

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Государственное регулирование экономики

Методические указания к практическим занятиям
для студентов специальности
1-25 01 04 «Финансы и кредит»

Витебск
2023

УДК 338.24

Составитель:

О. Д. Дём

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 7 от 04.04.2023.

Государственное регулирование экономики : методические указания к практическим занятиям / сост. О. Д. Дём. – Витебск : УО «ВГТУ», 2023. – 28 с.

В методических указаниях представлены расчетные и логические задания, контрольные вопросы и тесты по основным темам курса «Государственное регулирование экономики». Это позволит студентам овладеть основными терминами регулирования экономики.

Издание в электронном виде расположено в репозитории библиотеки УО «ВГТУ».

УДК 338.24

© УО «ВГТУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Практическое занятие 1. Общие основы государственного регулирования	4
Практическое занятие 2. Антициклическое регулирование экономики	8
Практическое занятие 3. Антимонопольное регулирование экономики	12
Практическое занятие 4. Регулирование рынков с асимметричной информацией	18
Практическое занятие 5. Государственное регулирование хозяйственных комплексов	19
Практическое занятие 6. Государственное регулирование социальной сферы	21
Практическое занятие 7. Государственное регулирование научной и инновационной деятельности	23
Примерная тематика рефератов	25
Список рекомендуемых источников	26

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время имеется значительный арсенал методов государственного регулирования экономики, который дает возможность решать комплекс задач по обоснованию перспектив развития страны, регионов, отраслей и отдельных предприятий. Грамотный экономист-аналитик должен знать принципы, методы и методики государственного регулирования экономики как страны в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования в частности. Наряду с теоретическими знаниями специалисту в области экономики необходимо иметь практические навыки управления на макроуровне, которые формируются в процессе изучения учебной дисциплины «Государственное регулирование экономики».

Учебная дисциплина «Государственное регулирование экономики» разработана для студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» и является важной для формирования у будущих специалистов соответствующих навыков и компетенций по регулированию национальной экономики в сфере государственного управления.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов системы знаний и практических навыков решения конкретных задач в области государственного регулирования социально-экономического развития страны.

В результате изучения курса «Государственное регулирование экономики» у студентов появляются возможности приобрести навыки макроэкономического анализа для диагностики состояния экономики страны, ее ключевых отраслей, комплексов, секторов, во взаимоотношениях между ними.

Представленные методические указания включают в себя вопросы и задания по семи основным темам для проведения практических занятий в соответствии с учебной программой по дисциплине.

Практическое занятие 1

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Задание 1.1

Изучите представленную ниже информацию.

Восстановление макроэкономического равновесия при определенных условиях должно обеспечиваться за счет вмешательства правительства. Рыночные регуляторы не позволяют решить проблемы при значительных отклонениях ВВП от оптимального уровня.

Макроэкономическая нестабильность проявляется также через определенные постоянно существующие процессы (цикличность экономического развития, инфляция, наличие безработицы). Эти процессы, с одной стороны, проявляются в виде отклонения ВВП от оптимального уровня, а с другой – это отклонение усиливают. Поэтому макроэкономическое равновесие следует считать частным слу-

чаем экономического развития. Постоянное действие сил, нарушающих это равновесие, делает необходимым участие правительства в обеспечении сбалансированности экономики.

Помимо указанных обстоятельств, основные причины, способствующие активизации роли государства в экономическом развитии, можно свести к следующему:

1. Провалы рынка. Рыночная экономика не позволяет в отдельных случаях удовлетворить потребности вследствие отсутствия достаточных экономических стимулов (например, низкого уровня доходов). Вследствие низкой платежеспособности покупателей на рынке продается недостаточный объем продукции. Цены не удовлетворяют производителя. Для решения данной проблемы сдвиг кривой предложения возможен за счет субсидий предпринимателям.

2. Потребность в общественных товарах. Государство призвано обеспечить удовлетворение общественных потребностей, плата за которые экономически нецелесообразна.

3. Конкуренция, ее последствия. Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между экономическими агентами в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию. Вместе с тем правительство осознает, что отрицательными результатами конкурентной борьбы являются банкротство предприятий, их поглощения, монополизация экономики. Данные отрицательные последствия конкурентной борьбы требуют контроля и регулирования со стороны органов власти. В интересах государства также поддержание конкурентоспособности отечественного производства на мировом рынке.

4. Отрицательные внешние эффекты. Поддерживая рыночную форму связей, государство должно учитывать и регулировать внешние эффекты деятельности фирм, например, загрязнение окружающей среды. Устанавливая пределы вредных выбросов, взимая плату с фирм за загрязнение окружающей среды, ограничивая объемы вредного производства, государство в определенной степени смягчает негативные воздействия экономики на другие сферы жизнедеятельности общества.

5. Поддержание ресурсов в работоспособном состоянии. Для поддержания целостности общественной системы государство должно обеспечить сбалансированное развитие всех подсистем общества, не допуская гипертрофии или угасания какой-либо из них. Ввиду того, что бизнес оплачивает ресурсы, непосредственно участвующие в производственном процессе, возникает проблема расходов на этапах создания этих ресурсов (разведка полезных ископаемых, научно-технические исследования, расходы на обучение кадров и пр.). Подобные расходы берет на себя государство, взимающее налоги с предпринимателей.

6. Отрицательным последствием развития рыночных отношений является дифференциация доходов населения. Государство призвано решать задачу определения и поддержания конкретной степени дифференциации доходов в обществе, поскольку она оказывает существенное влияние как на мотивацию труда, так и на социальный климат в обществе.

Задание 1.2

Прокомментируйте следующие высказывания:

1. Лауреат Нобелевской премии М. Фридмен считает, что самыми лучшими способами воздействия государства на экономику являются действия: «Не трогать бизнес!» и «Пусть рынок делает своё дело!».

