

Главная цель развития страны на 2021-2025 годы - обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека [2]. Для достижения поставленных целей развитие страны будет основываться на следующих приоритетах:

- развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий;
- повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики;
- устойчивый поступательный рост валового внутреннего продукта посредством стимулирования внутреннего потребления;
- наращивание эффективной экспортной стратегии за счет производства высокотехнологичных товаров и импортозамещение;
- дальнейшая оптимизация налоговой системы для стимулирования экономического роста и инвестиционной активности.

Список литературы

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2022.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 № 292 «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы»
3. <http://scienceportal.org.by/news/doklad-o-chel-razv-Dec20.html>

УДК 331.5

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH LABOUR MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Горовой Станислав Олегович
Gorovoy Stanislav Olegovich**

*Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, Витебск
Vitebsk state technological university, Republic of Belarus, Vitebsk
(e-mail: stanislavgorovoj@gmail.com)*

Аннотация: В статье рассмотрен молодежный рынок труда Республики Беларусь на основе анализа спроса и предложения, отмечены его ключевые особенности, предложены теоретические направления его дальнейшего развития.

Abstract: The article considers the youth labour market of the Republic of Belarus based on the analysis of supply and demand, its key features are noted, theoretical directions for its further development are proposed.

Ключевые слова: рынок труда, спрос и предложение, молодежь, трудоустройство.

Keywords: labour market, supply and demand, youth, employment.

Введение. В современных условиях молодежная проблематика, в частности вопросы, связанные с вхождением молодежи на рынок труда, являются актуальными для международных организаций, правительств государств, органов государственного управления, представляющих интересы рынка труда, учреждений образования. Рынок труда в настоящее время стремительно изменяется, растет потребность в высококвалифицированных специалистах, а трудовые ресурсы становятся мобильнее, наниматели – требовательнее к компетенциям соискателей. В то же время растет и спектр новых профессий – профессий будущего:

– в 2020 году такими профессиями «LinkedIn» назвал: инженер-робототехник, специалист по кибер-безопасности, архитектор интернета вещей, специалист по искусственному интеллекту, онлайн-преподаватель, кризисный консультант, тренер по майнд-фитнесу [1];

– в 2019 году в Российской Федерации Московская школа управления «Сколково» в партнерстве с «Агентством стратегических инициатив» выпустили третью версию «Атласа новых профессий», где выделили 342 профессии будущего в 27 отраслях, среди которых: ИТ-медик; биоэтик; архитектор энергопассивных домов; консультант по робоэтике; строитель «умных» дорог; урбанист-эколог; специалист по ресайклингу одежды; разработчик моделей Big Data; цифровой лингвист; оценщик интеллектуальной собственности [1];

– в 2021 году в Республике Беларусь по результатам серии форсайт-сессий для приоритетных секторов экономики в рамках реализации проекта Европейского союза «Занятость, профессиональное образование и обучение в Беларуси» подготовлен «Атлас новых профессий Беларуси» [2], в котором эксперты выделили 15 новых профессий для 4-х наиболее важных отраслей экономики: 1) машиностроение – дизайнер киберфизических систем, дизайнер жизненного цикла продукта, специалист по утилизации; 2) строительство – специалист по оцифровке существующих объектов, специалист по реновации и редевелопменту, специалист по энергоэффективности, специалист по экспериментальному строительству в цифровой среде, проектировщик умной среды, урбан-дизайнер; 3) сельское хозяйство – агроэколог, «цифровой» агроном; 4) информационные технологии и телекоммуникации – инженер по интеграции цифровых сервисов, интернет-психолог, гибридный инженер, инженер по системной экологии. Таким образом, во многом это свидетельствует о необходимости изменения системы образования под совершенно новые потребности рынка труда.

