территорий имеет решающее значение для достижения их конкурентоспособности и сбалансированного устойчивого развития. Такой подход соответствует современному переходу к устойчивой экономике, отмеченному региональной и территориальной специализацией и цифровизацией, что представляет собой наиболее популярные и быстрые пути устойчивого регионального развития. Социальный и политический преобразующий потенциал может быть создан с помощью умной специализации, которая, в свою очередь, будет способствовать социальным инновациям и умному потенциалу. [5]

Умная специализация стран и регионов желательна, поскольку она может помочь им лучше интегрироваться в глобальное экономическое пространство, которое является рыночным за счет цифровизации и взаимосвязанности в универсальных информационно-коммуникационных системах. Более того, это помогло бы им способствовать их социальному, экономическому, экологическому и политическому развитию, чтобы создать благоприятные условия для жизни своих граждан.

Список литературы

1. Hassink, R., Gong, H. (2019). *European Planning Studies*, 27(10), 2049-2065.
2. Gulc, Aleksandra. Analysis of methodological approach to identify smart specialization on the example of Polish regions / 20th International Scientific Conference Economics and Management - 2015 (ICEM-2015) // *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 213 (2015) 817 – 823.
3. Симчук, Е. С. «Умная специализация» как инструмент усиления конкурентных преимуществ в странах «Восточного партнерства» / Е. С. Симчук, Р. Х. Хачатрян // *Экономика. Управление. Инновации*. – 2020. – № 2(8). – С. 39-45.
4. Mazzoni, F. (2020). *Insights into Regional Development*, 2(3), 661-676.
5. Шерстнева, О. М. Особенности стратегии «умной специализации» как приоритетного направления социально-экономического развития регионов / О. М. Шерстнева // *Управленческие технологии и приоритеты социально-экономического развития регионов: сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 30 сентября 2021 года / под ред. Радько С. Г. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 138-143.*

УДК 336.71

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗНЫХ ВИДОВ ШТРИХОВЫХ КОДОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ СБОРА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ О ТОВАРАХ THE USE OF DIFFERENT TYPES OF BARCODES TO AUTOMATE THE PROCESSES OF COLLECTING AND PROCESSING PRODUCT DATA

Шигабутдинова Мария Шаймуллаевна*, Логунова Нина Юрьевна **
Shigabutdinova Maria Shaidullayevna*, Logunova Nina Yuryevna **

**Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Россия, Москва
* The Kosygin State University of Russia, Moscow
(e-mail: 181363@stud.rguk.ru)*

** *Московский государственный университет пищевых производств, Россия, Москва
** Moscow State University of Food Production, Russia, Moscow
(e-mail: logunina@yandex.ru)*

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы применения разных видов штриховых кодов для автоматизации процессов сбора и обработки данных о товарах в современных социально-экономических условиях. В современных социально-экономических условиях развития рыночных отношений рассмотрено, какие виды штрих-кодов есть, и для каких типов данных они могут быть оптимизированы.

Abstract: The article considers the factors of development of service activities in modern socio-economic conditions. In the modern socio-economic conditions of the development of market relations, the forms of interaction between the producer and the consumer of products and services are significantly changing.

Ключевые слова: методы управления, штрих-код, поставщики, конкуренты, потребители, конкурентоспособность, сервисная деятельность.

Keywords: management methods, business environment, suppliers, competitors, consumers, competitiveness.