2. Профессора П. Самуэльсон и В. Нордхаус пришли к важному обобщению: «Эффективному и гуманному обществу требуются две составляющие смешанной системы – рынок и государство. Для эффективного функционирования современной экономики нужны обе эти половинки – одной рукой аплодировать невозможно».

Задание 1.3

Приведите в соответствие термин и определение (каждому из приведённых ниже терминов, обозначенных цифрами, найдите соответствующее определение):

- 1) государственное регулирование экономики;
- 2) государственный дирижизм;
- 3) дерево целей;
- 4) институционализм;
- 5) кейнсианство;
- 6) монетаризм;
- 7) неоклассическое направление экономической науки;
- 8) общественные блага;
- 9) объекты государственного регулирования;
- 10) экономический либерализм;
- 11) меркантилизм;

а) экономическая теория, считающая определяющим влияние денежного обращения на объём производства и уровень цен;

б) теория, отстаивающая принцип саморегулируемой рыночной экономики, свободной от государственного вмешательства, придает приоритетное значение свободе субъектов экономической деятельности, ограничивает экономическую активность государства созданием условий для конкуренции;

в) социальные услуги, оказываемые государством всем жителям страны, финансируемые за счёт бюджета и внебюджетных фондов: внешняя и внутренняя безопасность, государственное управление, судебные органы, образование, здравоохранение, дороги, мосты и т. д.;

г) отрасли, сферы, регионы, структура хозяйства, процессы, явления и условия экономической, социальной жизни общества, обеспечивающие нормальное функционирование экономики;

д) экономическая теория, считающая, что государство через стимулирование спроса должно воздействовать на производство и предложение товаров в целях обеспечения полной занятости ресурсов и капитала, преодоления цикличности, обеспечения стабильного экономического роста и «социальной спра-

ведливости»;

е) направление экономической науки XX века, рассматривающее экономические процессы в связи с социальными, политическими, правовыми, психологическими и другими общественными отношениями, которые трактуются как постоянно развивающиеся и обновляющиеся;

ж) применение правомочными государственными органами, учреждениями системы мер законодательного, исполнительного и контрольного характера, направленными на достижение определённых социально-экономических задач, целей;

з) взаимосвязанная совокупность конкретных целей, опосредующих достижение главной цели государственного регулирования экономики;

и) экономическая теория, обосновывающая необходимость государственного управления рыночной экономикой, глобального её регулирования, вплоть до ограничения свободы предпринимательства. Послужила обоснованием государственного индикативного планирования экономики, осуществлявшегося во Франции в 40–70-х годах XX века;

к) одно из ведущих направлений современной экономической мысли, объединяет сторонников принципа саморегулирования рыночной экономики, экономического либерализма, ограничения государственного вмешательства в экономику. Рыночная экономика рассматривается как равновесная и относительно гармоничная система, в которой компетентный эгоизм всех её агентов через посредство свободной конкуренции ведёт к наибольшему благосостоянию общества. В исследованиях широко используется математическое моделирование;

л) экономическая политика государства (15–18 вв.), рассматривающая в качестве главной цели государства накопление денег (золота и серебра) за счёт преобладания вывоза товаров за границу над ввозом их в страну, предполагающая протекционизм во внешней торговле.

Задание 1.4

Прокомментируйте следую

1) представитель школы институционализма, американский экономист Д. Норт изложил новое видение термина «государство» в своей книге «Структура и изменение в экономической истории» (1981). Он предлагает воспринимать государство как организацию («агентство»), продающую услуги «оборона» и «правосудие» в обмен на налоги;

2) «Рыночная экономика – это единственная система, совместимая с политической свободой. Это заставляет нас слишком ограничивать экономические функции правительства». Вы с этим согласны?;

3) подробно прокомментируйте следующее утверждение: «Показать, что прекрасно функционирующее правительство может решить некую проблему в условиях свободной экономики, недостаточно, чтобы оправдать его вмешательство, потому что сами его действия далеки от совершенства».

Вопросы для обсуждения

1. Что такое «провалы рынка»? Приведите примеры.
2. Почему необходимо государственное регулирование экономики? Как эта необходимость обусловлена «провалами рынка»?
3. Назовите сферы, в которых вмешательство правительства необходимо прежде всего.
4. Что такое «внешние эффекты»? Приведите примеры внешних выгод и потерь. Каковы задачи правительства при отрицательных внешних эффектах?
5. Каковы возможности вмешательства правительства в экономику? Чем эти возможности ограничены?
6. Почему есть противники вмешательства государства в экономику? С чем это связано?

Практическое занятие 2 АНТИЦИКЛИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Задание 2.1

1. По словам немецкого экономиста В. Ойкена, экономическая политика в разных странах до 1914 г. была по существу одинаковой, позже появились заметные различия. Каждая страна стала активно проводить различные концепции регулирования, реализовывать собственные варианты, импровизировать. В большинстве случаев детали «экспериментов» заранее не продумывались. Но какое бы реальное влияние ни оказывал очередной «эксперимент», все они позволили накопить огромный опыт в сфере экономической политики. Каково ваше мнение по этому поводу?

2. Лауреат Нобелевской премии по экономике В. Леонтьев (США) при разъяснении студентам, как действует национальная экономика, сравнил её с яхтой, находящейся в море. «Чтобы дела шли хорошо, нужен ветер – это заинтересованность. Руль – государственное регулирование. У американской экономики слабый руль. Нельзя делать так, как говорил Р. Рейган: поднимите паруса, пусть их наполнит ветер, и идите в кабину пить коктейль. Так нас и на скалы вынесет, разобьет яхту вдребезги... Я думаю, что более правильно делают японцы. У них, конечно, есть частная инициатива, но и государство играет большую роль, влияя на развитие экономики в лучшем направлении. Из всех капиталистических стран, у которых в настоящее время можно чему-либо научиться, я бы выбрал не США, а Японию».

