

инструменты реализации: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г., г. Минск) / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск, 2015. – С. 47–50.

3. Долинина, Т.Н. Оплата труда наемных работников: теоретико-методологические аспекты / Т.Н. Долинина. – Минск: БГТУ, 2011. – 316 с.

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

канд. экон. наук В.К. Егорова

Витебский государственный технологический университет

Уровень развития и динамизм инновационной сферы – науки, новых технологий, наукоёмких отраслей и компаний – обеспечивает сегодня основу устойчивого экономического роста в стране, определяет роль и положение ее в системе международных отношений, степень экономической безопасности. В последние десятилетия наращивание темпов научно-технического прогресса, стремительное развитие наукоёмких производств дали новый толчок к интенсивным научным исследованиям сущности инноваций и инновационного развития. В научном мире формируется новая парадигма развития общества на базе использования знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Инновации становятся стратегическим фактором экономического роста, влияют на структуру общественного производства, стабилизируют социальную ситуацию в стране.

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) - тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала). По данным Всемирного банка и Программы развития ООН (ПРООН), сегодня на планете физический капитал, или накопленные материальные блага, составляет лишь 16 % общего достояния, природные богатства – 20 %, человеческий же капитал, или накопленные вложения в человека, – 64 %. Во многих развитых странах доля последнего достигает 80 %. Объем мирового рынка высоких технологий по разным оценкам составляет 3–4,5 трлн долл. США [1, с. 23].

Известные зарубежные исследователи (Э.Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Белл, Дж. Нейсбитт и др.) считают, что для большинства развитых стран в современном мире именно инновационная экономика обеспечивает экономическое превосходство страны, которая её создает. Место любой страны в современном мире определяется качеством человеческого капитала, состоянием образования и степенью использования науки и техники в производстве.

Теорию развития, инноваций и, соответственно, инновационной экономики создал выдающийся ученый, австрийский экономист Йозеф Шумпетер в

начале XX века. Его фундаментальная монография "Теория экономического развития" была издана и переиздана в 1911, 1926 и 1934 годах. Йозеф Шумпетер первым ввел различия между ростом и развитием экономики, дал определение инновации. Его концепция инновации включает пять случаев:

1) создание нового товара, с которым потребители ещё не знакомы, или нового качества товара;

2) создание нового метода производства, ещё не испытанного в данной отрасли промышленности, совершенно не обязательно основанного на новом научном открытии, например, новая форма коммерческого обращения товара;

3) открытие нового рынка, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности в данной стране ещё не торговала, независимо от того, существовал ли этот рынок ранее;

4) открытие нового источника факторов производства независимо от того, существовал ли этот источник ранее или его пришлось создать заново;

5) создание новой организации отрасли, например, достижение монополии или ликвидация «монопольной позиции» [2, с. 281-285].

С возникновением капитализма образовался и сектор инновационной экономики, включающий специальное образование, науку, креативных предпринимателей и заинтересованное в инновациях государство. Во второй половине XX века ведущие в научно-техническом отношении страны мира создали постиндустриальное общество, в котором сектор инновационной экономики стал доминирующим. И эту экономику принято называть инновационной, поскольку инновации создавались и использовались во всех отраслях и сферах экономики и жизнедеятельности. В настоящее время в число стран с инновационной экономикой и развитым венчурным бизнесом - важнейшей составляющей инновационной экономики - входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

Инновационная экономика впервые появилась в США. Известный американский футуролог Э.Тоффлер указывает её начало - 1956 г. и признаки: «первый символический показатель исчезновения экономики дымящих труб Второй Волны и рождения новой экономики Третьей Волны: «белые воротнички» и служащие численно превзошли заводских рабочих с «синими воротничками» [3]. Третья гигантская волна общественных трансформаций характеризуется распространением компьютеров, биотехнологии, генной инженерии, телевизионных коммуникаций. Этот период знаменуется появлением постиндустриального общества. Новые технологии, возобновляющиеся источники энергии, приоритет интеллекта и знаний науки и наукоемкого производства. Скорость новой волны превысила скорость предыдущей, третья волна была тотальной, ибо она изменила наибольшее количество людей, нежели это сделали две предыдущие волны. Третья волна изменила не только общественные сферы общества, но и саму природу человека. Она продолжает свое действие по сей день. Челове-

чество живет в эпоху индустрии, развития технологий и массового производства. Конечно, человечество шагнула на шаг вперед в том отношении, что индустрия немного отошла на второй план, уступив место обществу знаний и потребления. Ныне востребованы знания и сфера услуг, которая является основой современного общества. Самым большим по численности классом, по - Тоффлеру, будут являться менеджеры (так называемый средний класс), который задействован в сфере услуг. У власти будут находиться те люди, которые обладают знаниями и информацией. Такого разделения до этого не было в социуме, поэтому смело можно делать вывод, что третья волна создает совершенно новые условия для жизни и социального взаимодействия во всех сферах общественной жизни [3].