Основная часть. Изучение состояния рынка труда молодежи предполагает анализ спроса и предложения на данном сегменте совокупного рынка труда (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ динамики показателей, отражающих спрос и предложение на рынке труда молодежи в Республике Беларусь за 2016-2021 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Численность населения в возрасте 15-29 лет на начало года, тыс. чел.	1 768,1	1 692,2	1 622,1	1 561,6	1 509,5	1 461,0
Темп роста численности населения в возрасте 15-29 лет, % (2016 г. = 100)	100,00	95,71	91,74	88,32	85,37	82,63
Доля населения в возрасте 15-29 лет в общей численности населения, %	18,67	17,87	17,17	16,56	16,04	15,63
Изменение доли населения в возрасте 15-29 лет в общей численности населения, п.п. (к 2016 г.)	–	-0,8	-1,5	-2,11	-2,63	-3,04
Численность рабочей силы в возрасте 15-29 лет, тыс. чел	1220,9	1226,2	1122,5	1066,8	1014,7	911,4
Темп роста численности рабочей силы в возрасте 15-29 лет, % (2016 г. = 100)	100,00	100,43	91,94	87,38	83,11	74,65
Уровень участия в рабочей силе лиц в возрасте 15-29 лет, %	67,3	67,6	66,8	66,1	65,1	62,4
Изменение уровня участия в рабочей силе лиц в возрасте 15-29 лет, п.п. (к 2016 г.)	–	-0,3	-0,5	-1,2	-2,2	-4,9
Численность безработных в возрасте 15-29 лет, тыс. чел.	100,2	89,1	78,1	70,3	71,8	60,2
Темп роста численности безработных в возрасте 15-29 лет, %	100,00	88,92	77,94	70,16	71,66	60,08
Уровень молодежной безработицы, %	8,2	7,3	7,0	6,6	7,1	6,6
Изменение уровня молодежной безработицы, п.п. (к 2016 г.)	–	-0,9	-1,2	-1,6	-1,1	-1,6
Доля безработной молодежи в общей численности безработных, %	33,22	30,35	31,90	32,93	34,82	30,56
Изменение доли безработной молодежи в общей численности безработных, п.п. (к 2016 г.)	–	-2,87	-1,32	-0,29	1,60	-2,66
Численность занятых в возрасте 15-29 лет, тыс. чел	1120,7	1137,1	1044,4	996,5	942,9	851,3
Темп роста численности занятых в возрасте 15-29 лет, %	100,00	101,46	93,19	88,92	84,13	75,96
Доля занятой молодежи в общей численности занятых, %	23,05	23,20	21,33	20,30	19,30	17,55
Изменение доли занятой молодежи в общей численности занятых, п.п. (к 2016 г.)	–	0,15	-1,72	-2,75	-3,75	5,50
Уровень занятости молодежи, %	61,8	62,7	62,2	61,7	60,5	58,3
Изменение уровня занятости молодежи, п.п. (к 2016 г.)	–	0,9	0,4	-0,1	-1,3	-3,5

Источник: рассчитано автором на основе [3, 4].

По данным таблицы 1 следует отметить, что в Республике Беларусь за 2016-2021 гг. наблюдается как абсолютное снижение численности молодежи – в совокупности на 307,1

тыс. чел), так и сокращение ее доли в общей численности населения – с 18,67% в 2016 г. до 15,63% в 2021 г. (на 3,04 п.п.). По оценкам Международной организации труда, снижение доли молодежи в общей численности населения наблюдается во всем мире [5]. Необходимо выделить, что в стране за исследуемый период также сократилась численность рабочей силы в возрасте 15-29 лет – с 1220,9 тыс. чел до 911,4 тыс. чел (на 35,35%). Это вызвало снижение уровня участия молодежи в рабочей силе – с 67,3% в 2016 г. до 62,4% в 2021 г. (на 4,9 п.п.).

Среди положительных тенденций следует отметить снижение численности безработной молодежи в 2021 г.: по отношению к 2020 г. – на 16,16%, к 2016 г. – на 39,92%. Это обусловило снижение уровня молодежной безработицы в стране – с 8,2% до 6,6% в 2021 г. по отношению к 2016 г., абсолютное значение которого все равно превышает общий уровень безработицы в стране (4,0%); сокращение доли безработной молодежи в общей численности безработных – на 4,26 п.п. по отношению к 2020 г. и на 2,66 п.п. по сравнению с 2016 г., однако её абсолютное значение в 2021 году составляет практически треть от экономически активного населения (30,56%). Положительная тенденция снижения уровня молодежной безработицы не подкрепляется повышением уровня ее занятости, поскольку в структуре экономически активного населения в возрасте 15-29 лет темпы снижения численности занятых значительно опережают темпы снижения численности безработных. То есть, это свидетельствует о том, что молодежь выходит за пределы рынка труда.