Прав ли, на ваш взгляд, В. Леонтьев?

Задание 2.2

Выберите верный ответ на представленные ниже утверждения по поводу методов и форм государственного регулирования экономики:

1. По форме участия государства в регулировании экономики и методам его влияния на хозяйственную деятельность выделяют прямые и косвенные методы, административно-распорядительные и экономические:

- верно;
- неверно.

2. Государственное регулирование – постоянные регуляции в форме законов, указов, распоряжений, постановлений правительства для реализации государственной политики:

- верно;
- неверно.

3. Все применяемые государством регуляторы экономической жизни можно отнести только к способам прямого влияния на экономику (или к способам косвенного, или прямого влияния на экономику):

- верно;
- неверно.

4. Административно-распорядительные методы, как правило, носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, распоряжений, постановлений и т. д.:

- верно;
- неверно.

5. Роль и значение административных методов в критических ситуациях возрастает – во времена тяжелого экономического положения, во время войны и других ситуациях:

- верно;
- неверно.

6. Экономические методы базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и предупреждения:

- верно;
- неверно.

7. Важнейшими формами государственного регулирования экономики являются: прогнозирование, планирование и целеполагание:

- верно;
- неверно.

8. Прогнозирование отличается от планирования тем, что при прогнозировании происходит оценка возможных будущих финансовых последствий принимаемых решений и факторов внешней среды, а планирование фиксирует финансовые показатели, которые необходимо достичь в будущем;

- верно;
- неверно.

9. Результатом программирования являются государственные программы, исполнение которых составляет суть операционной деятельности государства:

- верно;
- неверно.

10. Прямое вмешательство государства осуществляется через составление

и изменение уже существующих нормативных-правовых актов, призванных упорядочить и развивать отношения между всеми элементами рыночной системы (принятие законодательных актов, призванных упорядочить и развивать отношения между всеми элементами рыночной системы):

- верно;
- неверно;

11. При помощи каких способов государство может оказывать влияние на экономические отношения?

- финансовых;
- правовых;
- социальных;
- субсидиарных.

12. Выберите пример административно-распорядительного метода налоговые льготы:

- льготное кредитование;
- лицензирование отдельных видов деятельности;
- выделение субсидий.

13. Среди административных методов государственного регулирования экономики обычно выделяют следующее:

- нормирование, лимитирование, лицензирование;
- проведение амортизационной политики, делегирование, лицензирование;
- формирование и использование государственного бюджета, санкции, амортизационная политика;
- выделение пенсий, пособий, субсидий, сертификация, нормирование.

14. Выберите пример экономического метода:

- требования охраны труда;
- снижение налогов на определённый вид деятельности;
- принятие нормативно-правового акта;
- распределение централизованных инвестиций или иных контролируемых государством ресурсов.

15. С помощью чего прямые методы воздействуют на субъект?

- валютных курсов и условий обмена валют;
- ставки налогообложения;
- выделения дотаций;
- таможенного регулирования экспорта и импорта.

16. С помощью чего косвенные методы воздействуют на субъект?

- прямого финансирования (централизованные инвестиции);
- приказа, распоряжения;
- ставки процента за кредит;
- безвозмездного и льготного субсидирования.

17. К методам косвенного государственного регулирования экономических процессов не относится:

- регулирование цен, их уровня и соотношений;

- платежи за ресурсы, ставки процента за кредит и кредитные льготы;
- налогообложение, уровень обложения и система налоговых льгот;
- правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции.

18. Планирование бывает:

- стратегическим, директивным, индикативным;
- конечным и промежуточным;
- индивидуальным, региональным, национальным;
- территориальным (региональным), отраслевым, внешнеэкономическим.

19. Программирование может быть ориентировано:

- на отдельные отрасли и регионы;
- на отдельные отрасли государства;
- только на промышленные отрасли и регионы;
- только на промышленные отрасли государства;

20. Основная область применения макроэкономического прогнозирования:

- определение прогнозов развития государственных институтов управления;
- предварительное установление потенциально возможных вариантов развития экономики и социальной сферы.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, сущность и виды экономических циклов, а также причины их возникновения.

2. Сравнительный анализ неокейнсианского и неоконсервативного направлений.

3. Характеристика применяемых методов на фазах спада и депрессии, а также оживления и подъёма со стороны государства.

4. Почему правительство не в состоянии окончательно решить экономические проблемы?

5. Что будет, если органы власти не станут вмешиваться в экономическую область?

6. Какова позиция отдельных экономических школ относительно роли правительства в экономике? В чем преимущества и ограниченность моделей регулирования экономики различных экономических школ (неоклассиков, монетаристов и т. д.)?

7. Как на практике осуществляется государственное регулирование экономики? В чем отличие от теоретических моделей?

8. Почему направления, интенсивность государственного регулирования экономики в различных странах и на разных этапах различны?

9. Каковы методы регулирования экономики, и какова их взаимосвязь? Возможно ли воспользоваться при решении задач регулирования экономики только одним методом?

10. Возможно ли в условиях рыночной экономики обойтись без административных методов регулирования экономики?

Практическое занятие 3

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Задание 3.1

Ответьте на вопросы теста, выбрав верный вариант из предложенных. Выберите один вариант ответа.

1. Одним из инструментов демонополизации является:

- лицензирование;
- квотирование;
- введение тарифа;
- налогообложение.

2. Разделение крупной компании на ряд мелких независимых друг от друга фирм как пример инструмента демонополизации экономики является примером _____ политики:

- корректирующей;
- структурной;
- фискальной;
- денежно-кредитной.

