

технического уровня производства, внедрение ресурсосберегающих технологий, повышение использования сырья за счет внедрения безотходных технологий, увеличение переработки всех древесных отходов и низкосортной древесины.

Литература

1. Лесной план Кировской области до 2018г. [Электронный ресурс]: <http://oopt.aari.ru/ref/595>
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области: <http://kirovstat.gks.ru>

*Вайлунова Ю.Г.,
магистр экон. наук,
ассистент кафедры экономической теории и маркетинга,
УО «Витебский государственный технологический университет»
г. Витебск,
Республика Беларусь*

Значение и направления развития интеграционных процессов на предприятиях текстильного и швейного производства Республики Беларусь

Аннотация. В статье обоснованы роль и значение интеграционных процессов на предприятиях Республики Беларусь. Дана оценка состояния текстильного и швейного производства Республики Беларусь. Даны рекомендации по созданию интеграционных структур на предприятиях текстильного и швейного производства Республики Беларусь.

Ключевые слова: интеграция, текстильное и швейное производство, интеграционные процессы, интеграционная структура.

Abstract. The role and importance of integration processes at the enterprises of the Republic of Belarus is proved in the article. Assessment of the status of the textile and clothing industry of the Republic of Belarus is given. Recommendations for the establishment of integration structures in the textile and clothing industry of the Republic of Belarus are given.

Key words: integration, textile and clothing manufacture, integration processes, integration structure.

Опыт наиболее передовых стран, успешно развивающих интеграционные процессы на предприятиях, показывает, что повышение конкурентоспособности экономик происходит за счет: активизации инноваций в результате свободного обмена информацией и быстрого распространения новшеств между субъектами интеграции, благодаря устойчивым связям и сотрудничеству между ними, а также совместному финансированию исследований и разработок; улучшения качества ресурсов

вследствие совместных инвестиций в техническое развитие поставщиков, образование, инфраструктуру; развития малых и средних предприятий вследствие формирования интеграционных отношений с крупными производителями, а также углубления специализации и поиска ниш для нового бизнеса; роста экспорта в результате совместных программ маркетинга и сбыта; роста инвестиционной активности за счет привлечения иностранных инвестиций в интеграционное образование и развития международного сотрудничества субъектов интеграции.

Однако методы интеграции на предприятиях, используемые в странах с развитыми рыночными отношениями, нельзя полностью перенести в наши условия из-за специфики институциональных условий. Необходима разработка методов формирования и развития интеграционных процессов на предприятиях с учетом экономической модели Республики Беларусь и отраслевых особенностей текстильного и швейного производства.

Интеграция на уровне предприятий – это разные формы объединения субъектов хозяйствования по цепи ценностей и по видам деятельности, их интересов, ресурсов с целью развития корпоративных отношений во внутренней среде предприятия (формирование связей между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия), интеграционных связей, формальных и неформальных взаимоотношений между стейкхолдерами по цепочке создания ценности, между предприятиями отрасли и между отраслями (на основе концепции сотрудничества / соперничества (cooperation / competition) для формирования и поддержания устойчивых конкурентных преимуществ, что обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и эффективность.

Объектом интеграции являются бизнес-процессы (например, производство, сбыт, маркетинговые исследования и др.), которые не могут существовать без субъектов интеграции (участников интеграционного процесса).

Интеграция в отличие от кооперирования направлена не только на экономическое сближение субъектов для решения крупных социально-экономических задач, но и на создание экономически зависимого объединения, отличающегося устойчивыми связями участников. Следовательно, интеграционные структуры представляют собой форму согласования интересов участников внутри экономически зависимого объединения, а также защиту их интересов во взаимодействии с внешним окружением.

Значение развития интеграционных процессов на предприятиях в решении задач инновационного развития и модернизации экономики Беларуси признано в Республике Беларусь на государственном уровне. Это нашло отражение в программных документах – в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы; Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года.

В частности, одним из приоритетов Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, определено создание структур кластерного типа (холдинги, совместные предприятия, другие производственные и научно-производственные объединения) [1].