На фоне снижения общего уровня безработицы в стране за 2016-2021 гг., уровень молодежной безработицы растет, несмотря на увеличение числа свободных рабочих мест и вакансий в экономике. Поэтому наряду с проблемой безработицы, для молодежи также становится характерной проблема несоответствия полученной специальности требованиям рынка труда, что проявляется в наличии избыточного или недостаточного образования, или трудоустройстве не по специальности, что снижает мотивацию, обесценивает систему образования, препятствует экономическому и социальному развитию. Именно в современных условиях важно быть востребованным специалистом, иметь актуальную профессию либо специальность, повышать свой профессиональный уровень, расширять компетенции.

Если же изучить неофициальные источники данных о количестве свободных рабочих мест – онлайн порталы вакансий (по данным открытых интернет-источников их в Республике Беларусь насчитывается около 45), то ситуация не столь однозначна (таблица 2): количество свободных вакансий варьируется от минимальных значений – 5261 («rdw.by») до максимальных – 94 103 (Общереспубликанский банк вакансий).

Таблица 2 – Характеристика основных онлайн порталов вакансий в Республике Беларусь на 12.06.2022

Ресурс	Количество вакансий	Количество резюме	Количество резюме, приходящихся на 1 вакансию
Общереспубликанский банк вакансий: gsz.gov.by	94 103	6 668	0,0709
rabota.by	20 542	2 742 949	133,5288
by.trudbox.com	57 368	нет данных	нет данных
belmeta.com	75 446	нет данных	нет данных
praca.by	13 502	472 947	35,0279
joblab.by	24 408	5 000	0,2049
rdw.by	5 261	14 739	2,8016
belarus.gorodrabot.by	77 309	–	–

Источник: составлено автором по данным указанных интернет-источников.

При этом следует учитывать, что на сайтах-агрегаторах (которые собирают информацию из других источников, объединяя её), например, «by.trudbox.com», вакансии дублируются, что не позволяет в полной мере оценить спрос на реальном рынке труда. Анализ предложения труда, выраженное в количестве резюме, размещенных соискателями на порталах, показал, что их количество в основном меньше числа имеющихся вакансий. Так, на большинстве доступных сайтов количество резюме находится в диапазоне от 5 до 25 тысяч, однако есть и предельные значения, значительно отличающиеся от общей тенденции – 472 947 резюме размещено на «praca.by» и 2 742 949 резюме на «rabota.by».

По данным таблицы 2 также следует выделить высокий уровень коэффициента напряженности (количество резюме, приходящихся на 1 вакансию) на таких порталах, как «rabota.by» (в расчете 133,53 человека на 1 рабочее место) и «praca.by» (35,03 человека на 1 рабочее место), что обусловлено значительным количеством резюме от соискателей в связи с большой популярностью данных ресурсов у населения. Безусловно, структура вакансий совершенно разная, как и требования к соискателям, которые варьируются от вакансии к вакансии. В первую очередь, они зависят от востребованности специальности и квалификации самого соискателя, во-вторых – от опыта работы и уровня образования.

В целом, сравнивая возможности официальной статистической информации (данные Национального статистического комитета Республики Беларусь) с неофициальными источниками данных (онлайн-порталы вакансий, открытые обзоры рынка труда и др.), правомерно выделить их преимущества и недостатки (таблица 3).