3. Для процесса демонополизации экономики не характерным является:

- демонтаж административно-хозяйственной системы;
- принятие антимонопольных законов;
- укрупнение предприятий, специализация, кооперирование;
- разукрупнение и диверсификация производств.

4. На что направлена политика демонополизации экономики:

- ограничение роста степени монополизации рынка;
- увеличение степени монополизации рынка;
- создание условий для развития монополий;
- сохранение постоянной степени монополизации рынка.

5. Если произойдет демонополизация рынка, то в долговременном периоде объём предложения товаров и услуг

- увеличится;
- останется без изменений;
- может и повысится и понизится;
- уменьшится.

6. Органом антимонопольного регулирования является:

- Министерство финансов;
- Министерство экономики;

- Парламент;
- МАРТ.

7. В соответствии с проводимой антимонопольной политикой стал регулярно составляться:

- Государственный реестр естественных монополий;
- Государственный реестр задолженностей по исполнительным документам;
- Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках.

8. В каком году Беларусь приступила к реализации антимонопольных мер?

- 1991;
- 1992;
- 1994;
- 2004.

9. Демонополизация как система методов и мер антимонопольного регулирования необходима для:

- вмешательства в деятельность мелких и средних организаций;
- расширения рынка за счёт установления международных экономических связей;
- создания конкурентной среды на товарных рынках;
- улучшения среды для деятельности монополий.

10. Наиболее распространённой ограничительной мерой выступает запрет:

- на расширение производства;
- на повышение цен;
- недобросовестной конкуренции;
- на ввоз сырья.

Задание 3.2

Верны ли следующие утверждения?

Демонополизация – комплекс экономических и законодательных мер государства по ограничению деятельности монополий, созданию конкурентной среды на внутреннем рынке.

Для успешного применения инструментов демонополизации необходимо совершенствование антимонопольной политики в сферах права, перераспределения прав собственности, государственного воздействия на условия возникновения и развития конкурентных рыночных отношений.

Главной целью мер по демонополизации экономики выступает понижение уровня и степени конкуренции, укрепления малого и среднего предпринимательства.

Демонополизация действенна как политика по снижению конкуренции и

содействию монополистической деятельности.

Демонополизация экономики направлена, прежде всего, на создание правовых и экономических условий для входа на рынки новых товаропроизводителей.

Ограничение конкуренции либо свободы заключения договоров путем предоставления льгот отдельным хозяйствующим субъектам является примером косвенного влияния на механизм функционирования рынка.

Демонополизация как система методов и мер антимонопольного регулирования необходима для создания конкурентной среды на ресурсных рынках.

Демонополизация экономики в основном проводится за счет реализации антимонопольной политики, которая включает корректирующую и структурную политику.

Одним из основных направлений демонополизации является укрупнение концернов, производственных и других объединений, препятствующих развитию конкуренции.

Демонополизация является кратким процессом создания условий для развития конкуренции.

Задание 3.3

Выберите верный ответ из предложенных вариантов.

1. Естественная монополия – это...

– организация, которая осуществляет контроль над ценой и объёмом предложения на рынке и поэтому способна максимизировать прибыль, выбирая объём и цену предложения;

– состояние рынка, санкционированное государством, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид товаров или услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг;

– ситуация, возникающая при появлении новых продуктов или новых технологий. Обычно она длится недолго – до тех пор, пока конкуренты не осваивают новые технологии и не сумеют закрепиться на рынке.

2. Компания или иное юридическое лицо, осуществляющие на рынке коммерческую или сбытовую функцию, занимающие наибольшую долю рынка и диктующие на нем свои условия.

Услуга не относится к сфере естественной монополии в случае, если выполняется одно из следующих условий:

– невозможность появления у потребителя способности пользоваться взаимозаменяемыми (аналогичными) услугами;

– наличие устойчивой межвидовой (внутривидовой) конкуренции, в том числе наличие устойчивого неудовлетворенного спроса на услугу в долгосрочной перспективе при отсутствии мощностей (технической возможности) для удовлетворения такого спроса;

– существенное понижение издержек производства на единицу общественного блага по мере увеличения объемов его производства.

– удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции.

4. Что из нижеперечисленного не является сферой деятельности субъектов естественных монополий?

– передача и распределение электрической и тепловой энергии;

– услуги транспортных терминалов, аэропортов;

– метрополитен;

– ресторанный бизнес.

5. К признакам естественной монополии не относится:

– спрос на товар удовлетворяется эффективнее при отсутствии конкуренции;

– субъекты естественной монополии производят взаимозаменяемый товар;

– спрос на товар в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар;

– по мере увеличения объема производства товара существенно понижаются издержки производства на единицу товара.

6. Субъекты естественных монополий могут:

– навязывать потребителям условия доступа к товарам, произведенным (реализуемым) в условиях естественных монополий;

– применять наиболее эффективные методы и технологии производства (реализации) товаров;

– отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров в условиях естественных монополий при наличии у них возможности произвести (реализовать) такие товары;

– совершать действия, которые приводят или могут привести к замене одних товаров (услуг) другими товарами (услугами).

7. Субъекты естественных монополий могут применять при расчетах за оказываемые услуги цены (тарифы), которые:

– отличаются от установленной фиксированной цены (тарифа);

– превышают предельную цену (тариф) в случае установления верхнего предела цены (тарифа);

– ниже предельной цены (тарифа) в случае установления нижнего предела цены (тарифа);

– имеют величину ограниченную верхним и (или) нижним пределами.