Формируется совершенно новый тип экономики, «новая экономика», с присущими ей особенностями. Во-первых, знания выступают как производственный фактор и основной ресурс. В "новой экономике" произведенный продукт, богатство становятся результатом применения знаний, которые одновременно являются и ресурсом, используемым для создания товаров и услуг, и элементом инфраструктуры (в виде системы образования, научных институтов и пр.). Соответственно, условия применения знаний включают в себя каналы, позволяющие перемещать знания из мест их создания в сферу производства. Быстрый экономический рост в "новой экономике" обеспечивается не наращиванием физических объемов выпуска постепенно модернизируемых продуктов и услуг, а увеличением добавленной стоимости производимых продуктов, зависящей от инноваций, альтернативных предпочтений потребителей и скорости реакции бизнеса на изменение этих предпочтений.

Во-вторых, происходит переход на новые технологии. Их основой выступают информационные технологии, многократно увеличивающие силы и возможности интеллекта человека. Внедрение информационных технологий характерно не только для производства, но и для непроизводственной сферы: образования, здравоохранения, финансов, торговли и др.

В-третьих, создаваемый продукт дематериализуется. В "новой экономике" изменяется структура продукта и его стоимости, происходит снижение доли и значимости материальной составляющей продукта и рост ценности вложенного в него интеллекта. Данная особенность находит отражение в оценке стоимости фирм и предприятий, которая рассчитывается на основе оценки имеющихся интеллектуальных активов.

В-четвертых, меняется характер и содержание труда: от исполнительно-репродуктивного к интеллектуальному и инновационному, что приводит к трансформации привычного образа рабочего. Главным и дефицитным ресурсом становится творческий работник, способный генерировать новые идеи, создавать и внедрять современные технологии и продукты. Следствием данных тенденций являются значительные изменения на рынке труда, где происходит удешевление физического труда и растет стоимость труда интеллектуального.

В "новой экономике" уровень образования влияет на экономический и социальный статус работника, его профессиональную карьеру.

Наконец, глобальные масштабы "новой экономики" ведут, прежде всего, к ликвидации географических и национальных границ экономического пространства. Это явление связано с развитием общества нового типа, в котором знания превращаются в главный ресурс.

Основными признаками и индикаторами инновационной экономики являются: высокий индекс экономической свободы, высокий уровень развития образования и науки, 4-6-е технологические уклады экономики, высокое качество жизни, высокие стоимость и качество человеческого капитала, высокая конкурентоспособность экономики, высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукции, замещение капиталов, высокий спрос на инновации, избыточность инноваций, создание новых рынков, их разнообразие, развитая индустрия знаний и их высокий экспорт [4, с. 76].

Для повышения эффективности использования научно-технического потенциала необходимо организационное сближение всех стадий инновационного процесса от научной разработки до выхода продукции на рынок. Основным механизмом реализации этого направления – государственные программы технологического развития отраслей экономики и интеграционные инновационные проекты, которые должны включать как технологические решения, так и подготовку специалистов, защиту интеллектуальной собственности, распространение полученных знаний (публикации, лицензии, патенты). Условие эффективности этих механизмов – их соответствие инновационной стратегии государства и производственной сферы, основанной на результатах научно-технологического прогнозирования и изучения мирового рынка технологий. Необходимо создавать особую инновационную инфраструктуру и институты поддержки инновационного процесса: независимую экспертизу исследовательских проектов, направлений исследований, а также научных и инженерных коллективов; законодательство, регулирующее отношения в сфере инновационной экономики; разнообразные экспертные и научные прогнозные организации, сообщества и сети, позволяющие формировать видение будущего; специализированные образовательные центры, позволяющие готовить не только учёных и инженеров, но и предпринимателей, способных к продвижению инновационных проектов; центры коммерциализации разработок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мау, В.А. Развитие человеческого капитала - новая социальная политика / В.А. Мау - Москва : РАНХиГС, 2013 . - 548 с.
2. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. – Москва: Прогресс, 1982. – 401 с.
3. Тоффлер, Э. Третья волна. – Москва: АСТ, 2010. – 781с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.klex.ru/arg. – Дата доступа: 18.09.2016.
4. Бушуев, В.В. Введение в системную теорию капитала / В.В. Бушуев, В.С. Голубев, И.Б. Орлов ; под общ. ред. В.В. Бушуева. – Москва: Ленанд, 2013. – 176 с.