Реализация обозначенной промышленной политики в Республике Беларусь нашла отражение в создании холдинговых структур. В настоящее время уже созданы холдинги в деревообрабатывающей, лесной, кожевенно-обувной, мясо-молочной, машиностроительной промышленности. Всего в Республике Беларусь в Государственном реестре холдингов Республики Беларусь на начало 2014 г. насчитывалось 62 холдинговых структур, объединяющие более 400 организаций. Однако, как отметил первый заместитель Министра экономики Республики Беларусь Заборовский А. М., отсутствие экономического механизма эффективной работы холдингов – главная причина того, что холдинги пока не заработали в полную силу [2, с. 5].

Организационно-экономический механизм холдингов прописан в Указе Президента Республики Беларусь № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», Указе Президента Республики Беларусь № 287 «О внесении дополнений и изменений в указы Президента Республики Беларусь по вопросам холдингов и иных объединений юридических лиц» [3; 4]. Исследование статей Указов выявило, что в Республике Беларусь регламентировано создание «жесткого» холдинга. Вместе с тем, зарубежный опыт свидетельствует, что наиболее эффективными формами интеграции являются кластеры и «мягкие» холдинги.

В Республике Беларусь институциональные условия создания кластеров не созданы – разработана только кластерная концепция [5]. Для создания реальных кластеров, по мнению М. Портера [6], а также по опыту построения кластеров в зарубежных странах уходит 10-15 лет. Этот путь для Республики Беларусь является очень длинным, поэтому на государственном уровне принята промышленная политика, ориентированная на создание холдингов.

Мировая практика свидетельствует, что одним из направлений повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства является создание кластеров. Опыт работы таких кластеров в Германии, Франции, Швейцарии, США, Индии, Китае, Японии и других странах свидетельствуют об увеличении экономических показателей (прибыли, рентабельности, инновационной активности и других).

Задача повышения эффективности и конкурентоспособности является особо актуальной для текстильного и швейного производства, которые теряют свою конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках по причинам негативного влияния внешних факторов и неэффективности менеджмента.

Текстильное и швейное производство является значимой отраслью для национальной экономики Беларуси, так как играет важную роль в обеспечении стабильного и сбалансированного экономического роста, улучшении качества жизни населения на основе получения синергетического эффекта от масштабного производства экономически выгодных и экологически безопасных товаров, повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, укрепления их позиций на внутреннем и внешнем рынках.

Анализ состояния текстильного и швейного производства за период 2009-2014 гг. выявил следующие негативные моменты:

- снижение удельного веса производства в общем объеме промышленного производства с 3,4% в 2009 г. до 3,0% в 2014 г.;
 - увеличение удельного веса убыточных организаций производства в общем числе организаций промышленности с 18,5% в 2009 г. до 26,8% в 2014 г.;
 - снижение рентабельности продаж с 8,1% в 2009 г. до 5,9% в 2014 г.
- [7, с. 128; 8, с. 425–426].

Разными государственными программами в текстильном и швейном производстве предусмотрено создание кластерных структур, а именно Стратегией привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года – создание кластера по производству льнопродукции [9], Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года – создание хозяйственных обществ кластерного типа (холдингов, совместных предприятий, производственных и научно-производственных объединений) [1], Региональной программой инновационного и инвестиционного развития Витебской области на 2011–2015 годы – создание холдинга «Витебский лен» [10]).

Таким образом, в программах используются разные термины интеграционных структур, что свидетельствует о том, что нет единства мнения в отношении сущности форм интеграции. Но практика показывает, что приоритетом промышленной политики в Республике Беларусь является создание холдингов.

Учитывая эти обстоятельства, предлагается в плане совершенствования организационно-экономического механизма работы холдинга, создавать «гибридные» холдинги, т.е. «жесткие» с механизмом сетевой работы.

Проведенное сравнение форм интеграции позволяет сделать вывод, что наиболее гибкими интеграционными структурами являются кластеры и «мягкие» холдинги [11]. Это подтверждается зарубежным опытом.