8. Что определяет правовые основы регулирования общественных отношений, возникающих в сферах деятельности субъектов естественных монополий на товарных рынках Республики Беларусь:

– Гражданский кодекс Республики Беларусь;

– Уголовный кодекс Республики Беларусь;

– Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях»;

– Кодекс Республики Беларусь «О естественных монополиях»;

9. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий не может осуществляться:

- с учетом интересов прибыльности фирмы-монополиста;
- регулированием цен фирмы-монополиста;
- установлением фиксированных цен фирме-монополисту;
- определением категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию фирмой-монополистом.

10. Главным органом регулирования деятельности субъектов естественных монополий является:

- местные исполнительные органы управления;
- местные распорядительные органы управления;
- Верховный Суд Республики Беларусь;
- республиканский орган государственного управления.

11. Областные и Минский городской исполнительные комитеты в сферах естественных монополий не:

- рассматривают обращения (предложения, заявления, жалобы), включая вопросы установления и применения регулируемых цен (тарифов) на услуги;
- проводят анализ формирования субъектами естественных монополий расходов (затрат);
- проводят публичные слушания;
- устанавливают цены (тарифы) на товары (услуги) с учетом интересов фирмы-монополиста.

Задание 3.4

Являются ли верными утверждения?

1. Для обеспечения эффективного производства в отраслях, где действуют естественные монополии, регулирующие субъекты, должны постоянно исследовать изменения сфер действия естественных монополий, устанавливать эффективные цены с точки лиц обладающих монопольной властью, а не с точки зрения потребителей.

2. Естественная монополия – система общественных отношений, при которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а соответствующие товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи, с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие товары.

3. Если предприятие не находится в государственной собственности, то его регулирование сводится к следующему: либо цены устанавливаются на уровне средних издержек монополии, либо применяются двухкомпонентные тарифы, предусматривающие отдельную и фиксированную плату за доступ к получению услуг.

4. Реестр субъектов, входящих в естественную монополию пересматривается один раз в год. В Беларуси это отражено в постановлении Министерства экономики «О государственном реестре субъектов естественных монополий».

5. Орган регулирования естественных монополий, областные и Минский городской исполнительные комитеты до принятия решения об установлении фиксированных, предельных цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, методологии и правил ее применения не могут проводить публичные слушания.

6. Антимонопольное законодательство Республики Беларусь определяет правовые основы регулирования общественных отношений, возникающих в сферах естественных монополий на рынках услуг Республики Беларусь.

7. На республиканском уровне в реестр естественных монополистов включены 44 субъекта. В числе этих субъектов такие предприятия, как РУП «Минскэнерго», Республиканское государственное объединение «Белтелеком», ОАО «Белтрансгаз», Республиканские унитарные предприятия почтовой связи, Национальный аэропорт «Минск», Белорусские железные дороги и др.

8. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется на основе следующих принципов: гласности и открытости методов государственного регулирования; адресности государственного регулирования, его направленности на конкретный субъект естественной монополии; обеспечения защиты прав потребителей.

9. Отношения в сферах естественных монополий регулируются Законом, иными актами законодательства, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

10. Главный орган регулирования деятельности субъектов естественных монополий – местный орган государственного управления, на который в соответствии с законодательством возложены функции по обеспечению противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции (на товарных рынках Республики Беларусь, областей (города Минска)), в том числе регулирования деятельности субъектов естественных монополий, цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, а также контроль в этих сферах.

Вопросы для обсуждения

1. Конкуренция и монополии в переходной экономике. Особенности и виды монополизма в странах с рыночной экономикой.

2. Особенности регулирования деятельности естественных монополий в развитых странах.

3. Способы регулирования деятельности естественных монополий в Республике Беларусь.

4. Необходимость и цели реорганизации естественных монополий.

Практическое занятие 4

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКОВ С АССИМЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Теоретическая часть

Одним из важных направлений государственного регулирования является политика регулирования рынка товаров, работ, услуг. В регулировании товарного рынка, казалось бы, нет необходимости. Наоборот, классик английской политической экономики А. Смит как раз рынок называл «невидимой рукой», управляющей экономикой. Однако в последнее время вмешательство государства в процесс производства и реализации товаров становится объективной необходимостью. Рассмотрим основные причины вмешательства государства в рыночные процессы.

1. Монополизм и несовершенная конкуренция. Подавляющая часть предприятий в настоящее время являются монополистами, работают в условиях рынка олигополии, монополистической конкуренции. Рынок совершенной конкуренции представлен производством сельскохозяйственных продуктов, продуктов питания, некоторых услуг. Монополия как тип рынка имеет положительные и отрицательные стороны. К положительным моментам можно отнести более широкие возможности крупных фирм, к каковым относятся монополии, в реализации достижений научно-технического прогресса, развитии и модернизации производства. Естественные монополии позволяют обществу экономить ресурсы. Вместе с тем в поведении монополий много отрицательных моментов: неэффективность производства; отсутствие стимулов к снижению затрат, обновлению производимой продукции; ценовая дискриминация; наличие монопольно высоких цен и пр. В реальной рыночной экономике крупные фирмы сдерживают развитие конкуренции, подавляют мелкие фирмы, подчиняют их своим условиям. Особенностью поведения фирмы-монополиста является проводимая ими политика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация предполагает продажу одинаковых товаров разным покупателям по разным ценам. Любая фирма в условиях несовершенной конкуренции имеет определенные возможности завышать цены.

2. Недобросовестность производителей. Погоня за прибылью, конкурентная борьба заставляют производителей экономить ресурсы при производстве продукции. При этом экономия может ухудшить потребительские качества продукции. Например, при производстве продуктов питания, косметики могут использоваться искусственные компоненты взамен натуральных. Мало того, в отдельных случаях могут применяться вредные для здоровья составляющие. Важен контроль со стороны органов власти за качеством производимой продукции.

