

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Асп. Чувилин О.Ю., доц. Яшева Г.А.

(Витебский государственный технологический университет)

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь, расширение самостоятельности субъектов хозяйствования, образование конкурентной среды, доступность новейших информационных технологий делают актуальным использование производственными предприятиями такого хозяйственного инструмента как логистика.

Логистика представляет собой направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальными и сопутствующими им финансовыми и информационными потоками в сферах производства и обращения.

Системный подход к логистической деятельности рассмотрим на примере предприятий легкой промышленности.

Прежде всего необходимо выделить показатель, на который будет ориентироваться вся логистическая система при своем функционировании. Для производственных предприятий таким показателем целесообразно считать плановый объем производства продукции, либо производственные мощности предприятия в случае возможности их полной загрузки. Таким образом, для организации логистической деятельности формируется блок входной информации, основной элемент которой - плановый объем производства продукции за определённый период времени. Специфика продукции предприятий легкой промышленности, как правило, требует разбиения планового объема на ассортиментные группы. Наличие широкого ассортимента предполагает разработку системы норм расхода материалов по каждой ассортиментной группе. Плановый объем производства и система норм расхода материалов позволяет службам снабжения предприятий определить необходимое количество сырья для обеспечения выполнения планового задания. Персонал складов сырья и материалов предприятий представляет информацию об остатках сырья на начало планового периода, что позволяет определить объемы поставок сырья в натуральном и стоимостном выражении.

Следующий этап – взаимодействие элементов производственной, закупочной и сбытовой логистики. Производственная логистика должна предоставить информацию о необходимой периодичности поставок сырья, размерах этих поставок, уровне страховых запасов и пр. Такая информация будет зависеть от выбора организационной системы пополнения (регулирования) запасов на предприятиях. Это могут быть системы с постоянным размером заказа, с постоянной периодичностью заказа, с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня, с двумя установленными уровнями без постоянной периодичности заказа и др. Полнота и достоверность данных производственной логистики достигаются за счет правильного определения буферных и технологических зон на производственных участках, эффективного функционирования систем, сигнализирующих о необходимости восполнения запасов сырья и полуфабрикатов на рабочих местах, контроля за ходом технологических процессов. На основе полученной информации транспортные и складские службы получают возможность организовать деятельность по обеспечению предприятий сырьём и сбыту готовой продукции, причём эффективность этих видов деятельности будет во многом зависеть от полноты баз данных, в которых содержатся сведения о географическом местоположении потенциальных поставщиков и потребителей, возможных способах и маршрутах транспортировки сырья и готовой продукции, тарифах на транспортные услуги и пр.

Таким образом, снабжение, производство и сбыт объединяются в единую логистическую систему, преследующую общую цель: обеспечение с минимальными издержками выполнения планового задания по производству продукции и ее сбыту. Минимизация издержек в деятельности логистической системы является главным критерием ее эффективности, поэтому для транспортных, складских, производственных подразделений должны быть разработаны системы показателей оценки эффективности их деятельности и системы учета расходов на логистические операции. При этом необходимо иметь ввиду, что не всегда снижение издержек по конкретному логистическому участку приводит к снижению издержек в масштабах всей логистической системы.

Эффективное функционирование логистических структур возможно только при использовании современных средств вычислительной техники, объединенных в сети внутри предприятий и имеющих доступ к внешним информационным источникам. Важным фактором повышения эффективности деятель-

ности логистических систем предприятий легкой промышленности является широкое применение на базе ЭВМ методов математического моделирования, которые позволяют автоматизировать расчеты, дают возможность формировать и оценивать различные варианты действий логистических служб, выбрать из них оптимальные.

В целом, можно выделить три аспекта в реализации системного подхода к логистической деятельности предприятий легкой промышленности: организационный, финансовый и информационный. Первый связан с вопросами формирования логистических структур, их взаимосвязи, иерархии. Второй имеет отношение к финансированию логистической деятельности, контролю за расходами и оценке эффективности. Третий учитывается при решении проблем координации деятельности различных логистических служб.

Литература

Гаджинский А.М. Основы логистики. – М.: ИВЦ-Маркетинг, 1996.

Залманова М.Е. Логистика. – Саратов: СГТУ, 1995.

Логистика / Под. ред. Б.А. Аникина – М.: ИНФРА-М, 1997.

УДК 338.512

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТНОГО МЕТОДА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЛАНОВОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Асп. Сафоненко С. В.

(Витебский государственный технологический университет)

Проблема правильного и точного определения плановых цен на продукцию до момента ее фактического производства является для отечественных предприятий очень актуальной.

В настоящее время большинство предприятий легкой промышленности при формировании плановой цены на свою продукцию используют коэффициентный метод, сущность которого состоит в следующем: из калькуляции себе-