

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО "Витебский государственный технологический университет"**

711 :

УДК 745/749 : 004 (476)

№ ГР 20123530

инв.№ \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Проректор по научной работе**

**Е.В. Ванкевич**

**2016 г.**



**ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ  
Визуальная идентификация Витебского региона средствами  
дизайна  
(заключительный)**

**2012 – ВПД - 090**

**Руководитель НИР, к.т.н., доц.**

**Начальник НИЧ**

*[Handwritten signature]*  
29.12.16  
*[Handwritten signature]*  
29.12.2016

**Г.В. КАЗАРНОВСКАЯ**

**С.А. БЕЛИКОВ**

Библиотека ВГТУ



**Витебск 2016**

## Список исполнителей

**Руководитель НИР:** к.т.н, доц Г.В. Казарновская (реферат, введение, гл. 9, гл. 15, гл. 17, заключение) *ГВ 29.12.16*

### Исполнители:

Доц., к.т.н. Абрамович Н.А. *29.12.16* (гл. 16, гл. 11)  
Доц. Васильева Г.С. *29.12.16* (гл. 20)  
Доц. Васильев В.В. *29.12.16* (гл. 20)  
Доц. Врублевская С.П. *29.12.16* (гл. 15, гл. 17)  
Доц. Гудченко О.Ф. *29.12.16* (гл. 16)  
Ст. преп. Гурко И.С. *29.12.16* (гл. 11, гл. 20)  
Доц. Кириллова И.Л. *29.12.16* (гл. 8)  
Доц. Крупская С.Н. *29.12.16* (гл. 14)  
Ст. преп. Кукуруза С.В. *29.12.16* (гл. 11)  
Доц. Лисовская Н.С. *29.12.16* (гл. 14)  
Доц. Луцейкович Т.Н. *29.12.16* (гл. 1)  
Доц. Маклецова Т.И. *29.12.16* (гл. 2)  
Доц. Малин А.Г. *29.12.16* (гл. 11, 20)  
Доц. Минин С.Н. *29.12.16* (гл. 3)  
Доц. Наговицына Т.В. *29.12.16* (гл. 4)  
Ст. преп. Некрасова В.А. *29.12.16* (гл. 6)  
Доц. Оксинь С.А. *29.12.16* (гл. 7, гл. 8)  
Доц., к.т.н., Самутина Н.Н. *29.12.16* (гл. 9, гл.15, гл. 17)  
Доц. Попковская Л.В. *29.12.16* (гл. 16, гл. 17)  
Доц. Попова А.В. *29.12.16* (гл. 5, гл. 18, гл. 12)  
Доц. Тарабуко Н.И. *29.12.16* (гл. 8, гл. 10, гл. 19)  
Доц. Толобова Е.О. *29.12.16* (гл. 13)  
Доц. Фалей А.В. *29.12.16* (гл. 16, гл. 17)  
Ст. преп. Фалей Г.А. *29.12.16* (гл. 19, гл. 11)  
Ст. преп. Федорец В.П. *29.12.16* (гл. 16, гл. 17)  
Ст. преп. Онуфриенко С.Г. *29.12.16* (гл. 1, гл. 2, гл. 11)  
Ассистент Ушкина И.М. *29.12.16* (гл. 8)

Нормоконтролер *29.12.16*

Т.М.Ламникова



**В отчете принимали участие следующие студенты:**

Студ.гр. Дзтк-12 Политова А.А.  
Студ.гр. Дзп-9 Морозова А.  
Студ.гр. Дзп-9 Межнина А.  
Студ.гр. Дзтк-18 Новогородская Е.С.  
Студ.гр. Дзтк-18 Леошко А.Г.  
Студ.гр. Дзтк-18 Андриенко О.В.  
Студ.гр. Дзп-10 Гиль А.  
Студ.гр. Дзтк-16 Пашкевич Т.  
Студ.гр. Дзо-12 Кравцова К.  
Студ.гр. Дзп-10 Вдовина В.  
Студ.гр. Дзтк-18 Козыренко Я.А.  
Студ.гр. Дзп-9 Бабеня Т.  
Студ.гр. Дзп-8 Гусько Е.  
Студ.гр. Дзо-13 Базылева М.  
Студ.гр. Дзп-10 Загорская И.  
Студ.гр. Дзп-10 Агеева Д.  
Студ.гр. Дзп-10 Войтович В.  
Студ.гр. Дзтк-19 Ворфоломеева А.В.  
Студ.гр. Дзтк15 Пархимович Ю.  
Студ.гр. Дзтк12- Полудеткина К.  
Студ.гр. Дзтк-16 Гаврильчик А.  
Студ.гр. Дзтк-18 Захарчук В.С.  
Студ.гр. Дзтк-18 Туминская Т.Л.  
Студ.гр. Дк-11 Студенцова А.А.  
Студ.гр. Дзтк-16 Кущенко А.А.  
Студ.гр. Дзк-16 Власенков М.И.  
Студ.гр. Дзк- Миклушова Е.П.  
Студ.гр. Дзтк-16 Прищеп А.В.  
Студ.гр. Дзтк-16 Захарова А.А.

## РЕФЕРАТ

Отчет 188 с., 209 рис., 70 источников

### **Бренд, брендинг, территориальный брендинг, фирменный стиль, торговая марка, знак, форэскиз, элемент бренда**

**Объектом исследования** является изучение вопроса по приемам, принципам и способам брендинга в Республике Беларусь в разных направлениях дизайна; разработка концепции брендинга Витебского региона средствами дизайна: определение семантики бренда, образного наполнения, способов визуализации смысла в бренде, определение степени условности стилизации; разработка форэскизов элементов бренда Витебского региона, корреляция их с исходными данными: городом, предприятием, позиционирования продукта, потребителем, целями и задачами, художественно-эстетическими категориями

**Целью работы** является создание концепции конкурентной идентичности Витебского региона в новых знаках и информационной поддержке городов и поселков региона.