3. Недобросовестная конкуренция. Борьба за потребителя, за рынки сбыта может осуществляться в разных формах, в том числе некорректных, даже криминальных. Для проникновения на рынок и захвата рыночного пространства фирмы могут применять демпинговые цены, идти на временные убытки. В последующем, после победы над конкурентами, цены будут подняты. Могут использоваться и более жесткие методы: распространение слухов, порочащих конкурента, про-

мышленный шпионаж, подделка продукции низкого качества под маркой конкурента и пр. Подобные способы поведения фирм должны пресекаться органами власти.

4. Возникновение диспропорций на рынке (шоки спроса и предложения). Быстрое, непредвиденное изменение спроса и предложения приводит к появлению на рынке дефицита либо излишков товаров, вследствие чего правительство вынуждено вмешиваться в ситуацию.

Проблема спроса и предложения. По отдельным товарным группам может появиться необходимость стимулирования спроса со стороны органов власти. Некоторые категории граждан не могут удовлетворить свои потребности при недостатке доходов (безработные граждане, многодетные и малообеспеченные семьи). При этом часть товаров может быть жизненно необходима. Это могут быть дорогостоящие лекарства, медицинские процедуры и операции. Наоборот, в отдельных случаях фирмы могут производить товары только с высокими издержками.

Вопросы для обсуждения

1. Какие рынки являются рынками с асимметричной информацией, почему? Приведите примеры.

2. Почему необходима защита прав потребителя?

3. При покупке холодильника отсутствовала инструкция на русском языке, дома подключение было произведено покупателем самостоятельно. В итоге неверных действий сгорел электромотор, от переживаний у жены покупателя обострилась болезнь сердца. Торговое предприятие отказало покупателю в компенсации потерь. Каков порядок действий покупателя холодильника в нашей стране, в другом государстве? На что может рассчитывать покупатель холодильника?

4. Покупатель приобрел банку консервов с истекшим сроком годности. В итоге произошло отравление. Может ли в этом случае помочь отдел защиты прав потребителей? Что необходимо предпринять?

Практическое занятие 5

Государственное регулирование хозяйственных комплексов

Теоретическая часть

Цели промышленной политики можно определить следующим образом:

1. Сохранение и количественное наращивание промышленного потенциала: поддержка малого и среднего бизнеса в промышленности; помощь предприятиям во время кризиса; развитие производственной инфраструктуры, размещение государственных заказов и пр.

2. Структурная модернизация и структурная перестройка промышленного потенциала страны: поддержка прогрессивных отраслей (налоговые льготы, суб-

сидии и пр.); стимулирование наукоемких производств; реализация совместных бизнес-проектов, модернизирующих производство, и пр.

3. Поддержка экспорта промышленной продукции: применение протекционистских и иных мер.

4. Создание благоприятных рыночных условий: развитие банковского сектора, фондовых рынков, системы подготовки кадров и пр.

Исходя из поставленных целей, можно определить объекты промышленной политики. В первую очередь, это сами промышленные предприятия, испытывающие определенные проблемы и трудности. Во-вторых, это объекты производственной и рыночной инфраструктуры, способствующие предпринимательской активности. Остановимся на первой группе объектов промышленной политики. Сюда можно отнести следующие виды предприятий.

1. Предприятия военно-промышленного комплекса. Государство является зачастую единственным покупателем вооружения. Оно заинтересовано в сохранении эксклюзивных прав на производимую продукцию ВПК. В то же время политика относительно ВПК предполагает сохранение конкурентоспособности военных предприятий, за счет чего обеспечивается обороноспособность страны и возможность продажи вооружения на мировом рынке.

2. Предприятия, находящиеся в государственной собственности. Если относительно предприятий ВПК государство выступает как покупатель и заказчик, то по государственным предприятиям ставятся задачи прямого управления и организации производства. Не исключено наличие в государственной собственности и предприятий ВПК. Кроме этого государственными предприятиями могут быть фирмы, решающие социальные задачи (например, протезно-ортопедические), топливно-энергетические (атомные электростанции), финансовые (производители банкнот и монет) и пр. Государственная собственность здесь необходима в целях безопасности, эффективного государственного управления.

3. Предприятия-монополисты. Существенными недостатками монополистов на рынке является их стремление к максимальному завышению цен. Поэтому при антимонопольной политике ставятся задачи оптимального уровня цен, поддержки конкуренции.

Градообразующие предприятия. Крупные предприятия зачастую были единственными производителями определенного типа продукции. Актуальность и значение аграрной политики определяются особой ролью и местом аграрного сектора в экономике страны. Прежде всего, сельское хозяйство занимает ведущее место в аграрно-промышленном комплексе страны (АПК). АПК – совокупность взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих производство конечного продукта из сельскохозяйственного сырья. В АПК входят три сектора:

1. Центральный сектор – сельское хозяйство. Это две группы отраслей: растениеводство и животноводство. Растениеводство – выращивание зерновых, овощей, масличных культур, картофеля и пр. Главная технологическая особенность растениеводства – использование земли как предмета труда (вспашка, полив), орудия труда (рост растений) и пространства для деятельности. Животноводство – выращивание животных организмов для получения необходимых про-

дуктов: молока, мяса, шерсти, яиц и пр. В зависимости от видов животных и целей производства выделяют: молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство и пр. Главной особенностью сельского хозяйства является использование живых организмов (растений и животных) для получения необходимых продуктов.

2. Восходящий сектор – отрасли, обеспечивающие сельскохозяйственное производство необходимыми факторами производства. Сюда относят сельскохозяйственное машиностроение, производство удобрений и кормов, горюче-смазочных материалов и запасных частей.

3. Нисходящий сектор – отрасли, занятые переработкой сельскохозяйственной продукции, производством продукта конечного потребления. Это мукомольная промышленность, консервная, мясоперерабатывающая и пр.

