

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФЛАГМАН ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Алексеева Елена Анатольевна

УО «Витебский государственный технологический университет», Республика Беларусь

Рынок высшего образования демонстрирует устойчивую тенденцию к росту на протяжении последних десятилетий. Основными тенденциями современного мирового рынка образовательных услуг являются глобализация (воздействие глобальных изменений окружающей среды, возникновение гибридной мировой культуры и смешение национальных традиций) и интернационализация (процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение) [2]. Эти тенденции являются отражением процессов, происходящих в мировой экономике, и определяют ключевые изменения в сфере высшего образования: изменение целей интернационализации от культурных и образовательных к экономическим; ограниченность предложения образовательных услуг высокого качества в отдельных регионах способствует росту спроса на международном рынке; транснационализация образования (в форме открытия университетами зарубежных филиалов, франчайзинга, дистанционного обучения); формирование региональных рынков образовательных услуг; рост спроса на новые компетенции специалистов, связанные с международным опытом и кросскультурными коммуникациями в профессиональной сфере.

Вместе с тем, перечисленные изменения оказывают влияние на поставщиков образовательных услуг: требование открытости национальных образовательных рынков часто воспринимается ими как угроза; изменяется роль государства в регулировании системы высшего образования; рост академической мобильности ведет к асимметрии на рынке образования; сокращается бюджетное финансирование университетов и растут требования к их автономности; быстрое распространение информационных и коммуникационных технологий в образовании усиливает требования к безопасности информации и квалификации преподавателей; изменение профиля студента, развитие непрерывного образования усиливают требования гибкости и разнообразия образовательных программ; новых подходов требуют оценка и обеспечение контроля качества образовательных услуг и т. п.

Эти изменения вызывают необходимость разработки стратегии развития высшего образования, обеспечивающей укрепление его конкурентоспособности на национальном и региональном уровнях. В странах с экспортно-ориентированной экономикой, не имеющих значительных природных ресурсов, человеческий капитал является одним из стратегических ресурсов. Поэтому для нашей страны важно иметь высококвалифицированных специалистов международного уровня, наращивая при этом экспорт образовательных услуг.

Страны – участники организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОСЭР) в соответствии со своими приоритетами и особенностями развития образовательной сферы выбирают одну из возможных стратегий интернационализации высшего образования: согласованный подход (*mutual understanding approach*), стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (*skilled migration approach*), стратегия получения дохода (*revenue-generating approach*), стратегия расширения возможностей (*capacity building approach*). Для Республики Беларусь с ее сильными и слабыми сторонами, по мнению автора, наиболее перспективным видится выбор согласованного подхода, который ориентирован на стратегические цели страны в политической, академической и культурной сферах и подразумевает поддержку студенческой и академической мобильности путем предоставления стипендий и реализации программ академических обменов, а также программ, направленных на создание институциональных партнерств в сфере высшего образования. Доминирующим принципом данного подхода является международное сотрудничество, а не конкуренция.

Реализация выбранной стратегии интернационализации предполагает объединение усилий и ресурсов на микро- и макроуровнях. Ключевыми задачами на ближайшую перспективу с целью повышения привлекательности белорусского высшего образования являются: совершенствование нормативно-правовой базы, закрепление в кодексе об образовании терминов и принципов ЕПВО; диверсификация источников финансирования образования и науки; создание условий для привлечения инвестиций в сферу высшего образования; активизация участия УВО в международных проектах и программах; обеспечение доступа к международным образовательным и исследовательским ресурсам; использование международных систем лицензирования и аккредитации для повышения академической мобильности; разработка и внедрение системы стимулирования ППС к использованию современных образовательных технологий и преподаванию на иностранном языке; повышение рейтинга белорусских УВО в международных рейтинговых системах; объединение усилий по продвижению белорусской системы высшего образования на мировом рынке.

Выбрав направление интернационализации в сфере высшего образования, Республика Беларусь пошла по пути развития академической мобильности студентов и преподавателей, подписания соглашений о совместной подготовке специалистов (с выдачей дипломов двух и более университетов). Присоединение Республики Беларусь к Европейскому пространству высшего образования (ЕПВО) 14 мая 2015 г. расширяет возможности интернационализации для белорусских университетов.

Бизнес-образование является наиболее восприимчивой к процессам интернационализации сферой, согласно мировой статистике наибольшее количество иностранных студентов в мире (около 26%) обучаются по специальностям, связанным с управлением бизнесом. В Республике Беларусь в сфере бизнес-образования за более чем два десятилетия уже накоплен значительный опыт реализации основных ее форм (академическая мобильность, интернационализация учебных планов, гармонизация систем высшего образования с другими странами и

пр.), а также опыт решения проблемных вопросов, связанных с оценкой качества образовательных услуг, взаимным признанием результатов обучения, международной аккредитацией образовательных программ. Использование этого опыта может оказать хорошую поддержку другим специальностям, а также всей системе высшего образования республики в продвижении образовательных услуг на мировой рынок для обеспечения роста экспорта образовательных услуг.

Таким образом, бизнес-образование может стать флагманом интернационализации высшей школы Беларуси, что укрепит его статус как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Статистические** данные ОЭСР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stats.oecd.org>. – Дата доступа: 10.01.2015.

2. **Scott, P.** 2012. Internationalisation and inclusion – Principles in conflict? – University World News [Electronic resource]. – Mode of access: www.coursera.org. – Date of access: 12.01.2015.