**Результаты работы:** выявлены приемы, возможности, тенденции, принципы и способы современного графического языка брендинга в странах СНГ, за рубежом, в отдельных регионах Республики Беларусь. Систематизированы актуальные графические структуры и визуальные техники для использования их при разработке бренда. Разработаны концепции брендинга отдельных территорий г. Витебска и Витебского региона: знаковых мест, торговых марок продукции, Витебского музея современного искусства, Витебского ботанического сада. Выполнена визуальная адаптация средовых объектов городской территории средствами 3D-графики. Создана рекламно-информационная поддержка к 50-ти-летию учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»: знак, юбилейный логотип, фирменный стиль, сувенирная продукция. Проведен анализ современного народного текстиля. Разработаны молодёжные авторские коллекции с применением символов белорусского народного костюма, цветовых и стилевых особенностей, принципов проектирования. Два трамвая и один троллейбус в г. Витебске расписаны преподавателями кафедры дизайна и моды по реконструированным эскизам, разработанным членами творческого объединения УНОВИС в 1920 году Ниной Коган и Казимиром Малевичем.

**Степень внедрения** – собранный материал будет использован в работе над созданием информационной поддержки г. Витебска, городов и поселков Витебского региона.

**Рекомендации по внедрению:** учебный процесс, дипломное проектирование студентов специальности «Дизайн», участие в конкурсах.

**Значимость работы:** определение системы самоидентификации региона.



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |     |
|---|-----|
| Введение .....  | 6   |
| 1 Современный территориальный брендинг .....  | 11  |
| 2 Архетипы в брендах .....  | 14  |
| 3 Типографика в брендах .....   | 19  |
| 4 Полигоны в брендах .....  | 22  |
| 5 Юбилейная айдентика .....   | 27  |
| 6 Брендинг Беларуси .....   | 31  |
| 7 Способы реализации и этапы создания территориального бренда .....   | 32  |
| 8 Брендинг города Витебска .....  | 34  |
| 8.1 Направления в брендинге г. Витебска средствами графики .....  | 35  |
| 8.2 Брендовые территории и архитектурные сооружения .....   | 37  |
| 8.3 Концепт-проекты решения территорий .....  | 42  |
| 8.4 Торговые марки .....  | 46  |
| 9 Лен – бренд Витебской области .....   | 50  |
| 9.1 Гобелен «Витебск фестивальный» .....  | 58  |
| 10 Брендинг ВГТУ к 50-летию .....   | 60  |
| 10.1 Выбор креатива и его обоснование .....   | 62  |
| 10.2 Разработка знака .....   | 64  |
| 10.3 Обоснование цветового решения .....  | 68  |
| 10.4 Выбор шрифта .....   | 71  |
| 10.5 Анализ проектных разработок .....  | 73  |
| 11 Визуальная адаптация средовых объектов городской территории<br>средствами 3D графики .....                         | 75  |
| 11.1 Концептуальное решение « Дом под мостом» .....   | 76  |
| 11.2 Пешеходные мосты .....   | 77  |
| 11.3 Павильоны .....  | 79  |
| 11.4 Зелёные фасады и оазисы .....  | 83  |
| 12 Фирменный стиль для ботанического сада г. Витебска .....   | 88  |
| 13 УК «Музей» Витебский центр современного искусства .....  | 108 |
| 13.1 Идеино - смысловое содержание проекта .....  | 109 |
| 13.2 Выбор креатива и его обоснование .....   | 110 |
| 14 Информационный проект для ОО «Белорусский союз художников,<br>презентационный альбом «Віцебскі арт тэкстыль» ..... | 115 |
| 15 Современный народный текстиль .....  | 122 |
| 15.1 Изучение орнаментов, находящихся в музее кафедры дизайна .....   | 123 |
| 16 Визуальная идентификация Витебского региона .....  | 129 |
| 16.1 Анализ цветового кода современного костюма Витебского региона .....  | 130 |
| 16.2 Творческая работа студентов кафедры дизайна УО «ВГТУ» .....  | 132 |
| 16.3 К вопросу создания авторской коллекции с применением символов<br>белорусского народного костюма .....            | 135 |
| 16.4 Использование компьютерного рисунка в проектировании авторских<br>коллекций одежды .....                         | 136 |

|   |     |
|---|-----|
| 17 Мотив павлина в народном творчестве витебской области .....  | 138 |
| 17.1 Исследование творческого источника .....   | 140 |
| 17.2 Современные мотивы в коллекциях дизайнеров текстиля для интерьера<br>.....   | 141 |
| 17.3 Проверка эффективности элементов бренда на различных объектах<br>дизайн-деятельности .....                                   | 142 |
| 17.3.1 Анализ мотива, положенного в основу разработки коллекции.....  | 142 |
| 17.3.2 Анализ построения коллекции.....   | 143 |
| 18 Фирменный стиль для Витебского областного баскетбольного клуба ....  | 154 |
| 19 Идеино-смысловое содержание проекта «Информационный проект<br>«Еврорегион Придвинье – территория развития и партнерства» ..... | 165 |
| 19.1 Выбор креатива и его обоснование .....   | 166 |
| 19.2 Проектирование визуальных коммуникаций .....   | 167 |
| 19.4 Оценка идеи .....  | 178 |
| 20 Проект «Историко-культурное наследие УНОВИС — культурный код<br>развития города Витебска».....                                 | 179 |
| 20.1 Проект: "Твердое небо" .....   | 183 |
| Заключение.....   | 184 |
| Список использованных источников .....  | 185 |