Задание 5.1

В поселке единственное предприятие – «Кожа». Оно занимается выделкой кожи и загрязняет единственный водный объект – озеро с источниками минеральной воды. Количество жителей – 2 тыс. человек. Работают на данном предприятии 300 человек. Определите возможные варианты промышленной политики и инструменты регулирования.

Задание 5.2

В городе Н. два предприятия. Одно занято переработкой древесины, на нем работают 500 человек. Другое предприятие – швейная фабрика. Занято 150 человек. Какие задачи в области промышленной политики стоят относительно каждого предприятия?

Вопросы для обсуждения

1. Что такое «промышленная политика»?
2. Как связана промышленная политика с инвестиционной, структурной, научно-технической?
3. Что такое аграрная политика?
4. Каковы принципы государственной политики относительно предприятий сырьевых, базисных отраслей, предприятий транспорта?

Практическое занятие 6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Теоретическая часть

В условиях рыночной экономики неизбежна дифференциация населения по доходам. Основные причины данной дифференциации следующие:

1. Неравномерное распределение ресурсов между домохозяйствами. Население обладает собственностью на ресурсы, но размер и структура этой собственности определяются социально-политическими, экономическими и иными условиями. В странах с высоким уровнем экономического развития денежные накопления, недвижимость, земельные участки в собственности граждан составляют значительную величину. Однако сама эта собственность распределена по-разному, вследствие чего доходы от собственности относительно отдельного собственника составляют переменную величину.

2. Разное качество ресурсов. Несмотря на то, что большинство трудоспособного населения обладает важнейшим ресурсом – рабочей силой, уровень образования, квалификации, подготовленности к трудовым обязанностям может быть различным. Вследствие этого ресурсы более высокого качества позволяют получить больше доходов.

3. Рыночные условия. Большинство ресурсов не обладает мобильностью (например, земельные участки). Поэтому продажа ресурсов осуществляется в основном на локальном рынке. Это существенно влияет на доходы. Например, сдача помещения в аренду в маленьком городке и в крупном промышленном центре дает разные доходы владельцу этого помещения.

4. Степень использования ресурсов также влияет на получение доходов. Человек может работать неполный рабочий день и получать меньше.

5. Конечный результат от использования ресурсов также может повлиять на получаемые доходы. Обанкротившееся предприятие не в состоянии погасить свою задолженность по заработной плате, как бы хорошо ни работали наемные работники.

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите основные социальные группы как объекты социальной политики. По каким принципам отбираются эти группы?

2. Покажите, как финансирование льгот распределено по уровням бюджетов. Почему объекты социальной политики (социальные группы) распределены по уровням бюджетов?

3. Назовите государственные внебюджетные фонды, а также источники их формирования.

4. Дом Петровых пострадал во время пожара. Сгорели веранда и крыша. Куда можно обратиться за помощью? В какой форме она будет предоставлена?

5. Сидоров освобожден из тюрьмы. Ему 63 года. На какую помощь может рассчитывать Сидоров?

6. Многодетная семья Комаровых ждет рождения седьмого ребенка. Семья проживает в сельской местности и достраивает дом. Какая помощь может быть предоставлена, и в какой форме?

7. Раскройте роль социальной политики современного государства: сущность, цели, принципы. Почему уровень жизни населения выступает как показатель эффективности социальной политики?

8. Каковы социальные функции государства?
9. Социальная ситуация в Республике Беларусь: уровень и дифференциация доходов, уровень безработицы, потребление благ и т. д.
10. Каковы основные направления и приоритеты государственной социальной политики? Социальная защита населения как категория экономики социально-ориентированного типа и ее реализация.
11. Эволюция социальной политики.
12. Социальное партнерство как институт рыночной экономики.

Практическое занятие 7

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Теоретическая часть

Научно-техническая политика – совокупность стратегических и тактических целей, задач и направлений по развитию научно-технического потенциала, эффективному его использованию в интересах социально-экономического развития общества. Из определения следует, что научно-техническая политика является, во-первых, долгосрочной, так как создание научно-технического потенциала требует времени и ресурсов. Во-вторых, это политика стимулирующая, так как направлена на увеличение потенциальных возможностей страны, ускорение научного развития и внедрение достижений НТП в производство. В-третьих, органы власти заинтересованы в том, чтобы страна максимально эффективно использовала научные достижения. Для этого объекты интеллектуальной собственности должны быть защищены государством. То есть научно-техническая политика является протекционистской.

Рассмотрим объекты научно-технической политики. Научно-техническая политика проводится на разных уровнях развития: микроуровне, макроуровне, мезоуровне, мегауровне. На микроуровне объектами научно-технической политики являются отдельные субъекты рыночных отношений: вузы, наукоемкие предприятия, научные центры, исследовательские фирмы и пр. На мезоуровне объектами научно-технической политики являются научный и научно-технический потенциал региона. На мегауровне органы власти решают задачи повышения конкурентоспособности страны относительно иных государств по разным направлениям: производство, наука, образование. Важнейшими объектами макроуровня являются научно-технический потенциал и научно-технологический цикл. Рассмотрим эти объекты и задачи органов власти относительно этих объектов.

Научно-технический потенциал – совокупность знаний, возможностей, средств, новшеств, которые могут быть использованы для повышения эффективности производства. Научно-технический потенциал делится на следующие разновидности: стратегический (долгосрочный); тактический (текущий); используе-

мый в производстве; находящийся в запасе. Запас потенциала в основном принимает форму накопленных знаний, разработок.