Преимущества кластеров и «мягких» холдингов состоят в следующем: снижение транзакционных издержек благодаря неформальным связям; активизация научных исследований и производство конкурентоспособной продукции благодаря совместным с субъектами мягкого холдинга программам научных исследований и разработок; увеличение экспорта

благодаря совместным маркетинговым программам; увеличение продаж, ускорение оборота благодаря созданию цепочек поставок; повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности в целом благодаря синергетическому эффекту.

В тоже время анализ характеристик холдинга позволил выявить его преимущества: снижение затрат (транзакционных, логистических) благодаря кооперации и интеграции; повышение конкурентоспособности продукции по цене за счет снижения затрат и скидок посредникам; концентрация инженерного потенциала в холдинге, активизация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет объединения поставщиков и производителей, их технического опыта и научно-исследовательских разработок; получение экономического эффекта за счет сокращения кадров управленцев путем создания единых управленческих служб в управляющей компании; гибкое реагирование на рыночные изменения, минимизация отрицательного воздействия конкуренции, объединение рисков дочерних структур, входящих в холдинг, что позволяет снизить негативное воздействие рисков; облегчение налоговой нагрузки за счет наличия льгот по налогу на прибыль: при движении имущества внутри холдинга, при инвестиционной деятельности; оптимизация финансирования дочерних компаний, входящих в холдинг за счет получения поддержки в сложные периоды их деятельности для научно-технического развития и модернизации производства посредством получения капитальных вложений из централизованного фонда управляющей компании холдинга; увеличение возможности привлечения внешнего финансирования за счет проведения единой финансовой политики и высокой кредитоспособности заемщика – холдинговой управляющей компании; рост экспорта за счет совместных маркетинговых программ исследования рынка, позиционирования товара, продвижения и сбыта.

Таким образом, каждая из анализируемых организационно-правовых форм интеграции имеет свои преимущества. Для создания холдинга в текстильном производстве предлагается объединить преимущества холдинга и кластера и организовать «гибридный» холдинг льна на территории Витебской области [11].

Литература

1. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf. – Дата доступа: 30.08.2015.

2. Заборовский, А.М. Развитие рыночной институциональной среды для устойчивого экономического роста в Республике Беларусь / А.М. Заборовский // Банковский вестник, 2014. – С. 3–8.

3. О внесении дополнений и изменений в указы Президента Республики Беларусь по вопросам холдингов и иных объединений юридических лиц:

Указ Президента Республики Беларусь, 20 июня 2014 г., № 287 / Нац. правовой интернет портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://naviny.org/2014/06/20/by2375.htm>. – Дата доступа: 30.08.2014.

4. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 28 декабря 2009 г., № 660 / Нац. правовой интернет портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2009. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P30900660>. – Дата доступа: 30.08.2013.

5. Обоснование необходимости принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и плана мероприятий по ее реализации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cluster.by/images/konceptsiya.doc. – Дата доступа: 30.08.2015.

6. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.

7. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник / редкол.: И.В. Медведева, И.С. Кангро, Ж.Н. Василевская, Е.И. Кухаревич, О.А. Довнар, Е.М. Палковская, А.И. Боричевский, А.С. Снетков. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015 – 268 с.

8. Статистический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник Республики Беларусь / редкол.: В.И. Зиновский, И.А. Костевич, И.С. Кангро, Е.И. Кухаревич, О.Е. Молодцов, Е.М. Палковская, О.Н. Клавсуть. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014 – 534 с.

9. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num06/d06130.html>. – Дата доступа: 30.08.2013.

10. Региональная программа инновационного и инвестиционного развития Витебской области на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitinvest.by/sites/default/files/programmi.pdf>. – Дата доступа: 30.08.2013.

11. Яшева, Г. А., Вайлунова, Ю.Г. Повышение эффективности текстильного производства Витебского региона на основе создания холдинга / Г. А. Яшева, Ю.Г. Вайлунова // Материалы докладов Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации» / УО «ВГТУ». – Витебск, 2015. – 370 с. – С. 367-370.