Таблица 3 – Преимущества и недостатки использования официальных и неофициальных источников данных для анализа рынка труда

Параметр	Источники информации:	
	<i>официальные</i>	<i>неофициальные</i>
<i>Преимущества</i>	<ul style="list-style-type: none"> – широкая доступность для исследователей – стандартизированный тип представления информации (ежегодно формируемые статистические сборники и др.) – достаточно широкий круг статистических показателей, отражающих состояние и развитие тех или иных социально-экономических явлений 	<ul style="list-style-type: none"> – возможность проведения анализа в режиме онлайн – наличие информации, не попадающей в охват официальной статистики – требования работодателей к знаниям, навыкам и компетенциям соискателей, опыту работы; личные качества соискателя, обеспечивающие эффективное трудоустройство и др.
<i>Недостатки</i>	<ul style="list-style-type: none"> – предоставление информации с определенным временным лагом; – отсутствие первичных панельных баз данных – ограниченность информации для анализа отдельных сегментов рынка труда (в том числе рынка труда молодежи) 	<ul style="list-style-type: none"> – большие объемы информации для обработки – наличие неструктурированных данных – проблема достоверности данных и систематизации информации из открытых источников

Источник: авторская разработка.

Заключение. Таким образом, по результатам такого анализа можно сделать следующие выводы: спрос не совпадает с предложением на рынке труда Республики Беларусь, что выражается в наличии диспропорций между количеством резюме (соискателей) и количеством свободных вакансий (рабочих мест), то есть происходит его трансформация; национальный рынок труда является достаточно конкурентным, многофакторным, с определенным недостатком информации – информационной асимметрией. Необходимо отметить, что создание Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь «Интерактивной информационно-аналитической системы представления официальной статистической информации» [3] позволило значительно расширить возможности анализа рынка труда на основе различных социально-демографических характеристик. Однако необходимо дальнейшее развитие таких баз данных и интеграция их с неофициальными источниками информации, что позволит в дальнейшем анализировать и прогнозировать рынок труда по его сегментам (в том числе и молодежный).

Учитывая все изложенное выше, можно утверждать, что механизм содействия занятости молодежи в Республике Беларусь в основном создан: налажена профессиональная подготовка и переподготовка; предоставляются приоритеты при первичном трудоустройстве, предусмотрены и другие меры. Однако к числу первоочередных задач можно отнести создание условий для трудоустройства молодежи, впервые вступающей в трудовую

жизнь, и сокращение периода поиска работы для остальной части безработной молодежи [40, с. 84]. А поскольку повлиять на конъюнктуру рынка труда не представляется возможным (численность рабочей силы, структура спроса и предложения, количество вакансий и др.), необходимо ее всестороннее изучение (по официальным данным, онлайн-порталам вакансий и др.). В этой связи необходимо развитие нового подхода, основанного на определении востребованных навыков и компетенций на рынке труда молодежи, их анализе, прогнозировании и формировании у молодежи (в учреждениях образования).

Список литературы

1. Какие профессии будут востребованы через 5–7 лет и где их получить [Электронный ресурс] / международное образовательное агентство «IQ Consultancy». – Режим доступа: <https://www.iqconsultancy.ru/articles/kakie-professii-budut-vostrebovany-chez-5-7-let/>. – Дата доступа: 10.06.2022.
2. Атлас новых профессий Беларуси / В.В. Довгальская [и др.]. – Минск, 2021. – 28 с.
3. Социально-демографическая статистика [Электронный ресурс] / Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063066>. – Дата доступа: 06.06.2022.
4. Занятость населения в Республике Беларусь в 2020 году (по материалам выборочного обследования). Статистический бюллетень. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2021. – 237 с.
5. Официальный сайт Международной организации труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>. – Дата доступа: 07.06.2022.

УДК 336.71

ФУНКЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА FUNCTIONS OF CUSTOMS AUTHORITIES TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

**Горожанкина Полина Александровна, Филатов Владимир Владимирович
Gorozhankina Polina Alexandrovna, Filatov Vladimir Vladimirovich**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Россия, Москва
The Kosygin State University of Russia, Moscow
e-mail: kristina_kristina_grigoreva_201@mail.ru
e-mail: filatov_vl@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности государства в современных социально-экономических условиях. Стратегической целью таможенных органов является реализация общегосударственных задач в области таможенного дела, обеспечение безусловного и полного соблю-