Задание 7.1

Прокомментируйте следующие утверждения:

Сис-
бю-
ны

ность региона условная. у большинства из них сумма налогов, которую они платят, больше общей суммы их бюджета с учётом дотаций. Поэтому надо сделать так чтобы большинство регионов были самофинансируемыми, чтобы они своими чётко определёнными доходами покрывали расходы, и чтобы всё, что они сэкономят, и дополнительный доход, который они произведут, осталось в регионах, содействовало их развитию и давало бы администрациям регионов мощный стимул ускорения социально-экономического развития. Можно было бы установить для руководителей регионов большие бонусы, ставящие их благосостояние в прямую зависимость от успехов в экономическом и социальном развитии их регионов.

Выскажите ваши предложения о мерах по формированию условий для самофинансирования социально-экономического развития Западно-Сибирского региона.

2. «Политические деятели принимали бы более рациональные решения в области экономики, если бы они не выставляли свои кандидатуры на выборах каждые пять лет». Как вы думаете, влияет ли это положение на увеличение нашего государственного долга?

Вопросы для обсуждения

1. Как взаимосвязаны научно-технический и экономический потенциал страны?

2. Как стимулируется НТП в условиях рынка, почему необходимо государственное регулирование НТП?

3. В чем важность и сложность научно-технической политики для страны?

4. В чем отличие научно-технической политики в рыночной экономике и в условиях административно-командной системы?

5. Каковы приоритеты развития науки в нашей стране?

6. Как взаимосвязаны инновационная, инвестиционная и научно-техническая политики?

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Тема реферата выбирается студентом из рекомендуемых в соответствии с его научными интересами.

1. Современные школы экономической мысли о роли государства в экономике.
2. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.
3. Экономические теории государства и госсектора.
4. Бюджетно-налоговая политика.
5. Инструментарий государственного регулирования экономики.
6. Специфика антимонопольного регулирования экономики в Республике Беларусь.
7. Необходимость сочетания рыночных и государственных механизмов регулирования экономики.
8. Основные направления государственного регулирования инвестиций.
9. Основные направления и методы государственного регулирования рынка труда.
10. Принципы регулирования социально-трудовых отношений.
11. Государственное регулирование инвестиций.
12. Государственные инвестиции как инструмент госрегулирования экономики.
13. Структурные звенья внешнеэкономической политики. Реализация внешнеэкономической политики на федеральном уровне.
14. Основные направления и приоритеты государственной научно-технической политики в Республике Беларусь.
15. Система государственного регулирования малого предпринимательства.
16. Значение антимонопольного законодательства в защите конкуренции.
17. Стратегия взаимодействия государства и бизнеса.
18. Госрегулирование и экономическая безопасность.
19. Экономическая безопасность государства: критерии и индикаторы.
20. Обеспечение экономической безопасности государства во внешнеэкономической деятельности.
21. Экономические интересы различных социальных групп.
22. Проблемы сбалансированности бюджета.
23. Приватизация и национализация в системе госрегулирования экономики.
24. Основные направления структурной политики государства.
25. Государственное индикативное планирование.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Лученок, А. И. Институты права экономики / А. И. Лученок ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 279 с.
2. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2018. – 650 с.
3. Петрович, М. В. Экономика управления : учебное пособие для студентов учреждения высшего образования по группам специальностей «Экономика и управление», «Государственное управление», «Бизнес-управление» / М. В. Петрович. – Минск : БГЭУ, 2019. – 427 с.

Дополнительная литература

4. Антонова, Н. Б. Государственное регулирование экономики : учебник для студентов экономических специальностей вузов / Н. Б. Антонова. – Минск : БГЭУ, 2009. – 775 с.
5. Бабашкина, А. М. Государственное регулирование национальной экономики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. и направлениям / А. М. Бабашкина. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 477 с.
6. Бабашкина, А. М. Методы государственного регулирования экономики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. / А. М. Бабашкина ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва : Инфра-М, 2009. – 299 с.
7. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 1999. – 260 с.
8. Денежно-кредитное регулирование : учебное пособие для студентов вузов по экономическим спец. / О. И. Румянцева [и др.] ; под ред. О. И. Румянцевой. – Минск : БГЭУ, 2011. – 461 с.
9. Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики : учебное пособие по спец. «Государственное и муниципальное управление» / С. Г. Капканщиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Кнорус, 2009. – 414 с.
10. Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов : курс лекций / А. О. Тихонов [и др.] ; Академия Управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия Управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 120 с.
11. Планирование национальной экономики, отраслей и регионов, предприятий : справочное пособие / В. И. Борисевич [и др.] ; под ред. В. И. Борисевича. – Минск : Современная школа, 2008. – 576 с.
12. Прикладное прогнозирование национальной экономики : учебное

пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 0800103 «Национальная экономика» / В. В. Ивантер [и др.] ; под ред. В. В. Ивантера [и др.] ; Институт народнохозяйственного прогнозирования АН СССР, Московская школа экономики МГУ им. Ломоносова. – Москва : Экономист, 2007. – 893 с.

13. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Т. Н. Бабич [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

14. Шимов, В. Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты : монография / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. – Минск : БГЭУ, 2014. – 199 с.

Учебное издание

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Методические указания к практическим занятиям

Составитель:

Дём Ольга Дмитриевна

Редактор *А.В. Пухальская*
Корректор *А.В. Пухальская*
Компьютерная верстка *М.А. Соколова*

Подписано к печати 18.04.2023. Формат 60x90^{1/16}. Усл. печ. листов 1,8.
Уч.-изд. листов 2,2. Тираж 2 экз. Заказ № 114.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.

Учебное издание

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Методические указания к практическим занятиям

Составитель:

Дём Ольга Дмитриевна

Редактор *А.В. Пухальская*
Корректор *А.В. Пухальская*
Компьютерная верстка *М.А. Соколова*

Подписано к печати 18.04.2023. Усл. печ. листов 1,8.
Уч.-изд. листов 2,2. Заказ № 115.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.